

Kurs:

**Unternehmerpersönlichkeiten / Gewinn- und Sozialorientierung – ein Widerspruch?
 (Entrepreneurial personalities / profit and social orientation – a contradiction?)**

Dozent(in)	Anna Flügel / Christoph Neub
Teilnahme- voraussetzungen	Formal:
	Inhaltlich: Regelmäßiger Besuch der Veranstaltung erforderlich
Prüfungsleistung	Präsentation (ca. 30 Minuten) und Präsentationsunterlagen
Prüfungsvorleistung	Keine
Geht in die Endnote ein	Nein
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Kurses können die Studierenden verschiedene Unternehmerpersönlichkeiten unterscheiden, ihre Wirkung auf die Gesellschaft beurteilen und unterschiedliche Persönlichkeitsstrukturen verstehen.</p> <p><u>Wissen und Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenschaften und Persönlichkeitsmerkmale von Unternehmer*innen (er)kennen • Die wesentlichen Merkmale von gewinnorientiertem und sozialorientiertem Unternehmertum unterscheiden können, <p><u>Können (Wissenserschließung)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsentationsfähigkeiten üben und verbessern • Fähigkeit zu vorurteilsfreier Diskussion üben und verbessern • Reflektierter über andere Personen urteilen können • Auseinandersetzung mit dem eigenen beruflichen Selbstbild, eigenes berufliches Handeln reflektieren und evtl. verändern
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnorientierung und Orientierung an sozialen Zielen – ein Widerspruch? • Kennenlernen ausgewählter Unternehmen und Unternehmerpersönlichkeiten. • Unternehmensgespräch mit einem Unternehmer aus der Region (Erfahrungen aus der Unternehmensgründung, Erfolgsfaktoren) • Erkennen und verstehen unterschiedlicher Persönlichkeitsstrukturen (Typen von unterschiedlichen Menschen im Unternehmen und Auswirkungen auf Unternehmenstätigkeit und -erfolg)
Medien	Beamer mit Laptop, Whiteboard, Videos, Unternehmensgespräch
Literatur	