



Modulhandbuch

für den

Bachelorstudiengang

Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)

Abschlussgrad: Bachelor of Arts (B.A.)

an der Hochschule für angewandte Wissenschaften

Hochschule Landshut

im Studienjahr

WS 2023/2024 und SS 2024

nach der 1. Änderungssatzung der Studien- und Prüfungsordnung vom 8.8.2023

gültig ab 1.10.2023

Inhaltsverzeichnis

1	Pflicht- und Wahlpflichtmodule im ersten und zweiten Semester	5
1.1	Quantitative Methoden.....	5
1.1.1	DPM 101 Wirtschaftsmathematik.....	5
1.1.2	DPM 202 Statistik	8
1.2	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre.....	11
	DPM 120 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	11
1.3	Rechnungswesen	14
1.3.1	DPM 121 Externes Rechnungswesen.....	14
1.3.2	DPM 222 Kosten- und Leistungsrechnung.....	16
1.4	Digitalisierung.....	19
1.4.1	DPM 131 Daten & Algorithmen	19
1.4.2	DPM 230 Informationstechnologie.....	21
1.5	Finanz- und Investitionswirtschaft.....	23
	DPM 212 Finanz- und Investitionswirtschaft	23
1.6	Grundlagen Marketing und Vertrieb.....	26
	DPM 240 Grundlagen Marketing und Vertrieb.....	26
1.7	Wirtschaftsenglisch.....	28
	DPM 250 Wirtschaftsenglisch.....	28
1.8	Studium Generale.....	30
	DPM 260 Studium Generale	30
2	Pflicht- und Wahlpflichtmodule im dritten und vierten Semester.....	32
2.1	Funktionen	32
2.1.1	DPM 301 Grundlagen der Organisation.....	32
2.1.2	DPM 302 Grundlagen Produktion, Logistik & Dienstleistungen	35
2.1.3	DPM 401 Grundlagen Personalmanagement	38
2.2	Recht.....	41
2.2.1	DPM 311 Wirtschaftsprivatrecht / Gesellschaftsrecht.....	41
2.2.2	DPM 313 Arbeitsrecht.....	43
2.3	Digitalisierung.....	45
2.3.1	DPM 332 KI: Data & Machine Learning	45
2.3.2	DPM 433 Case Study: Mobile App / Web App.....	47
2.4	Unternehmensführung	49
2.4.1	DPM 412 Grundlagen Controlling	49
2.4.2	DPM 413 Innovation und Projektmanagement	51

2.4.3	DPM 414 Geschäftsmodell- und Strategieentwicklung.....	55
2.5	Prozessoptimierung.....	58
	DPM 434 Operations Research.....	58
2.6	Betriebswirtschaftliches Seminar	61
	DPM 420 Betriebswirtschaftliches Seminar.....	61
	Course: Economics of Charitable Giving	63
	Course: Fundamentals of Economic and Climate Policy	65
	Seminar: Nachhaltigkeit.....	67
	Seminar: Digitalisierung des Finanzbereichs im Unternehmen.....	69
3	Pflichtmodule im Praktischen Studiensemester.....	71
3.1	DPM 501 Praxisorientierte Lehrveranstaltung	71
	Kurs: Praxisorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement	72
	Kurs: Unternehmerpersönlichkeiten / Gewinn- und Sozialorientierung.....	73
	Course: Employability	74
3.2	DPM 502 Praktische Zeit im Betrieb.....	78
3.3	DPM 503 Praxisreflexion	80
	Kurs: Unternehmensplanspiel.....	81
4	Pflicht- und Wahlpflichtmodule im sechsten und siebten Semester	82
4.1	Prozessoptimierung.....	82
4.1.1	DPM 635 Geschäftsprozessmanagement.....	82
4.1.2	DPM 636 Prozesse & Simulation	85
4.2	Digitalisierung.....	88
4.1	DPM 626 Wirtschaftsinformatik I	88
4.2	DPM 726 Wirtschaftsinformatik II.....	90
4.3	Studium Generale.....	93
	DPM 610 Studium Generale	93
4.4	Spezialisierungen/Kompetenzmodule	95
4.4.1	Controlling.....	95
	DPM 621 Controlling I	95
	DPM 721 Controlling II.....	98
4.4.2	Finanzmanagement.....	101
	DPM 622 Finanzmanagement I.....	101
	DPM 722 Finanzmanagement II.....	105
4.4.3	Marketing- und Vertriebsmanagement.....	108
	DPM 623 Marketing- und Vertriebsmanagement I	108
	DPM 723 Marketing- und Vertriebsmanagement II.....	111

4.4.4	Organisationskonzepte/Personalmanagement	113
	DPM 624 Organisationskonzepte	113
	DPM 724 Personalmanagement	116
4.4.5	Operations & Supply Chain Management.....	118
	DPM 627 Operations & Supply Chain Management I.....	118
	DPM 727 Operations & Supply Chain Management II	121
4.5	Bachelorarbeit	124
	Bachelorarbeit	124

1 Pflicht- und Wahlpflichtmodule im ersten und zweiten Semester

1.1 Quantitative Methoden

1.1.1 DPM 101 Wirtschaftsmathematik

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)
Akademischer Grad	B.A.

