

**Kurs:**

**Unternehmerpersönlichkeiten / Gewinn- und Sozialorientierung – ein Widerspruch?  
 (Entrepreneurial personalities / profit and social orientation – a contradiction?)**

<b>Dozent(in)</b>	Anna Flügel / Christoph Neub
<b>Teilnahme- voraussetzungen</b>	<b>Formal:</b>
	<b>Inhaltlich:</b> Regelmäßiger Besuch der Veranstaltung erforderlich
<b>Prüfungsleistung</b>	Präsentation (ca. 30 Minuten) und Präsentationsunterlagen
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Keine
<b>Geht in die Endnote ein</b>	Nein
<b>Lernergebnisse / Kompetenzen</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Kurses können die Studierenden verschiedene Unternehmerpersönlichkeiten unterscheiden, ihre Wirkung auf die Gesellschaft beurteilen und unterschiedliche Persönlichkeitsstrukturen verstehen.</p> <p><u>Wissen und Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eigenschaften und Persönlichkeitsmerkmale von Unternehmer*innen (er)kennen</li> <li>• Die wesentlichen Merkmale von gewinnorientiertem und sozialorientiertem Unternehmertum unterscheiden können,</li> </ul> <p><u>Können (Wissenserschließung)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentationsfähigkeiten üben und verbessern</li> <li>• Fähigkeit zu vorurteilsfreier Diskussion üben und verbessern</li> <li>• Reflektierter über andere Personen urteilen können</li> <li>• Auseinandersetzung mit dem eigenen beruflichen Selbstbild, eigenes berufliches Handeln reflektieren und evtl. verändern</li> </ul>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewinnerorientierung und Orientierung an sozialen Zielen – ein Widerspruch?</li> <li>• Kennenlernen ausgewählter Unternehmen und Unternehmerpersönlichkeiten.</li> <li>• Unternehmensgespräch mit einem Unternehmer aus der Region (Erfahrungen aus der Unternehmensgründung, Erfolgsfaktoren)</li> <li>• Erkennen und verstehen unterschiedlicher Persönlichkeitsstrukturen (Typen von unterschiedlichen Menschen im Unternehmen und Auswirkungen auf Unternehmenstätigkeit und -erfolg)</li> </ul>
<b>Medien</b>	Beamer mit Laptop, Whiteboard, Videos, Unternehmensgespräch
<b>Literatur</b>	