

## BWB 627 Beschaffung

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)				
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.				
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Beschaffung				
<b>Modulbezeichnung engl.</b>					
<b>Modul Nr.</b>	BWB 627				
<b>Modul Gruppe</b>	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 6. Semester				
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Martin Prasch				
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Martin Prasch				
<b>Studienabschnitt</b>	letztes Studienjahr				
<b>Semester</b>	6. Semester				
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester				
<b>Dauer</b>	1 Semester				
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul				
<b>Verwendung des Moduls</b>	B.A. BW				
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS				
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	20 - 40 Studierende	
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Projektarbeit</b>
	5 SWS	2 SWS		2 SWS	1 SWS
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Zulassung zum 6. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO				
	<b>Inhaltlich:</b> Kenntnisse in Material- und Fertigungswirtschaft				
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 90 min.				
<b>Prüfungsvorleistung</b>					
<b>Geht in die Endnote ein</b>	ja				

<p><b>Lernergebnisse/ Kompetenzen</b></p>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Kompetenzmoduls Beschaffung verstehen die Studierenden die Zusammenhänge von Einkauf, Beschaffung, Logistik und Supply Chain Management und können die wesentlichen Methoden zur Gestaltung von inner- und außerbetrieblichen Liefer- und Wertschöpfungsketten einordnen und anwenden.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Das Kompetenzmodul „Beschaffung“ bietet ein elementares Basiswissen und vertiefende Kenntnisse im Themengebiet Einkauf, Beschaffung, Logistik und Supply Chain Management. Das aus dem Modul erlernte Wissen bietet den Studierenden eine wichtige Basis, um Zusammenhänge und Interdependenzen auch in den Fachgebieten Controlling, Vertrieb, Marketing, Wirtschaftsinformatik und Finanzmanagement zu verstehen. Sie kennen die angewendeten Methoden sowie Hilfsmittel und erhalten einen Einblick in die Standard IT Systeme und Organisationsformen im Themengebiet Beschaffung und Logistik. Sie sind in der Lage Zusammenhänge und Interdependenzen vor allem entlang der Wertschöpfungs- und Lieferketten sowie im innerbetrieblichen Umfeld zu erkennen und zu verstehen.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Die Studierende erlangen grundlegende Handlungskompetenzen zur Gestaltung und zur operativen Durchführung von Beschaffungs- und Logistikaufgaben in produzierenden Unternehmen, im Handel, bei Logistik- bzw. Einkaufsdienstleistern und in der Beratung.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, abgegrenzte Fallstudien und spezielle Fragestellungen eigenständig oder in Teamarbeit zu bearbeiten und Lösungsvorschläge zu präsentieren.</p>
<p><b>Inhalte</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegende Zusammenhänge Beschaffung, Einkauf, SCM, Logistik</li> <li>• Arbeitsteiligkeit in Wertschöpfungs- und Lieferketten</li> <li>• Make-or-Buy-Entscheidungen auf Total Costs of Ownership Basis</li> <li>• Einkaufsprozess und -strategie</li> <li>• Verhandlung und Vertragsgestaltung</li> <li>• Bedarfsermittlung und -planung</li> <li>• Einbindung des Einkaufs im Sales- &amp; Operations-Planning- und im Entwicklungsprozess</li> <li>• CSR im Einkauf</li> <li>• Grundlagen der Schlanke Produktion</li> </ul>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart, Film</p> <p>Lehrmethode: Seminar mit Fallstudien, Studienarbeiten, Präsentationen, Exkursionen und Planspiele</p>

<b>Literatur</b>	<b>Grundlagen:</b>  Kummer, Sebastian: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. Pearson Studium 2009;  Werner, Hartmut: Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling. Gabler Verlag, Wiesbaden; 2008;  Grundmann, Wolfgang: Operations Research; Formeln und Methoden. Teubner, Stuttgart, Leipzig, Wiesbaden, 2002;  Van Weele, Arjan: Purchasing & Supply Chain Management. Cengage Learning Emea, 5. Aufl., Andover, UK; 2009;  Lasch, Rainer: Quantitative Logistik-Fallstudien; Aufgaben und Lösungen zu Beschaffung, Produktion und Distribution. Gabler Verlag, Wiesbaden 2006;
------------------	---