Modulbezeichnung lt. SPO	Wirtschaftsmathematik
Modulbezeichnung engl.	Business Mathematics
Modul Nr.	DPM 101
Modul Gruppe	Quantitative Methoden

Veranstaltungssprache	Deutsch
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Maren Martens
Dozent(in)	Prof. Dr. Maren Martens

Studienabschnitt	1. Studienjahr
Semester	1. Semester
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester
Dauer	1 Semester
Modultyp	Pflichtmodul
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB

Credits nach ECTS	7 ECTS			
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	2 Gruppen à ca. 90 - 100 Studierende

Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	5 SWS	5 SWS	-	-	-

Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Keine
	Inhaltlich: keine
Prüfungsleistung	Klausur, 60 Minuten
Prüfungsvorleistung	Keine
Geht in die Endnote ein	Ja

Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden erkennen die Relevanz von Mathematik für die Wirtschaftswissenschaften und haben den Umgang mit den grundlegenden, wirtschaftsrelevanten mathematischen Methoden erlernt. Sie können diese in ihrem Studium anwenden und sind in der Lage, entsprechende Aufgabenstellungen im Berufsleben zu bearbeiten.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Die Studierenden haben ein breites Verständnis für die wissenschaftlichen Grundlagen wirtschaftlich relevanter mathematischer Anwendungen. Ihr Wissen und Verstehen entspricht dem Stand der gängigen Fachliteratur und geht im Bereich der mathematischen Optimierung wirtschaftswissenschaftlicher Zusammenhänge teilweise darüber hinaus. Sie erkennen mathematisch relevante Informationen.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>In den Bereichen „Finanzmathematik“, „Lineare Produktionsmodelle“ und „Mathematische Optimierung ohne Nebenbedingungen“ können die Studierenden wirtschaftlich relevante Sachverhalte mathematisch formulieren und Lösungsansätze entwickeln. Sie bestimmen für grundlegende Fragestellungen sachlich fundierte Problemlösungen und können ihre Ergebnisse im jeweiligen Kontext korrekt einordnen. Sie können die Mächtigkeit, aber auch die Grenzen mathematischer Modellbildung einschätzen.</p>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Funktionen einer Variablen:<ul style="list-style-type: none">○ Eigenschaften von Funktionen○ Umkehrfunktionen○ Spezielle Funktionen• Differentialrechnung und Extremwertaufgaben für Funktionen einer und mehrerer Variablen<ul style="list-style-type: none">○ Kurvendiskussion○ Ökonomische Anwendungen• Integralrechnung:<ul style="list-style-type: none">○ Flächenberechnung○ Partielle Integration○ Integration durch Substitution• Lineare Algebra:<ul style="list-style-type: none">○ Vektor- und Matrixrechnung○ Lineare Gleichungssysteme○ Lineare Produktionsmodelle• Finanzmathematik

	<ul style="list-style-type: none">○ Zins- und Zinseszinsrechnung○ Barwert und Endwert, Kapitalwert○ Rentenrechnung
Medien	Tafel, Beamer mit Laptop, Visualizer, Moodle
Literatur	<ul style="list-style-type: none">● Christiaans, Thomas/Ross, Matthias: Wirtschaftsmathematik für das Bachelor-Studium. Lehr- und Arbeitsbuch. 2. Auflage. Springer Gabler, Wiesbaden, 2016.● Arrenberg, Jutta: Wirtschaftsmathematik für Bachelor. 3. Auflage. UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz und München, 2015.● Stiefl, Jürgen: Wirtschaftsmathematik. Verstehen und anwenden. WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA, Weinheim, 2016.

1.1.2 DPM 202 Statistik

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)				
Akademischer Grad	B.A.				
Modulbezeichnung lt. SPO	Statistik				
Modulbezeichnung engl.	Statistics				
Modul Nr.	DPM 202				
Modul Gruppe	Quantitative Methoden				
Veranstaltungssprache	Deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Maren Martens				
Dozent(in)	Prof. Dr. Maren Martens				
Studienabschnitt	1. Studienjahr				
Semester	2. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB				
Credits nach ECTS	7 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	1 Gruppe à ca. 200 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	5 SWS	5 SWS	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Keine				
	Inhaltlich: keine				
Prüfungsleistung	Klausur, 60 Minuten				
Prüfungsvorleistung	Keine				
Geht in die Endnote ein	Ja				

