

## BWB 700 Unternehmensführung

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)				
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.				
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Unternehmensführung				
<b>Modulbezeichnung engl.</b>					
<b>Modul Nr.</b>	BWB 700				
<b>Modul Gruppe</b>	Pflichtmodule 7. Semester				
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Thomas Stauffert				
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Martin Prasch, Prof. Dr. Thomas Stauffert				
<b>Studienabschnitt</b>	3. Studienjahr				
<b>Semester</b>	7. Semester				
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester				
<b>Dauer</b>	1 Semester				
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul				
<b>Credits nach ECTS</b>	9 ECTS				
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	270 Stunden	90 Stunden	180 Stunden	Pro Veranstaltung (Teil 1 / Teil 2 / Teil 3) ca. 120 170 Studierende	
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Projektarbeit</b>
	6 SWS	6 SWS	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Zugangsvoraussetzung lt. SPO				
	<b>Inhaltlich:</b> Inhalte der ersten beiden Studienjahre				
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 90 min				
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine				
<b>Geht in die Endnote ein</b>	ja				

<b>Lernergebnisse/ Kompetenzen</b>	<p><b><u>1. Teil: Prof. Dr. Thomas Stauffert</u></b></p> <p><b><u>Personalführung (2 SWS):</u></b></p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u> Die Student*innen haben die Personalführung als interdisziplinäres Aufgabengebiet verstanden. Sie kennen die wesentlichen Instrumente der Personalführung und können diese wiedergeben. Die Student*innen sind sensibilisiert für die Wichtigkeit und die Heterogenität der Personalführung.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u> Die Student*innen besitzen die konzeptionelle Fähigkeit, die erlernten Personalführungskonzepte entsprechend sich wandelnder situativer Faktoren anzuwenden und sind in der Lage, Führungssituationen im Unternehmen aufgrund dieses Wissens einzuschätzen und entsprechend zu handeln.</p> <p>Wissen, Verstehen und Können sind dabei abhängig von den individuellen Potenzialen, der Motivation und vom Engagement des/der jeweiligen Student*in.</p> <p><b><u>2. Teil: Prof. Dr. Thomas Stauffert</u></b></p> <p><b><u>Innovationsmanagement (2 SWS):</u></b></p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u> Interesse und aktive Mitarbeit vorausgesetzt kennen und verstehen die Student*innen</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• die Notwendigkeit und den Charakter von Innovationen,</li><li>• die Einordnung des Innovationsmanagement in die anderen Managementsysteme,</li><li>• die Konzepte und Strategien des Innovationsmanagement,</li><li>• die Ressourcen und Methoden des Innovationsmanagement sowie</li><li>• die Organisationsformen des Innovationsmanagement.</li></ul> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u> Die Student*innen haben die Fähigkeiten erworben,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innovationschancen zu erkennen und zu bewerten,</li><li>• Innovationsnotwendigkeiten in Innovationsprojekte zu überführen,</li><li>• die erforderlichen Ressourcen in den Unternehmensumfeldern zu definieren,</li><li>• innovationsrelevante Akteuren innerhalb und außerhalb des Unternehmens zu identifizieren,</li><li>• Innovationswiderstände zu erkennen, zu analysieren und strategisch-präventiv bzw. taktisch-operativ zu überwinden,</li><li>• Innovationsstrategien zu entwickeln und Instrumente für deren Umsetzung anzuwenden.</li></ul> <p>Wissen, Verstehen und Können sind dabei abhängig von den individuellen Potenzialen, der Motivation und vom Engagement des/der jeweiligen Student*in.</p>
--	---

