

DPM 413 Innovation und Projektmanagement

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)
Akademischer Grad	B.A.

Modulbezeichnung lt. SPO	Innovation und Projektmanagement
Modulbezeichnung engl.	Innovation & Project Management
Modul Nr.	DPM 413
Modul Gruppe	Unternehmensführung

Veranstaltungssprache	deutsch
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Burkhard Jaeger
Dozent(in)	Prof. Dr. Burkhard Jaeger

Studienabschnitt	2. Studienjahr
Semester	4. Semester
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester
Dauer	1 Semester
Modultyp	Pflichtmodul
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG

Credits nach ECTS	5 ECTS			
	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Arbeitsaufwand (h)	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	1 Gruppe à ca. 100 Studierende

	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
Lehrformen (SWS)	4 SWS	4 SWS	-	-	-

Teilnahmevoraussetzungen	Formal:
	Inhaltlich:
Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung, 60 min.
Prüfungsvorleistung	keine
Geht in die Endnote ein	ja

Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p><u>Innovationsmanagement:</u></p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Interesse und aktive Mitarbeit vorausgesetzt kennen und verstehen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none">• die Notwendigkeit und den Charakter von Innovationen,• die Einordnung des Innovationsmanagements in die Unternehmensführung,• die Konzepte und Strategien des Innovationsmanagements,• die Ressourcen und Methoden des Innovationsmanagements sowie• die Organisationsformen des Innovationsmanagements. <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Sie sollten die Fähigkeiten erworben haben:</p> <ul style="list-style-type: none">• Innovationschancen zu erkennen und zu bewerten,• Innovationsnotwendigkeiten in Innovationsprojekte zu überführen,• die erforderlichen Ressourcen in den Unternehmensumfeldern zu definieren,• mit innovationsrelevanten Akteuren innerhalb und außerhalb des Unternehmens zu kommunizieren und zu kooperieren,• Innovationswiderstände zu erkennen, zu analysieren und strategisch-präventiv bzw. taktisch-operativ zu überwinden,• Innovationsstrategien zu entwickeln und Instrumente für deren Umsetzung anzuwenden sowie• Innovationsprozesse phasenspezifisch zu managen, <p><u>Projektmanagement:</u></p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Interesse und aktive Mitarbeit vorausgesetzt kennen und verstehen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none">• den Sinn der Organisation einer Entscheidungsepisode als Projekt• die Aufgaben bei der Durchführung eines Projekts von der Initiierung bis zum Projektabschluss• die Notwendigkeit von und die Besonderheiten bei der Führung von Projektteams• die Notwendigkeit und die Möglichkeiten zum Management der Stakeholder des Projekts <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Die Studierenden sollten jeweils abhängig von den individuellen Potenzialen, der Motivation und vom Engagement des/der jeweiligen Studierenden die Fähigkeit erworben haben, beim Management von Projekten wertschöpfend mitarbeiten zu können und sich ihrer Verantwortung gegenüber den Stakeholdern bewusst sein.</p>
--	---

<p>Inhalte</p>	<p><u>Innovationsmanagement:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinanten des langfristigen Überlebens von Unternehmen • Grundbegriffe und Theorien des Innovationsmanagements • Innovationshemmnisse im Unternehmen – „Resistance to Change“ • Strategisches Innovationsmanagement • Operatives Innovationsmanagement <p><u>Projektmanagement:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Definitive Elemente des Projektbegriffs • Initiierung des Projekts • Identifikation und Management der Stakeholder des Projekts • Planung des Projekts • Instrumentarium zur Steuerung des Projekts • Durchführung des Projekts • Effiziente Führung des Projektteams • Projektabschluss • Agile & Hybride Methoden des Projektmanagements
<p>Medien</p>	<p>Visulizer, Beamer, Tafel, ...</p>
<p>Literatur</p>	<p>Innovationsmanagement:</p> <p>Hauschildt, Jürgen/Salomo, Sören: Innovationsmanagement, 6. Aufl., München, 2016</p> <p>D. Vahs u. A. Brem: Innovationsmanagement: Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung. Schäfer-Pöschel 2015</p> <p>Projektmanagement:</p> <p>Holger Timinger: Modernes Projektmanagement. Wiley 2017</p> <p>Project Management Institute (2013): PMBOK - A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Newton Square, 6. Auflage 2017</p>