<p>Lernergebnisse/ Kompetenzen</p>	<p>Die Studierenden erkennen die Relevanz der Statistik für die Wirtschaftswissenschaften und haben den Umgang mit den grundlegenden statistischen Methoden erlernt. Sie können diese in ihrem Studium anwenden und sind in der Lage, Statistiken im Alltag und Berufsleben aufzustellen und richtig zu interpretieren.</p> <p><u>Wissen/Verstehen:</u></p> <p>Die Studierenden haben ein breites Verständnis für die Aufbereitung von Daten mit den klassischen Methoden der Statistik; ihr Wissen und Verstehen entspricht dem Stand der gängigen Fachliteratur. Sie kennen die grundlegenden Begriffe und Methoden der Statistik.</p> <p><u>Können/Wissenserschließung:</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Daten zu analysieren und aus ihnen relevante Erkenntnisse abzuleiten. Sie sind in der Lage, statistische Ergebnisse angemessen aufzubereiten, gut verständlich darzustellen und zu interpretieren. Sie können anhand des durch Stichproben erlangten Wissens allgemeine Aussagen auf ihre Korrektheit hin überprüfen. Die Studierenden können die Macht von Statistiken korrekt einordnen sowie Grenzen der durch Statistik gegebenen Möglichkeiten erkennen.</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Klassifikation und Aufbereitung von Daten • Deskriptive Statistik: <ul style="list-style-type: none"> ○ Grundlegende Begriffe wie Mittelwert, Median, Modus, Standardabweichung, Spannweite, Variationskoeffizient, Quartile ○ Korrelation: Korrelationskoeffizienten von Bravais-Pearson und Spearman, Vierfelderkoeffizient, Kontingenzkoeffizient ○ Verhältniszahlen ○ Visuelle Darstellung von Statistiken • Induktive Statistik: <ul style="list-style-type: none"> ○ Verteilungen: Normalverteilung, t-Verteilung, χ^2-Verteilung, F-Verteilung ○ Hypothesentests: Signifikanzniveau, Ablehnungsbereich ○ Testverfahren: Mittelwerttest, Test auf Differenz von Mittelwerten, Test auf Korrelation ○ Regression: Lineare Einfachregression, multiple Regressionsanalyse
<p>Medien</p>	<p>Tafel, Beamer mit Laptop, Visualizer, Moodle</p>

Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Kronthaler, Franz: Statistik angewandt. Datenanalyse ist (k)eine Kunst. Excel Edition. Springer Spektrum, Berlin Heidelberg, 2016.• Bleymüller, Josef/Gehlert, Günther/Gülicher, Herbert/Weißbach, Rafael: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler. 17. Auflage. Vahlen, München, 2015.• Rößler, Irene/Ungerer, Albrecht: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler. Eine anwendungsorientierte Darstellung. 5., aktualisierte Auflage. Springer Gabler, Berlin Heidelberg, 2016.
------------------	---

1.2 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

DPM 120 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)				
Akademischer Grad	B.A.				
Modulbezeichnung lt. SPO	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre				
Modulbezeichnung engl.	Introduction to Business Administration				
Modul Nr.	DPM 120				
Modul Gruppe					
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel				
Dozent(in)	Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel				
Studienabschnitt	1. Studienjahr				
Semester	1. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B.Sc. WPN				
Credits nach ECTS	5 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
		60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 90 - 100 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	4 SWS	3 SWS	-	1 SWS	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine				
	Inhaltlich: keine				
Prüfungsleistung	THE (Take-Home-Exam) oder Klausur, 60 Minuten. Semesterspezifische Prüfungsleistung zeigt der Studien- und Prüfungsplan				
Prüfungsvorleistung	keine				
Geht in die Endnote ein	ja				

<p>Lernergebnisse / Kompetenzen</p>	<p>Die Studierenden erhalten einen Überblick über die wesentlichen betriebswirtschaftlichen Prinzipien und Funktionen und deren Zusammenspiel.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Die Studierenden erkennen und beschreiben grundlegende betriebswirtschaftliche Begriffe, Ansätze und Funktionen erschöpfend und korrekt. Die Studierenden wenden das theoretische Wissen auf einfache betriebswirtschaftliche Probleme an und interpretieren einfache Sachverhalte aus der betriebswirtschaftlichen Praxis korrekt. Sie schätzen die Auswirkungen bestimmter Vorgehensweise korrekt ab und führen einfache Berechnungen zur Entscheidungsunterstützung durch.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Keine, da Einführungsveranstaltung am Anfang des Studiums.</p>
<p>Inhalte</p>	<p>Grundlegende Sachverhalte & Definitionen der BWL</p> <p>Konstitutive Entscheidungen: Rechtsformen, Unternehmensstandorte, Zusammenschlüsse</p> <p>Produkt-/Leistungsangebot & Geschäftsmodell</p> <p>Primäre Unternehmensfunktionen: Marketing, Vertrieb, Materialwirtschaft und Logistik, Produktion, Finanzwirtschaft</p> <p>Unterstützende Funktionen: externes und internes Rechnungswesen, Organisation, Human Resource Management, Leadership/Führung</p> <p>Strategisches Management/Unternehmensführung</p>
<p>Medien</p>	<p>Beamer mit Laptop, Visualizer, Moodle, Lehrvideos, Chats</p>

Literatur	<p><u>Basisliteratur:</u></p> <p>Straub, Thomas: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Pearson, 2. Auflage, 2014.</p> <p><u>Zusatzliteratur:</u></p> <p>Osterwalder, Alexander / Pigneur, Yves: Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Campus Verlag, 2011.</p> <p>Ries, Eric: The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Crown Business, 2011.</p> <p>Thommen, Jean-Paul / Achleitner, Ann-Kristin: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, Gabler, 8. Auflage, 2017.</p> <p>Wöhe, Günter / Döring, Ulrich: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Vahlen, 26. Auflage, 2016.</p> <p>Financial Times: http://www.ft.com Handelsblatt: http://www.handelsblatt.com Wirtschaftswoche: http://www.wiwo.de</p>
------------------	--

1.3 Rechnungswesen

1.3.1 DPM 121 Externes Rechnungswesen

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)
Akademischer Grad	B.A.

