



HOCHSCHULE LANDSHUT

HOCHSCHULE LANDSHUT

EIN CAMPUS ZUM WOHLFÜHLEN

Hochschule Landshut – ein Campus, der mehr bietet. Mehr Praxis, mehr Forschung und mehr Zukunft in über 50 Bachelor- und Masterstudiengängen aus den Bereichen Technik, Wirtschaft, Soziales, Medien, Gesundheit und Nachhaltigkeit.

Lehre endet bei uns nicht mit Wissensvermittlung – wir fördern individuelle Stärken und machen unsere Studierenden fit für ihre berufliche Zukunft. Starke Partnerschaften zu Hochschulen und Unternehmen rund um den Globus ermöglichen einzigartige Chancen und Perspektiven.

Zusammen mit Wirtschaft und Gesellschaft gestalten wir eine lebenswerte Welt. Hochschule Landshut – Wir verbinden beste Lehre mit hoher Lebensqualität.

KEY FACTS DER HOCHSCHULE LANDSHUT



BEREICHE

- Technik
- Wirtschaft
- Soziales
- Medien
- Gesundheit
- Nachhaltigkeit



CAMPUSLEBEN

- 24h-Bibliothek
- Vereine
- Hochschulsport
- Campus-Kino
- Partys
- Tischkicker



KULINARIK

- Cafébar
- Moderne Mensa
- Salatbar
- Vegetarisch
- Vegan
- Bio-Gerichte

BEWERBEN ONLINE UNTER

www.haw-landshut.de/bewerbung

STUDIENBEGINN:

1. Oktober

BEWERBUNGSZEITRAUM:

15. April - 15. Juli

HOCHSCHULE LANDSHUT

Am Lurzenhof 1
84036 Landshut

www.haw-landshut.de



Digitalisierung & Unternehmensgründung (B.A.)



NOCH FRAGEN?

ZENTRALE STUDIENBERATUNG

Tel. +49(0)871-506 142

studienberatung@haw-landshut.de

FAKULTÄT BETRIEBSWIRTSCHAFT

[fakultaet_betriebswirtschaft@haw-landshut.de](mailto: fakultaet_betriebswirtschaft@haw-landshut.de)

STUDIERENDEN-SERVICE-ZENTRUM

bewerbung@haw-landshut.de



Version Mai 2024

FAKULTÄT BETRIEBSWIRTSCHAFT





DIGITALISIERUNG & UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

BACHELOR

STUDIENZIEL

Der Studiengang bereitet auf eigenverantwortliche Tätigkeiten in betriebswirtschaftlichen Berufsfeldern und durch seine verankerte Spezialisierung im Besonderen auf die eigene Unternehmensgründung im Zusammenhang mit digitalen Geschäftsideen vor. Absolventen sind in der Lage, sich selbstständig zu machen oder Verantwortung im direkten Berufseinstieg zu übernehmen.

ANFORDERUNGSPROFIL FÜR DAS STUDIUM

- Interesse an Unternehmensgründung und Geschäftsideen
- Offenheit für den Aufbau und die Weiterentwicklung des eigenen Unternehmens
- Bereitschaft, sich intensiv mit IT- und Programmierthemen auseinanderzusetzen
- Zielstrebigkeit, logisches und analytisches Denkvermögen
- solide Mathematikkenntnisse
- Kommunikationsfähigkeit und Teamfähigkeit

ABSCHLUSS

Bachelor of Arts (B.A.)

STUDIENFORM

- Vollzeit
- dual (vertiefte Praxis)

DAUER

7 Semester
(6 Theorie- und 1 Praxissemester)

ECTS-PUNKTE

210

STUDIENVERLAUF

Studierende erwerben grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse und spezialisieren sich auf Unternehmensgründung. Im Rahmen des viersemestrigen Kurses „Unternehmerische Kompetenzen“ entwickeln und realisieren die Studierenden eine eigene Geschäftsidee. Der zweite verankerte Schwerpunkt ist Wirtschaftsinformatik. Darüber hinaus wird eine weitere Spezialisierung individuell ausgewählt. Projekte und Aufgaben in Kleingruppen fördern Teamarbeit und soziale Kompetenzen. Ihr Praxissemester können die Studierenden in Unternehmen im In- oder Ausland und unter bestimmten Voraussetzungen bereits im eigenen Unternehmen absolvieren. Eine Bachelorarbeit schließt das Studium ab.

ANSCHLIESSENDE MASTEROPTIONEN

- Marktorientierte Unternehmensführung (M.A.)
- Internationale Betriebswirtschaft (M.A.)
- Personalmanagement (M.A.)
- Digitale Unternehmensführung (MBA)

MODULÜBERSICHT

Semester

7	Wirtschaftsinformatik II	Kompetenzmodul - Teil II		Unternehmerische Kompetenzen IV	Bachelorarbeit	
6	Wirtschaftsinformatik I	Kompetenzmodul - Teil I		Unternehmerische Kompetenzen III	Studium Generale	
5	Praxisorientierte Lehrveranstaltung	Praktische Zeit im Betrieb				Praxisreflexion Unternehmerische Kompetenzen II
4	Case Study: Mobile App & Web App	Grundlagen Personalmanagement	Grundlagen Controlling	Innovation & Projektmanagement	Geschäftsmodell- & Strategieentwicklung	Unternehmerische Kompetenzen I
3	KI Data Science & Machine Learning	Grundlagen Produktion, Logistik & Dienstleistungen	Finanz- & Investitionswirtschaft	Arbeitsrecht	Wirtschaftsprivat- & Gesellschaftsrecht	Betriebswirtschaftliches Seminar - Digital Business Models
2	Social Entrepreneurship	Statistik		Kosten- & Leistungsrechnung	Grundlagen Marketing & Vertrieb	Prototyping
1	Daten & Algorithmen	Wirtschaftsmathematik		Externes Rechnungswesen	Einführung in die Betriebswirtschaftlehre	Creating
					Studium Generale	Studium Generale

ECTS - Punkte

5

10

15

20

25

30

Module aus den Fachgebieten

- Digitalisierung
- Unternehmensführung und Rechnungswesen
- Recht
- Betriebswirtschaft
- Mathematik und Naturwissenschaften
- Wahlpflicht- und Spezialisierungsmodule
- Bachelorarbeit, Praxissemester und Praxisseminar
- Studium Generale und Fremdsprachen
- In englischer Sprache



BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Das praxisnahe Studium der Betriebswirtschaft bereitet insbesondere auf die eigene Unternehmensgründung im Zusammenhang mit digitalen Geschäftsideen vor.

Daneben können auch andere Berufsfelder der klassischen Betriebswirtschaft angestrebt werden.

TÄTIGKEITSFELDER

- Unternehmensgründer
- Digitalisierungsberater
- Unternehmensberater für Unternehmensgründer