

Kurs: Wirtschafts- und Unternehmensethik

Dozent(in)	Dr. Alfons Hämmerl
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine
	Inhaltlich: keine
Prüfungsleistung	ELN auf Basis einer Präsentation mit Handout (15 Min./50 %) und einer Ausarbeitung (7 Seiten/50 %)
Prüfungsvorleistung	Keine
Geht in die Endnote ein	Ja
Bestehenserblich	Ja
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Problembewusstsein für ethische Konfliktlagen • Kennenlernen der wichtigsten wirtschaftsethischen Ansätze • Kennenlernen unternehmensethischer Konzepte und Strategien <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung befähigt dazu,</p> <ul style="list-style-type: none"> • ethische und wirtschaftsethische Ansätze zu erkennen und zu typisieren, • eine qualifizierte und verantwortete Position in ethischen und wirtschaftsethischen Entscheidungssituationen einzunehmen, • grundlegende unternehmensethische Handlungsfelder zu erkennen, • die wichtigsten Instrumente ethischer Unternehmensführung zu kennen.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ethisches Argumentieren • Wirtschaftsethisches Argumentieren • Ordnungsethik und Unternehmensethik • Verbraucherethik und Konsumethik
Medien	Tafel, Beamer, Moodle-Kursraum
Literatur	<p>K. Homann / F. Blome-Drees, Wirtschafts- und Unternehmensethik, Göttingen 1992</p> <p>Peter Ulrich, Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie, Bern 1998</p> <p>Bernhard Noll, Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft, Stuttgart/Berlin/Köln 2002</p>