Modulbezeichnung lt. SPO	Externes Rechnungswesen
Modulbezeichnung engl.	External Accounting
Modul Nr.	DPM 121
Modul Gruppe	Rechnungswesen

Veranstaltungssprache	deutsch
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Tina Krieger
Dozent(in)	Prof. Dr. Tina Krieger

Studienabschnitt	1. Studienjahr
Semester	1. Semester
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester
Dauer	1 Semester
Modultyp	Pflichtmodul
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B. Sc. WPN

Credits nach ECTS	5 ECTS			
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	3 Gruppen à ca. 100 Studierende

Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	4 SWS	4 SWS	-	-	-

Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine
	Inhaltlich: keine
Prüfungsleistung	Klausur, 60 Minuten
Prüfungsvorleistung	keine
Geht in die Endnote ein	ja

<p>Lernergebnisse / Kompetenzen</p>	<p>Die Studierenden erhalten Kenntnis über die gesetzlichen Grundlagen und die Funktionsweisen des externen Rechnungswesens sowie der für die Rechnungslegung bedeutenden Regelungen des Umsatzsteuerrechts und können diese sachverhaltsbezogen anwenden.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Die Studierenden können die Bedeutung und die organisatorische Einbindung des Rechnungswesens innerhalb eines Gesamtunternehmens beschreiben und kritisch abgrenzen. Sie kennen und verstehen die für die Rechnungslegung einschlägigen handels- und umsatzsteuerrechtlichen Vorschriften. Sie sind mit der Technik der Doppelten Buchhaltung vertraut.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Die Studierenden können laufende Geschäftsvorfälle verbuchen, Abschlussbuchungen durchführen und einfache Jahresabschlüsse aufzustellen. Sie sind in der Lage, die o.g. Normen auf praxisnahe Sachverhalte anzuwenden und ihre Lösung mittels Zitaten zu begründen.</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das externe Rechnungswesen • Rechtsgrundlagen und Arbeit mit Gesetzestexten • Grundlagen der Finanzbuchführung und Verbuchung von Geschäftsvorfällen • Grundlagen der Umsatzsteuer im Zusammenhang mit ihrer Bedeutung für das externe Rechnungswesen • Der handelsrechtliche Jahresabschluss <ul style="list-style-type: none"> ○ Aufbau ○ Ansatz-Ausweis-Bewertung ○ Gestaltung
<p>Medien</p>	<p>Beamer Visualizer, Tafel,</p>
<p>Literatur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bornhofen/Bornhofen (2022), Buchführung 1-2022, 34. Aufl. Springer Verlag • Bornhofen/Bornhofen (2022), Buchführung 2-2022, 34. Aufl. Springer Verlag • Bornhofen/Bornhofen (2022), Steuerlehre 1-2022, 43. Aufl. Springer Verlag • Meyer / Theile (2022): Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, NWB-Verlag • Gesetzestexte in der jeweils aktuellen Fassung, insbesondere Handelsgesetzbuch (HGB), Einkommensteuergesetz (EStG) und Umsatzsteuergesetz (UStG) • Aktuelle Fachartikel (z.B. über die NWB- und Beck-Datenbank)

1.3.2 DPM 222 Kosten- und Leistungsrechnung

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)				
Akademischer Grad	B.A.				
Modulbezeichnung lt. SPO	Kosten- und Leistungsrechnung				
Modulbezeichnung engl.	Cost and Performance Accounting				
Modul Nr.	DPM 222				
Modul Gruppe	Rechnungswesen				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Michael Weisensee				
Dozent(in)	Prof. Dr. Michael Weisensee				
Studienabschnitt	1. Studienjahr				
Semester	2. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B.Sc. WPN				
Credits nach ECTS	5 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 100 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	4 SWS	4 SWS	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine				
	Inhaltlich: keine				
Prüfungsleistung	Klausur, 60 Minuten				
Prüfungsvorleistung	keine				
Geht in die Endnote ein	ja				

Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesung verstehen die Studentinnen und Studenten die Funktionen der KLR insbesondere hinsichtlich der Vorbereitung und Überprüfung betriebswirtschaftlicher Entscheidungen und können wichtige Instrumente zielgerichtet anwenden und einsetzen.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Die Absolventinnen und Absolventen kennen die Unterschiede zwischen dem internen und externen Rechnungswesen. Sie sind in der Lage, die Datenflüsse zwischen diesen Rechenwerken zu erläutern. Geschäftsvorfälle können begrifflich eingeordnet und hinsichtlich ihrer Auswirkung auf Bilanz, GuV und Liquiditätsrechnung interpretiert werden. Begriffe der KLR (einschließlich der Bezüge zur VWL, wie Opportunitätskosten und sunk costs) können erläutert werden. Die Absolventinnen und Absolventen können hinsichtlich betrieblicher Zweckmäßigkeit zwischen den unterschiedlichen Verfahren der Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung unterscheiden.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen können vor dem Hintergrund unterschiedlicher Kostenarten-, Kostenstellenstrukturen sowie Fertigungsverfahren Verrechnungs- und Kalkulationsverfahren durchführen, beurteilen und Vorschläge für Verbesserungen ableiten. Sie sind in der Lage, Ergebnisrechnungen zu analysieren und zu beurteilen, Kostenfunktionen (auch mit Hilfe der linearen Einfachregression) abzuleiten, Gleichungssysteme aufzustellen und mit Hilfe der Cramerschen Regel oder der Invertierung von Matrizen zu lösen, optimale Produktionsprogramme (auch mit Hilfe des Simplex-Algorithmus) zu erstellen. Sie können zwischen kostenbasierten und gewinnmaximierenden Kalkulationsverfahren differenzieren und diese auch anwenden (z. B. praxisorientierte gewinnmaximierende Preiskalkulation mit Hilfe der Preiselastizität). Unbekannte Kalkulationsmethoden können erfasst, umgesetzt und bewertet werden.</p>
---	--

<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung • Kostenbegriffe und Kostenfunktionen • Fallbeispiel • Kostenartenrechnung • Kostenstellenrechnung • Kostenträgerrechnung • Systeme der Kostenrechnung • Deckungsbeitragsrechnung <ul style="list-style-type: none"> • Absolute DB-Rechnung • Relative DB-Rechnung <ul style="list-style-type: none"> • Ein Engpass • Mehrere Engpässe • Kostenplanung <ul style="list-style-type: none"> • Starre Plankostenrechnung • Flexible Plankostenrechnung • Grenzplankostenrechnung • Grundzüge des Kostenmanagements
<p>Medien</p>	<p>Tafel, Flipchart, PowerPoint-Präsentation per Beamer, Handout, Overhead-Projektor, Internet-Skripten</p>
<p>Literatur</p>	<p>Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse; Stuttgart; Schäffer-Poeschel.</p> <p>Friedl, G./Hofman, C./Pedell, B.: Kostenrechnung. Eine entscheidungsorientierte Einführung; München; Vahlen.</p> <p>Jórasz, W.: Kosten- und Leistungsrechnung; Stuttgart; Schäffer-Poeschel.</p> <p>Olfert, K.: Kostenrechnung; Herne; Kiehl.</p> <p>Schweitzer, M.; Küpper, H.-U; Friedl, G.; Hofmann, Chr.; Pedell, B.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung; München; Vahlen.</p> <p>Weber, J./Weißberger, B. E.: Einführung in das Rechnungswesen; Stuttgart; Schäffer-Poeschel.</p> <p>(jeweils aktuelle Auflage)</p>

1.4 Digitalisierung

1.4.1 DPM 131 Daten & Algorithmen

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)				
Akademischer Grad	B.A.				
Modulbezeichnung lt. SPO	Daten und Algorithmen				
Modulbezeichnung engl.	Data and Algorithms				
Modul Nr.	DPM 131				
Modul Gruppe	Digitalisierung				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Dieter Greipl				
Dozent(in)	Michael Deller				
Studienabschnitt	1. Studienjahr				
Semester	1. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. DPM und B.A. DUG				
Credits nach ECTS	5 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	40 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Praktikum	Projektarbeit
	4 SWS	2 SWS	-	2 SWS	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine				
	Inhaltlich: keine				
Prüfungsleistung	portP (T 30%, Klausur 70%) od. Klausur (60-90 Minuten) Portfolioprüfung bestehend aus einem Testat (semesterbegleitende schriftliche Prüfung) und einer Klausur (schriftliche Prüfung im Prüfungszeitraum) oder eine Klausur mit 60-90 Minuten Semesterspezifische Prüfungsleistung zeigt der Studien- und Prüfungsplan				
Prüfungsvorleistung	keine				

Geht in die Endnote ein	ja
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p><u>Wissen und Verstehen</u></p> <p>Die Teilnehmenden verstehen die verschiedenen Aspekte des Begriffs Algorithmus aus Sicht der Technik und der populären Kommunikation. Sie kennen die Grundelemente einer Programmiersprache, die Struktur von Algorithmen und Kernelemente des Softwareentwicklungsprozesses.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung)</u></p> <p>Ausgehend von der ersten „Hello-World“ App können die Teilnehmenden mit elementaren algorithmischen Bausteinen Probleme lösen und einfache Benutzeroberflächen erstellen. Am Ende des Semesters haben Studierende ein Bild von Möglichkeiten und Grenzen von Algorithmen und können die Elemente eines Softwareentwicklungsprozesses beschreiben. Diese Kenntnisse bilden Grundlagen für das Modul DPM 332 (Data Science & Maschinelles Lernen, 3. Semester) und das Modul DPM 433 (Case Study: Mobile App / Web App 4.Semester).</p>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • „Hello World“ • Datentype, Objekte und Variablen • Kontrollstrukturen • UI-Elemente und Styles • Aspekte des Softwareentwicklungsprozess: <ul style="list-style-type: none"> ○ Spezifikation ○ Entwicklung und Versionsmanagement ○ Testen ○ Dokumentation
Medien	Flipchart, Moodle-Kursraum, Zoom
Literatur	<p>https://www.w3schools.com/js/default.asp</p> <p>https://www.w3schools.com/css/default.asp</p> <p>https://www.w3schools.com/bootstrap/bootstrap_ver.asp</p>