	<p><b><u>3. Teil: Prof. Dr. Martin Prasch</u></b></p> <p><b><u>Projektmanagement (2 SWS):</u></b></p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Interesse und aktive Mitarbeit vorausgesetzt kennen und verstehen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• den Sinn der Organisation einer Entscheidungsepisode als Projekt</li><li>• die Aufgaben bei der Durchführung eines Projekt von der Initiierung bis zum Projektabschluss</li><li>• die Notwendigkeit von und die Besonderheiten bei der Führung von Projektteams</li><li>• die Notwendigkeit und die Möglichkeiten zum Management der Stakeholder des Projekts</li></ul> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Die Studierenden sollten jeweils abhängig von den individuellen Potenzialen, der Motivation und vom Engagement des/der jeweiligen Studierenden die Fähigkeit erworben haben, beim Management von Projekten wertschöpfend mitarbeiten zu können und sich ihrer Verantwortung gegenüber den Stakeholdern bewusst sein.</p>
<p><b>Inhalte</b></p>	<p><b><u>1. Teil: Personalführung (2 SWS):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Führung von Unternehmen vs. Führung im Unternehmen</li><li>• Führung von Unternehmen: Organisation und Controlling als grundlegende Führungsinstrumente</li><li>• Führung im Unternehmen zur Führung von Unternehmen</li><li>• Führungsstile als Leitlinien für die Ausgestaltung der Personalführung</li><li>• Grundkonzepte zur Gestaltung der Führung im Unternehmen</li><li>• Unternehmens- und Führungsethik</li></ul> <p><b><u>2. Teil: Innovationsmanagement (2 SWS):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Determinanten des langfristigen Überlebens von Unternehmen</li><li>• Grundbegriffe und Theorien des Innovationsmanagement</li><li>• Innovationshemmnisse im Unternehmen – „Resistance to Change“</li><li>• Strategisches Innovationsmanagement</li><li>• Operatives Innovationsmanagement</li></ul> <p><b><u>3. Teil: Projektmanagement (2 SWS):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definitive Elemente des Projektbegriffs</li><li>• Initiierung des Projekts</li><li>• Identifikation und Management der Stakeholder des Projekts</li><li>• Planung des Projekts</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentarium zur Steuerung des Projekts</li> <li>• Durchführung des Projekts</li> <li>• Effiziente Führung des Projektteams</li> <li>• Projektabschluss</li> </ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart, Overheadprojektor, Pinnwand
<b>Literatur</b>	<p><b>1. Teil: Personalführung (2 SWS):</b></p> <p>Jeweils in der aktuellen Auflage:</p> <p>Hummel, Thomas R. /Zander Ernst: Unternehmensführung Lehrbuch für Studium und Praxis, Rainer Hampp Verlag</p> <p>Olfert, Klaus / Pischulti, Helmut, Kompakttraining Unternehmensführung, Kiehl-Verlag</p> <p>Preissler, Peter / Kopp, Michael / Neuberger, Oswald: Unternehmens- und Personalführung, MI-Verlag</p> <p>Schreyögg, Georg / Koch, Jochen: Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, Gabler-Verlag</p> <p>Staehele, Wolfgang: Management, Vahlen-Verlag</p> <p><b>2. Teil: Innovationsmanagement (2 SWS):</b></p> <p>Jeweils in der aktuellen Auflage:</p> <p>Albach, Horst: Innovation und Investition, Gabler-Verlag</p> <p>Engel, Kai: Innovationsmanagement: Von der Idee zum erfolgreichen Produkt, Heidelberg, 2007;</p> <p>Gerpott, Torsten: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement: Eine konzentrierte Einführung, Stuttgart, 1999;</p> <p>Hauschildt, Jürgen/Salomo, Sören: Innovationsmanagement, 4. Aufl., München, 2007;</p> <p>Vahs, Dietmar/Burmester, Ralf: Innovationsmanagement, 2. Aufl., Stuttgart, 2002;</p> <p>Weule, Hartmut: Integriertes Forschungs- und Entwicklungsmanagement: Grundlagen – Strategien – Umsetzung, München, 2002.</p>

	<p><b>3. Teil: Projektmanagement (2 SWS):</b></p> <p>Kessler/Winkelhofer (1997): Projektmanagement, Berlin 1997</p> <p>Project Management Institute (2013): PMBOK - A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Newton Square, 6. Auflage 2017</p> <p>Witschi/Erb/Bigini (1996): Projekt-Management: Der BWI-Leitfaden zu Teamführung und Methodik, Zürich, 1996</p> <p>Boy/Dudek/Kuschel (1995): Projektmanagement. Grundlagen, Methoden und Techniken. Offenbach 1995</p> <p>Mees/Oefner-Py/Sünnemann (1995): Projektmanagement in neuen Dimensionen, Wiesbaden 1995</p>
--	---