

BWC 627 Operations & Supply Chain Management I

Studiengang	Betriebswirtschaft (BW)				
Akademischer Grad	B.A.				
Modulbezeichnung lt. SPO	Operations & Supply Chain Management I				
Modulbezeichnung engl.	Operations & Supply Chain Management I				
Modul Nr.	BWC 627				
Modul Gruppe	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 6. Semester				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Martin Prasch				
Dozent(in)	Prof. Dr. Martin Prasch				
Studienabschnitt	letztes Studienjahr				
Semester	6. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Wahlpflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW				
Credits nach ECTS	9 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	270 Stunden	90 Stunden	180 Stunden	20 - 40 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	6 SWS	3 SWS	-	3 SWS	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zulassung zum 6. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO				
	Inhaltlich: Kenntnisse über die Grundlagen von Produktion, Logistik und Dienstleistungen.				
Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung, 90 min.				
Prüfungsvorleistung					
Geht in die Endnote ein	ja				

<p>Lernergebnisse/ Kompetenzen</p>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Kompetenzmoduls Operations & Supply Chain Management I verstehen die Studierenden die Zusammenhänge von Einkauf, Beschaffung, Logistik, Produktion und Supply Chain Management und können die wesentlichen Methoden zur Gestaltung von inner- und außerbetrieblichen Liefer- und Wertschöpfungsketten einordnen und anwenden.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Das Kompetenzmodul „Operations & Supply Chain Management I“ bietet ein breites elementares Basiswissen und vertiefende Kenntnisse im Themengebiet Einkauf, Beschaffung und Supply Chain Management. Das aus dem Modul erlernte Wissen bietet den Studierenden eine wichtige Basis, um Zusammenhänge und Interdependenzen auch in den Fachgebieten Controlling, Vertrieb, Marketing, Wirtschaftsinformatik und Finanzmanagement zu verstehen. Sie kennen die angewendeten Methoden sowie Hilfsmittel und erhalten einen Einblick in die Standard IT Systeme und Organisationsformen im Themengebiet Beschaffung und SCM. Sie sind in der Lage Zusammenhänge und Interdependenzen vor allem entlang der Wertschöpfungs- und Lieferketten sowie im innerbetrieblichen Umfeld zu erkennen und zu verstehen.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Die Studierende erlangen grundlegende Handlungskompetenzen zur Gestaltung und zur operativen Durchführung von Beschaffungs- und Logistikaufgaben in produzierenden Unternehmen, im Handel, bei Logistik- bzw. Einkaufsdienstleistern und in der Beratung.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, abgegrenzte Fallstudien und spezielle Fragestellungen eigenständig oder in Teamarbeit zu bearbeiten und Lösungsvorschläge zu präsentieren. Die Studierenden können insbesondere strategische und operative Aufgaben in der Beschaffung bzw. im SCM selbstständig erledigen.</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Zusammenhänge Beschaffung, Einkauf, SCM, Logistik • Arbeitsteiligkeit in Wertschöpfungs- und Lieferketten • Make-or-Buy-Entscheidungen / Bezugsartenanalyse auf Total Costs of Ownership Basis • Einkaufsprozess und -strategie • Verhandlung und Vertragsgestaltung • Bedarfsermittlung und -planung • Einbindung des Einkaufs im Sales- & Operations-Planning- und im Entwicklungsprozess • CSR im Einkauf • Zoll & Außenhandel
<p>Medien</p>	<p>Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart, Film, Planspiele</p> <p>Lehrmethode: Seminar mit Fallstudien, Studienarbeiten, Präsentationen, Exkursionen und Planspiele</p>

Literatur	Grundlagen: Kummer, Sebastian: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. 4. Auflage. Pearson Studium 2018; Werner, Hartmut: Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling. Gabler Verlag, Wiesbaden; 2013; Lysons, Kenneth & Farrington Brian: Procurement & SCM, 10th Ed. Pearson Studium, 2020; Van Weele, Arjan: Purchasing & Supply Chain Management. Cengage Learning Emea, 5. Aufl., Andover, UK; 2009; Lasch, Rainer: Quantitative Logistik-Fallstudien; Aufgaben und Lösungen zu Beschaffung, Produktion und Distribution. Gabler Verlag, Wiesbaden 2006;
------------------	--