1.4.2 DPM 230 Informationstechnologie

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)				
Akademischer Grad	B.A.				
Modulbezeichnung lt. SPO	Informationstechnologie				
Modulbezeichnung engl.	Information Technology				
Modul Nr.	DPM 230				
Modul Gruppe	Digitalisierung				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Dieter Greipl				
Dozent(in)	Prof. Dr. Dieter Greipl, Prof. Dr. Philipp Michaeli				
Studienabschnitt	1. Studienjahr				
Semester	1. und 2. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	IT 1 im Wintersemester, IT 3 und IT 2 jeweils im Sommersemester				
Dauer	2 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB				
Credits nach ECTS	7 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	210 Stunden	90 Stunden	120 Stunden	1-2 Gruppen à ca. 200 - 100 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	6 SWS	6 SWS	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine				
	Inhaltlich: keine				
Prüfungsleistung	Klausur, 60 Minuten				
Prüfungsvorleistung	keine				
Geht in die Endnote ein	ja				

<p>Lernergebnisse / Kompetenzen</p>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Modules verstehen die Studierenden wesentliche Methoden, Modelle und Technologien der IT und können die Relevanz ausgewählter Elemente für den praktischen Einsatz erläutern und einordnen.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen verstehen grundlegende Konzepte, Standards, Architekturen und Systeme der IT. Sie erkennen deren Relevanz der digitalen Transformation für Organisationen und die Gesellschaft. Sie erfassen die Funktion ausgewählter Softwaresysteme und ordnen deren Nutzen ein.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage im Team mit IT-Fachvertretern prozessunterstützende Lösungen zu entwickeln und entsprechende Anforderungen zu formulieren. Sie beziehen die Potentiale cloudbasierter Systeme und der Analyse operativer Datenbestände ein. Dabei erkennen sie Chancen und Risiken, die sich aus der hohen Innovationsgeschwindigkeit der IT für Geschäftsmodelle ergeben. Sie können Organisations- und Managementmodelle der IT auf konkrete Unternehmensszenarien anwenden.</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • IT als wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Transformationsfaktor; Megatrends • Daten, Information und Wissen • IT-Sicherheit • Rechner, Vernetzung und Anwendungsarchitekturen • Anwendungssysteme im Unternehmen • Datenbanken und Business Analytics • Softwareentwicklung und Softwareauswahl • IT-Management • Digitale Transformation von Unternehmen
<p>Medien</p>	<p>Foliensätze Begleitende Übungsaufgaben On-Line Ressourcen</p>
<p>Literatur</p>	<p>Grundzüge der Wirtschaftsinformatik Taschenbuch – 5. Januar 2017, Springer Gabler; 5. Januar 2017), Peter Mertens et al.</p> <p>Ergänzend: Wirtschaftsinformatik (De Gruyter Studium) Taschenbuch, De Gruyter Oldenbourg; 11. Aufl., – 26. Februar 2015</p> <p>Einführung in die Wirtschaftsinformatik Taschenbuch – 21. August 2015, von Jan Marco Leimeister</p> <p>Kaufmann, J.; Müller, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik: Eine kompakte und praxisorientierte Einführung. 10. Aufl. Wiesbaden: Springer Vieweg 2023. ISBN (gebundene Ausgabe): 978-3-658-37936-0, ISBN (eBook): 978-3-658-37937-7.</p>

1.5 Finanz- und Investitionswirtschaft

DPM 212 Finanz- und Investitionswirtschaft

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)			
Akademischer Grad	B.A.			
Modulbezeichnung lt. SPO	Finanz- und Investitionswirtschaft			
Modulbezeichnung engl.	Principles of Finance and Investments			
Modul Nr.	DPM 212			
Modul Gruppe				
Veranstaltungssprache	deutsch			
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Marcus Fischer			
Dozent(in)	Prof. Dr. Marcus Fischer			
Studienabschnitt	1. Studienjahr			
Semester	2. Semester			
Häufigkeit des Angebotes	Jedes Semester			
Dauer	1 Semester			
Modultyp	Pflichtmodul			
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B.A. WIF			
Credits nach ECTS	5 ECTS			
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	150 Stunden	45 Stunden	105 Stunden	1 Gruppe à ca. 90 Studierende
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaris-tischer Unterricht	Seminar	Blended Learning VHB
	4 SWS	3 SWS	-	1 SWS
Teilnahme-voraussetzungen	Formal: keine			
	Inhaltlich: Teilnahme am VHB Kurs Finanzmanagement			
Prüfungsleistung	Take-Home-Exam (60 Minuten) (je 30 min. Finanzmanagement VHB / Investition / Risiko aus Vorlesung die zusammen eine Note ergeben)			
Prüfungsvorleistung	keine			
Geht in die Endnote ein	ja			

Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erhalten Kenntnis der Zusammenhänge zwischen Kapitalbeschaffung (Finanzierung) und Kapitalverwendung (Investition). Die Aufgaben, Funktionen und Ziele der Investitionsrechnung wenden die Studierenden an, um die Vorteilhaftigkeit von einzelnen Investitionsvorhaben zu bewerten. Ebenso können sie die mit Investitionen verbundenen Risiken einschätzen und Beispiele dazu entwickeln. Instrumente zur Kapitalbeschaffung und Kapitalbedarfsrechnung können die Studierenden unterscheiden.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Studierende verfügen über ein kritisches Verständnis der wichtigsten Investitionsrechenverfahren, Prinzipien der Risikoanalyse und Methoden der Kapitaldeckung. Ihr Wissen und Verstehen entspricht dem Stand der Standardliteratur.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Die Studierenden erkennen Finanzierung und Investition insbesondere in der unternehmerischen und vernetzten Dimension unter Berücksichtigung rentabilitätsorientierter Kriterien in allen unternehmerischen Tätigkeits- und Entscheidungsbereichen. In den in der Vorlesung durchgeführten Übungen, analysieren und berechnen die Studierenden eigenständig Lösungen und können die Methoden auch auf andere Problemstellungen anwenden.</p> <p>Die Studierenden erkennen den Zusammenhang für das weitere Studium der BWL, in der rentabilitätsorientierte Kriterien eine herausragende Rolle spielen.</p> <p>Studierende können die Bestandteile der Finanz- und Investitionswirtschaft und deren Zusammenhänge mit anderen Bereichen der betrieblichen Prozesse erläutern und betriebliche Abläufe in Zahlungsströme zerlegen.</p> <p>Sie können auf Basis von Cash-Flows und Kapitalströmen argumentieren und diskutieren.</p>
Inhalte	<ol style="list-style-type: none">1. Einführung - Grundlagen Finanzmanagement2. Investitionen und Investitionsrechnung3. Berücksichtigung von Risiko bei Investitionen4. Finanzierung<ul style="list-style-type: none">• Finanzplanung und Kapitalbedarf• Finanzierungsformen5. Akteure auf den Finanzmärkten

	<p>Exkurs: Finanzanalyse</p> <p>Der Teil Finanzen wird inhaltlich durch den VHB Kurs "Finanzmanagement und Finanzanalyse" von den Studierenden selbstständig erarbeitet. Hierzu müssen sich die Studierenden an der VHB in den Kurs einschreiben. An der Klausur kann nur teilnehmen, wer den Kurs bei der VHB besucht hat. Übungen oder ergänzende bzw. einführende Erläuterungen werden dann in der Präsenzzeit beantwortet.</p>
Medien	Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart, VHB
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Wöhe, Günter, Döring Ulrich, Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Vahlens Handbücher, 26. Auflage, München 2016• Perridon, Louis / Steiner, Manfred: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Verlag Franz Vahlen, 16. Auflage, 2016• Franke, Günter/ Hax, Herbert: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, Springer Verlag, 6. Auflage, 2009• Finanzmanagement: Grundlagen - Konzepte - Umsetzung, 7. April 2015, von Richard Guserl und Helmut Pernsteiner• Hufnagel, Wolfgang / Burgfeld-Schächer, Beate, Übungsbuch Investition und Finanzierung, NWB Verlag, 2015

1.6 Grundlagen Marketing und Vertrieb

DPM 240 Grundlagen Marketing und Vertrieb

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)				
Akademischer Grad	B.A.				
Modulbezeichnung lt. SPO	Grundlagen Marketing und Vertrieb				
Modulbezeichnung engl.	Principles of Marketing and Sales				
Modul Nr.	DPM 240				
Modul Gruppe					
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Sandra Gronover				
Dozent(in)	Prof. Dr. Sandra Gronover				
Studienabschnitt	1.Studienjahr, WPN im 2. Studienjahr				
Semester	2. Semester, WPN im 4. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B.Sc. WPN				
Credits nach ECTS	6 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	180 Stunden	60 Stunden	120 Stunden	2 Gruppen à ca. 100 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	4 SWS	4 SWS	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine				
	Inhaltlich: keine				
Prüfungsleistung	Klausur, 60 Minuten				
Prüfungsvorleistung	Ausarbeitung (max. 5 Seiten)				
Geht in die Endnote ein	ja				

