

## Seminar: Unternehmensnachfolge

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Thomas Zinser
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> nein
	<b>Inhaltlich:</b> keine
<b>Prüfungsleistung</b>	Studienarbeit
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Anwesenheitspflicht und Präsentation der Ergebnisse der Studienarbeit
<b>Geht in die Endnote ein</b>	ja
<b>Lernergebnisse / Kompetenzen</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Seminars verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über (steuer-) rechtliche, betriebswirtschaftliche und psychologische Aspekte im Zusammenhang mit einer Unternehmensnachfolge.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u>                  Die Studierenden kennen die relevanten Zusammenhänge einer familieninternen oder externen Unternehmensnachfolge. Sie verstehen, dass die Unternehmensnachfolge eine komplexe Herausforderung ist, bei der eine Vielzahl unterschiedlicher Einflussfaktoren zu würdigen sind. Nach dem Besuch der Veranstaltung verfügen sie über grundlegende Kenntnisse im Erbrecht und Erbschaftsteuerrecht, kennen die betriebswirtschaftlichen (insbesondere auch finanzwirtschaftlichen) Aspekte einer Unternehmensnachfolge bis hin zu psychologischen Aspekten.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u>                  Nach einem Überblick über die Erfolgsfaktoren einer gelungenen Unternehmensnachfolge beleuchten die Studierenden mittels Seminararbeiten relevante Aspekte der Nachfolge. Unter Nutzung von PowerPoint-Präsentationen tragen jeweils zwei Studierende ihre Erkenntnisse vor und verstärken dadurch ihre mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit durch das Verfassen und den Vortrag eigener Präsentationen.                  Dies erreichen die Studierenden sowohl durch die Arbeit in Projektgruppen als auch durch schriftliche und mündliche Präsentation der Ergebnisse. Hierdurch wird sowohl Teamfähigkeit bei Erarbeitung der Ergebnisse als auch Ausdrucksfähigkeit bei Vorstellung derselben geschult.                  Die Veranstaltung befähigt die Studierenden zur sinnvollen Nutzung verschiedener Arbeits- und Recherchetechniken.                  Nach Absolvierung dieses Moduls erkennen die Studierenden die Notwendigkeit eines Zusammenspiels von (steuer-)rechtlichen Fertigkeiten und betriebswirtschaftlichem Verständnis.</p>

<p><b>Inhalte</b></p>	<p>Einführung – Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten (Vorbereitung zur Anfertigung einer Bachelorarbeit)</p> <p>Bewertung von Unternehmen in der Nachfolgesituation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewertung von unternehmerischen Vermögen nach unterschiedlichen Bewertungsverfahren</li> </ul> <p>Betriebswirtschaftliche Aspekte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Möglichkeiten sowie Chancen und Risiken aus Unternehmensbeteiligungen</li> <li>• Problembereich „Management“ bei Familienunternehmen</li> <li>• Unternehmensnachfolge durch einen Management Buy-Out</li> <li>• Unternehmensnachfolge durch einen Management Buy-In</li> </ul> <p>Psychologische Aspekte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Psychologische Aspekte der Unternehmensnachfolge aus der Übergeber- und Übernehmer-, sowie Familienperspektive</li> </ul> <p>(Steuer-)Rechtliche Aspekte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eheliche Güterstände</li> <li>• Grundzüge des Erbrechts unter Berücksichtigung der Möglichkeiten der Nachlassgestaltung</li> <li>• Grundzüge des Erbschaftsteuerrechts</li> <li>• Vorweggenommene Erbfolge im Ertragsteuerrecht</li> </ul>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p>Schwetje/Demuth/Schuber, Unternehmensnachfolge: Praxisleitfaden für Unternehmer und Berater. Betrachtung betriebswirtschaftlicher, rechtlicher und steuerlicher Aspekte, nwb Verlag</p> <p>Wegmann/Wiesehan, Unternehmensnachfolge: Praxishandbuch für Familienunternehmen, Springer Gabler Verlag</p> <p>Hering/Olbrich/Klein, Unternehmensnachfolge, Verlag DE GRUYTER</p> <p>Riedel, Christopher (Hrsg.), Praxishandbuch Unternehmensnachfolge, zerb verlag</p>