

## Kurs: Wirtschafts- und Unternehmensethik

<b>Dozent(in)</b>	Dr. Alfons Hämmerl
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine
	<b>Inhaltlich:</b> keine
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN - Präsentation mit Handout (15 Min./50 %) und Ausarbeitung (7 Seiten/50 %)
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Geht in die Endnote ein</b>	ja
<b>Lernergebnisse / Kompetenzen</b>	<p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problembewusstsein für ethische Konfliktlagen</li> <li>• Kennenlernen der wichtigsten wirtschaftsethischen Ansätze</li> <li>• Kennenlernen unternehmensethischer Konzepten und Strategien</li> </ul> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung befähigt dazu,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ethische und wirtschaftsethische Ansätze zu erkennen und zu typisieren.</li> <li>• eine qualifizierte und verantwortete Position in ethischen und wirtschaftsethischen Entscheidungssituationen einzunehmen.</li> <li>• grundlegende unternehmensethische Handlungsfelder zu erkennen.</li> <li>• die wichtigsten Instrumente ethischer Unternehmensführung zu kennen.</li> </ul>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ethisches Argumentieren</li> <li>• Wirtschaftsethisches Argumentieren</li> <li>• Ordnungsethik und Unternehmensethik</li> <li>• Verbraucherethik und Konsumethik</li> </ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer, Moodle-Kursraum
<b>Literatur</b>	<p>K. Homann / F. Blome-Drees, Wirtschafts- und Unternehmensethik, Göttingen 1992</p> <p>Peter Ulrich, Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie, Bern 1998</p> <p>Bernhard Noll, Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft, Stuttgart/Berlin/Köln 2002</p> <p>Alfons Hämmerl, Wirtschaftsethik. Einführung und Überblick, Lehrbrief für die Karl-von-Linde-Akademie, erweiterte Fassung 2009</p>