

HOCHSCHULE LANDSHUT

EIN CAMPUS ZUM WOHLFÜHLEN

Hochschule Landshut – ein Campus, der mehr bietet. Mehr Praxis, mehr Forschung und mehr Zukunft in über 50 Bachelor- und Masterstudiengängen aus den Bereichen Technik, Wirtschaft, Soziales, Medien, Gesundheit und Nachhaltigkeit.

Lehre endet bei uns nicht mit Wissensvermittlung – wir fördern individuelle Stärken und machen unsere Studierenden fit für ihre berufliche Zukunft. Starke Partnerschaften zu Hochschulen und Unternehmen rund um den Globus ermöglichen einzigartige Chancen und Perspektiven.

Zusammen mit Wirtschaft und Gesellschaft gestalten wir eine lebenswerte Welt. Hochschule Landshut – Wir verbinden beste Lehre mit hoher Lebensqualität.

BEWERBEN ONLINE UNTER

www.haw-landshut.de/bewerbung

STUDIENBEGINN:

1. Oktober

BEWERBUNGSZEITRAUM:

15. April - 15. Juli

HOCHSCHULE LANDSHUT

Am Lurzenhof 1 84036 Landshut

www.haw-landshut.de

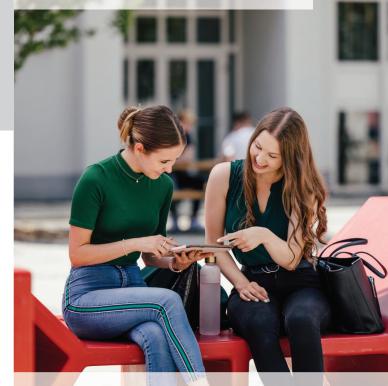








Wirtschaftspsychologie & Nachhaltigkeitsmanagement (B.Sc.)



KEY FACTS DER HOCHSCHULE LANDSHUT



BEREICHE

- Technik
- Wirtschaft Soziales
- Medien
- Gesundheit
- Nachhaltigkeit

CAMPUSLEBEN

- 24h-Bibliothek
- Vereine
- Hochschulsport Campus-Kino
- Partys
- Tischkicker



KULINARIK

- Cafébar
- Moderne Mensa
- Salatbar
- Vegetarisch
- Vegan
- · Bio-Gerichte

NOCH FRAGEN?

ZENTRALE STUDIENBERATUNG

Tel. +49(0)871-506 142 studienberatung@haw-landshut.de

FAKULTÄT BETRIEBSWIRTSCHAFT

fakultaet_betriebswirtschaft@haw-landshut.de

STUDIERENDEN-SERVICE-ZENTRUM

bewerbung@haw-landshut.de

Version Mai 2024







STUDIENZIEL

Wirtschaft, Psychologie und Nachhaltigkeit sind eng miteinander verknüpft. Eine funktionierende Wirtschaft braucht nachhaltige Ausrichtung und den Fokus auf den Menschen. Nachhaltigkeit gelingt nur, wenn Wirtschaft und Menschen einbezogen werden. Psychologie ist wertvoll, wenn sie gesellschaftlichen Nutzen bringt. Der Studiengang vermittelt Einblicke in menschliches Denken und Handeln. Studierende lernen wirtschaftliche Zusammenhänge aus Unternehmens- und Gesamtsicht zu verstehen und erfahren, welche Maßnahmen wirklich zur nachhaltigen Gestaltung der Gesellschaft beitragen.

ANFORDERUNGSPROFIL FÜR DAS STUDIUM

- · Bereitschaft, eigene und fremde Überzeugungen kritisch zu
- · Fähigkeit, englische Texte zu verstehen und zu bearbeiten
- Bereitschaft, sich mit Mathematik und Statistik auseinanderzusetzen
- Analytisches Denken
- · Neugier und Fähigkeit zu eigenständigem Arbeiten

ABSCHLUSS

Bachelor of Science (B.Sc.)

DAUER

7 Semester (6 Theorie- und 1 Praxissemester)

ECTS-PUNKTE

STUDIENFORMEN

- Vollzeit
- dual (vertiefte Praxis)

ZUSÄTZLICH BIETET DER STUDIENGANG

Experimentalpraktikum

STUDIENVERLAUF

Studierende spezialisieren sich auf Wirtschaftspsychologie und erwerben grundlegende Kenntnisse in Betriebswirtschaft und Nachhaltigkeitsmanagement. Sie erhalten Einblicke, wie Menschen denken und handeln – alleine oder in Gruppen, als Mitarbeiter oder Führungskräfte, als Bewerber oder Personaler. Darüber hinaus sind weitere Spezialisierungen wählbar. Wissenschaftliches Vorgehen und Denken sind zentrale Grundlage des Studiengangs. Projekte und Aufgaben in Kleingruppen fördern Teamarbeit und soziale Kompetenzen. Praxiserfahrung wird durch Fallstudien, Übungen und Praxisprojekte sowie im praktischen Studiensemester im In- oder Ausland vermittelt. Eine Bachelorarbeit schließt das Studium ab.

ANSCHLIESSENDE MASTEROPTIONEN

- Marktorientierte Unternehmensführung (M.A.)
- Internationale Betriebswirtschaft (M.A.)
- Personalmanagement (M.A.)
- Digitale Unternehmensführung (MBA)



BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

TÄTIGKEITSFELDER

- Recruiter
- Oraanisationsentwickler
- Marktforscher

- Trainer oder Coach
- Unternehmensberater
- Personalentwickler

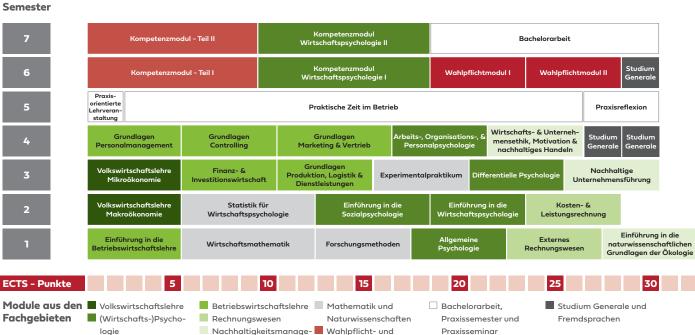
MODULÜBERSICHT

Semester

6

4

2



Spezialisierungsmodule