

HOCHSCHULE LANDSHUT

EIN CAMPUS ZUM WOHLFÜHLEN

Hochschule Landshut – ein Campus, der mehr bietet. Mehr Praxis, mehr Forschung und mehr Zukunft in über 50 Bachelor- und Masterstudiengängen aus den Bereichen Technik, Wirtschaft, Soziales, Medien, Gesundheit und Nachhaltigkeit.

Lehre endet bei uns nicht mit Wissensvermittlung – wir fördern individuelle Stärken und machen unsere Studierenden fit für ihre berufliche Zukunft. Starke Partnerschaften zu Hochschulen und Unternehmen rund um den Globus ermöglichen einzigartige Chancen und Perspektiven.

Zusammen mit Wirtschaft und Gesellschaft gestalten wir eine lebenswerte Welt. Hochschule Landshut – Wir verbinden beste Lehre mit hoher Lebensqualität.

KEY FACTS DER HOCHSCHULE LANDSHUT



BEREICHE

- Technik
- Wirtschaft
- Soziales
- Medien
- Gesundheit
- Nachhaltigkeit



CAMPUSLEBEN

- 24h-Bibliothek
- Vereine
- Hochschulsport
- Campus-Kino
- Partys
- Tischkicker



KULINARIK

- Cafébar
- Moderne Mensa
- Salatbar
- Vegetarisch
- Vegan
- Bio-Gerichte

BEWERBEN ONLINE UNTER

www.haw-landshut.de/bewerbung

STUDIENBEGINN:

1. Oktober

BEWERBUNGSZEITRAUM:

15. April - 15. Juli

HOCHSCHULE LANDSHUT

Am Lurzenhof 1
84036 Landshut

www.haw-landshut.de



NOCH FRAGEN?

ZENTRALE STUDIENBERATUNG

Tel. +49(0)871-506 142

studienberatung@haw-landshut.de

FAKULTÄT BETRIEBSWIRTSCHAFT

[fakultaet_betriebswirtschaft@haw-landshut.de](mailto: fakultaet_betriebswirtschaft@haw-landshut.de)

STUDIERENDEN-SERVICE-ZENTRUM

bewerbung@haw-landshut.de



Version Mai 2024

HOCHSCHULE LANDSHUT

Wirtschaftspsychologie & Nachhaltigkeitsmanagement (B.Sc.)



FAKULTÄT BETRIEBSWIRTSCHAFT



WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE & NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT- BACHELOR

STUDIENZIEL

Wirtschaft, Psychologie und Nachhaltigkeit sind eng miteinander verknüpft. Eine funktionierende Wirtschaft braucht nachhaltige Ausrichtung und den Fokus auf den Menschen. Nachhaltigkeit gelingt nur, wenn Wirtschaft und Menschen einbezogen werden. Psychologie ist wertvoll, wenn sie gesellschaftlichen Nutzen bringt. Der Studiengang vermittelt Einblicke in menschliches Denken und Handeln. Studierende lernen wirtschaftliche Zusammenhänge aus Unternehmens- und Gesamtsicht zu verstehen und erfahren, welche Maßnahmen wirklich zur nachhaltigen Gestaltung der Gesellschaft beitragen.

ANFORDERUNGSPROFIL FÜR DAS STUDIUM

- Bereitschaft, eigene und fremde Überzeugungen kritisch zu hinterfragen
- Fähigkeit, englische Texte zu verstehen und zu bearbeiten
- Bereitschaft, sich mit Mathematik und Statistik auseinanderzusetzen
- Analytisches Denken
- Neugier und Fähigkeit zu eigenständigem Arbeiten

ABSCHLUSS

Bachelor of Science (B.Sc.)

DAUER

7 Semester
(6 Theorie- und 1 Praxissemester)

ECTS-PUNKTE

210

STUDIENFORMEN

- Vollzeit
- dual (vertiefte Praxis)

ZUSÄTZLICH BIETET DER STUDIENGANG

Experimentalpraktikum

STUDIENVERLAUF

Studierende spezialisieren sich auf Wirtschaftspsychologie und erwerben grundlegende Kenntnisse in Betriebswirtschaft und Nachhaltigkeitsmanagement. Sie erhalten Einblicke, wie Menschen denken und handeln – alleine oder in Gruppen, als Mitarbeiter oder Führungskräfte, als Bewerber oder Personal. Darüber hinaus sind weitere Spezialisierungen wählbar. Wissenschaftliches Vorgehen und Denken sind zentrale Grundlage des Studiengangs. Projekte und Aufgaben in Kleingruppen fördern Teamarbeit und soziale Kompetenzen. Praxiserfahrung wird durch Fallstudien, Übungen und Praxisprojekte sowie im praktischen Studiensemester im In- oder Ausland vermittelt. Eine Bachelorarbeit schließt das Studium ab.

ANSCHLIESSENDE MASTEROPTIONEN

- Marktorientierte Unternehmensführung (M.A.)
- Internationale Betriebswirtschaft (M.A.)
- Personalmanagement (M.A.)
- Digitale Unternehmensführung (MBA)

MODULÜBERSICHT

Semester

7	Kompetenzmodul - Teil II		Kompetenzmodul Wirtschaftspsychologie II		Bachelorarbeit			
6	Kompetenzmodul - Teil I		Kompetenzmodul Wirtschaftspsychologie I		Wahlpflichtmodul I	Wahlpflichtmodul II	Studium Generale	
5	Praxisorientierte Lehrveranstaltung	Praktische Zeit im Betrieb						Praxisreflexion
4	Grundlagen Personalmanagement	Grundlagen Controlling	Grundlagen Marketing & Vertrieb	Arbeits-, Organisations-, & Personalpsychologie	Wirtschafts- & Unternehmensethik, Motivation & nachhaltiges Handeln	Studium Generale	Studium Generale	
3	Volkswirtschaftslehre Mikroökonomie	Finanz- & Investitionswirtschaft	Grundlagen Produktion, Logistik & Dienstleistungen	Experimentalpraktikum	Differentielle Psychologie	Nachhaltige Unternehmensführung		
2	Volkswirtschaftslehre Makroökonomie	Statistik für Wirtschaftspsychologie		Einführung in die Sozialpsychologie	Einführung in die Wirtschaftspsychologie	Kosten- & Leistungsrechnung		
1	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Wirtschaftsmathematik	Forschungsmethoden	Allgemeine Psychologie	Externes Rechnungswesen	Einführung in die naturwissenschaftlichen Grundlagen der Ökologie		

ECTS - Punkte

Module aus den Fachgebieten

- Volkswirtschaftslehre
- (Wirtschafts-)Psychologie
- Betriebswirtschaftslehre
- Rechnungswesen
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Mathematik und Naturwissenschaften
- Wahlpflicht- und Spezialisierungsmodule
- Bachelorarbeit, Praxissemester und Praxisseminar
- Studium Generale und Fremdsprachen

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Das praxisnahe Studium befähigt zum direkten Berufseinstieg in Schnittstellenfunktionen oder zur Spezialisierung im Beruf oder in einem weiterführenden Masterstudium beispielsweise in Verhaltensökonomie, nachhaltiger Unternehmensführung, betrieblichem Gesundheitsmanagement, Marketing und Konsumentenpsychologie.

TÄTIGKEITSFELDER

- Recruiter
- Organisationsentwickler
- Marktforscher
- Trainer oder Coach
- Unternehmensberater
- Personalentwickler

