



HOCHSCHULE LANDSHUT

EIN CAMPUS ZUM WOHLFÜHLEN

Hochschule Landshut - ein Campus, der mehr bietet. Mehr Praxis, mehr Forschung und mehr Zukunft in über 50 Bachelor- und Masterstudiengängen aus den Bereichen Technik, Wirtschaft, Soziales, Medien, Gesundheit und Nachhaltigkeit.

Lehre endet bei uns nicht mit Wissensvermittlung – wir fördern individuelle Stärken und machen unsere Studierenden fit für ihre berufliche Zukunft. Starke Partnerschaften zu Hochschulen und Unternehmen rund um den Globus ermöglichen einzigartige Chancen und Perspektiven. Zusammen mit Wirtschaft und Gesellschaft gestalten wir eine lebenswerte Welt. Hochschule Landshut – Wir verbinden beste Lehre mit hoher Lebensqualität.

KONTAKT

PROGRAMMKOORDINATOR
Prof. Dr. jur. Manuel Strunz
manuel.strunz@haw-landshut.de

MITARBEITERIN
INTERNATIONALE PROGRAMME
Christina Fertl
christina.fertl@haw-landshut.de

NOCH FRAGEN?

ZENTRALE STUDIENBERATUNG
& KARRIERESERVICE
Tel.: +49 (0)871 - 506 142 |
studienberatung@haw-landshut.de

Version Februar 2025

JETZT FÜR BETRIEBS- WIRTSCHAFT BEWERBEN!

[www.haw-landshut.de
/bewerbung](http://www.haw-landshut.de/bewerbung)

HOCHSCHULE LANDSHUT

Am Lurzenhof 1
84036 Landshut

www.haw-landshut.de



BETRIEBSWIRTSCHAFT IN LANDSHUT UND STRASSBOURG

Deutsch-Französisches Studienprogramm



FAKULTÄT BETRIEBSWIRTSCHAFT





EIN STUDIUM - ZWEI ABSCHLÜSSE

Im Deutsch-Französischen Studienprogramm studieren Sie Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation und Vertrieb an der Hochschule Landshut und der IUT Robert Schuman Universität de Strasbourg.

STUDIENVERLAUF

Das erste Jahr (Semester 1 & 2) studieren die Teilnehmenden in Landshut. Im zweiten Jahr (Semester 3 & 4) besuchen die deutschen und französischen Studierenden gemeinsam Kurse in Strasbourg. Alle Lehrveranstaltungen finden hier in französischer Sprache statt. Auch das anschließende viermonatige Pflichtpraktikum wird in Frankreich absolviert. Die beiden abschließenden Semester (6 & 7) verbringen alle Teilnehmenden gemeinsam in Landshut.

Im Rahmen der sogenannten Kompetenzmodule werden den Studierenden, die am Deutsch-Französischen Studienprogramm teilnehmen, die Spezialisierungen „Marketing und Vertrieb“ sowie „Personalmanagement“ angeboten.

Nach Abschluss des Programms erhalten Absolventinnen und Absolventen sowohl das B.U.T. Techniques de commercialisation, parcours International business oder das B.U.T. Information-Communication, parcours Publicité als auch den Bachelor of Arts Betriebswirtschaft der Hochschule Landshut.

VORTEILE

- Sie schließen Ihr Studium mit zwei Bachelorabschlüssen ab: dem B.U.T. Techniques de commercialisation, parcours International business oder B.U.T. Information-Communication, parcours Publicité sowie dem Bachelor of Arts Betriebswirtschaft
- Sie erlangen interkulturelle Kompetenz im Deutsch-Französischen Kontext
- Sie vertiefen Ihre bereits vorhandenen Französisch-Kenntnisse und wenden diese in der Praxis an
- Sie erhöhen Ihre Employability und werden zum Experten für die Deutsch-Französische Wirtschaft
- Sie werden im Rahmen des Projektes mit bis zu 3.500€ pro Jahr in Frankreich und dem ERASMUS-Zuschuss finanziell gefördert

Das Deutsch-Französische Studienprogramm Betriebswirtschaft ist eine Kooperation mit der IUT Robert Schuman Universität de Strasbourg und der Deutsch-Französischen Hochschule.



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule

IUT	Robert Schuman	
Institut universitaire de technologie		
Université de Strasbourg		



ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Hochschulzugangsberechtigung
- Französischkenntnisse mindestens B2 nach dem CEFR
- Aufnahme des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft an der Hochschule Landshut
- Teilnahme am Studium Generale „Deutsch-Französisches Seminar“ im ersten Semester

Alle Infos hier:

