



Eine gemeinsame
Veranstaltung von
Hochschule Landshut
und Bundesverband
Mittelständische
Wirtschaft e.V.

**GEMEINSAME EINLADUNG DER FAKULTÄTEN
BETRIEBSWIRTSCHAFT & INTERDISZIPLINÄRE STUDIEN**

„Zwischen Fakten und Fake – Medienmacher und Meinungsmacher in einer vernetzten, unsicheren Welt“

Veranstaltungsreihe „Umbrüche, Aufbrüche, Durchbrüche –
Neue Perspektiven für Wirtschaft und Gesellschaft“

Landshuter Business Management Forum
26. Juni 2024, 18.00 Uhr, neue Mensa

„Zwischen Fakten und Fake – Medienmacher und Meinungsmacher in einer vernetzten, unsicheren Welt“

In einer Welt, die sich ständig wandelt und immer stärker vernetzt ist, gewinnen Medien und Kommunikation an Bedeutung. Doch welche Auswirkungen haben diese Veränderungen auf Unternehmen, Institutionen und den Alltag jedes Einzelnen? Welche Chancen und Herausforderungen ergeben sich daraus?

Gäste: **Jannis Brühl**, Redakteur und Teamleiter Digital (Süddeutsche Zeitung) und **Dr. Constantin Birnstiel** (Berater, ehemaliger Kommunikations-Chef von Osram, Uniper und Merck)

Moderation: **Prof. Dr. Till Krause** (Fakultät Interdisziplinäre Studien) und **Prof. Dr. Michael Bürker** (Fakultät Betriebswirtschaft)

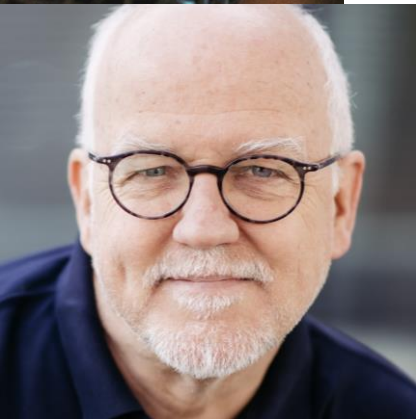
Mittwoch, 26. Juni 2024, 18.00 Uhr

Hochschule Landshut, Mensa, Am Lurzenhof 1, 84036 Landshut

Im Anschluss laden wir Sie zu einem Get-together.

Die Teilnehmerzahl vor Ort ist begrenzt. [Online-Anmeldung](#)

Bringen Sie Ihre Fragen ein und diskutieren Sie mit uns.
Wir freuen uns auf Sie!



PROGRAMM

Begrüßung

Prof. Dr. Michael Bürker, Fakultät Betriebswirtschaft, Hochschule Landshut

Grußwort

Prof. Dr. Fritz Pörnbacher, Präsident der Hochschule Landshut

Kurze Impulsvorträge

- **Das neue (alte) Gesicht des Journalismus** – Prof. Dr. Till Krause (Professor für Medien und Kommunikation, Fakultät Interdisziplinäre Studien)
- **Die veränderte Rolle der Kommunikation von Unternehmen** – Prof. Dr. Michael Bürker (Professor für Marketing, Kommunikation und Marktforschung, Fakultät Betriebswirtschaft)

Podiumsgespräch: Fragen an

- Jannis Brühl, Redakteur und Teamleiter Digital (Süddeutsche Zeitung)
- Dr. Constantin Birnstiel (Berater, ehemaliger Kommunikations-Chef von Osram, Uniper und Merck)

VERANSTALTUNGSREIHE

„Umbrüche, Aufbrüche, Durchbrüche – Neue Perspektiven für Wirtschaft und Gesellschaft“

In Kooperation mit dem Bundesverband Mittelständische Wirtschaft (BVMW)

Wirtschaft und Gesellschaft sind geprägt von großen Umbrüchen: Globalisierung, Klimakrise, Digitalisierung, künstliche Intelligenz, Wandel der Arbeitswelt, Desinformation und Demokratiekrisis. Die Corona-Pandemie und die Kriege in Ukraine und Nahem Osten haben die Situation von Unternehmen weiter verschärft.

Herkömmliche Konzepte und Institutionen sind ins Wanken geraten. Vielfach ist nicht klar, wie es weitergeht. Es gibt kein Zurück, Neues deutet sich an. Das Ergebnis ist vielfach Verunsicherung und Unsicherheit, was sich durchsetzen wird und mit welchen Folgen.

Neue Konzepte in Unternehmen und Organisationen suchen nach Durchbrüchen: Nachhaltigkeit, New Work, Purpose, Social Entrepreneurship, Gemeinwohlökonomie. Gefragt sind Game Changer, Vorbilder und Mutmacher.

In der Veranstaltungsreihe möchten wir – gemeinsam mit Experten und Vertretern aus Unternehmen – die Folgen für Unternehmen und Wirtschaft beleuchten und Wege für eine Bewältigung diskutieren.