<p>Lernergebnisse / Kompetenzen</p>	<p>Die Studierenden kennen und beherrschen die grundlegenden Elemente, Methoden und Prozesse in Marketing und Vertrieb. Im Mittelpunkt sollen die theoretischen Grundlagen von Marketing und Vertrieb stehen, die sich an den Bereichen Leistungsprogrammpolitik, Konditionenpolitik, Vertriebspolitik, Kommunikationspolitik orientieren. Im Rahmen der Veranstaltung werden strategische und operative Aspekte erörtert.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Die Studierenden haben breites Wissen über die Grundlagen im Fach Marketing und Vertrieb, welches mit der gängigen Standard-Lehr-Literatur vergleichbar ist. Darüber hinaus, sind die Studierenden in der Lage, die wesentlichen Theorien und praxisrelevante Fragestellungen kritisch zu reflektieren und einen Bezug zum Gelernten herzustellen.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die gelernten Modelle auf praxisrelevante Sachverhalte anzuwenden und Lösungskonzepte zu erarbeiten. Diese Lösungskonzepte entsprechen dem Stand des 2. Semesters.</p> <p>Die Studierenden erlernen über Fallstudienarbeit eigenständige Reflexion. Einzelne, abgegrenzte Teilbereiche müssen sich die Studierenden selbständig erarbeiten und somit ihre Kompetenzen in der Wissenserschließung verfestigen.</p>
<p>Inhalte</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung / Kundenzentriertes Marketing 2. Konsumentenverhalten 3. Situations- und Umfeldanalyse 4. Marktforschung 5. Strategisches Marketing & Markenführung 6. Leistungsprogrammpolitik 7. Konditionenpolitik 8. Kommunikationspolitik 9. Vertriebspolitik
<p>Medien</p>	<p>Laptop, Beamer, Pinnwand</p>
<p>Literatur</p>	<p>Scharf, A., Schubert, B., Hehn, P. (2022): Marketing: Einführung in Theorie und Praxis; 6. Auflage</p> <p>Kotler P. & Armstrong G. (2022): Principles of Marketing. Global Edition, 18th Edition.</p> <p>Daneben ergänzende Literatur passend zum jeweiligen Lernbereich.</p>

1.7 Wirtschaftswissenschaften

DPM 250 Wirtschaftswissenschaften

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)				
Akademischer Grad	B.A.				
Modulbezeichnung lt. SPO	Wirtschaftswissenschaften				
Modulbezeichnung engl.	Business English				
Modul Nr.	DPM 250				
Modul Gruppe	Sprachen				
Veranstaltungssprache	Englisch				
Modulverantwortliche(r)	Bill Field				
Dozent(in)	Dozenten der Fakultät IDS				
Studienabschnitt	1. Studienjahr				
Semester	1. Semester und 2. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Jedes Semester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. SB				
Credits nach ECTS	4 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	120 Stunden	60 Stunden	60 Stunden	Gruppen à max. 25 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	4 SWS	4 SWS	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine				
	Inhaltlich: Sprachkenntnisse der Stufe B1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (Common European Framework for Languages), Einstufungstest (http://europass.cedefop.europa.eu/en/resources/european-language-levels-cefr)				
Prüfungsleistung	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS ⁽¹⁾				
Prüfungsvorleistung	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS ⁽¹⁾				
Geht in die Endnote ein	ja				

Lernergebnisse / Kompetenzen	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS ⁽¹⁾
Inhalte	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS ⁽¹⁾
Medien	Tafel, Flipchart, Pinnwand, Visualizer, CD-Player, Beamer mit Laptop
Literatur	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS ⁽¹⁾

- ⁽¹⁾ Wirtschaftsenglisch ist aus dem Angebot des Bereichs Sprachen der Fakultät IDS zu wählen. Es sind die entsprechenden UNICert[®]II-Kurse, wahlweise UNICert[®]III-Kurse bei entsprechender Qualifikation, im Umfang von 4 SWS/4 ECTS zu absolvieren. Die Prüfungsleistungen sind nach der Ordnung für die studienbegleitende Ausbildung zum Erwerb des Fremdsprachenzertifikats UNICert[®] sowie der allgemeinen Fremdsprachenausbildung an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Landshut zu absolvieren. Die Durchschnittsnote der absolvierten Kurse ergibt die Note des Moduls.
Die Modulbeschreibungen der einzelnen Kurse werden von der Fakultät IDS zur Verfügung gestellt.

1.8 Studium Generale

DPM 260 Studium Generale

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)
Akademischer Grad	B.A.

Modulbezeichnung lt. SPO	Studium Generale
Modulbezeichnung engl.	General Studies
Modul Nr.	DPM 260
Modul Gruppe	Studium Generale

Veranstaltungssprache	Siehe Modulhandbuch Studium Generale
Modulverantwortliche(r)	Siehe Modulhandbuch Studium Generale
Dozent(in)	Siehe Modulhandbuch Studium Generale

Modultyp	Pflichtmodul
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B.Sc. WPN

Credits nach ECTS	4 ECTS			
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	180 Stunden	90 Stunden	90 Stunden	Siehe Modulhandbuch Studium Generale
Lehrform(en)	Seminaristischer Unterricht / Projekt			

Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine
	Inhaltlich: keine
Prüfungsleistung	Siehe Modulhandbuch Studium Generale
Prüfungsvorleistung	Siehe Modulhandbuch Studium Generale
Geht in die Endnote ein	nein

Lernergebnisse / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende wissen, dass das Verstehen von Menschen und ihrer Lebenslagen eine ganzheitliche Sicht auf Menschen erfordert. • Studierende wissen, dass Ästhetik und Kultur einen grundlegenden Einfluss auf Menschen und menschliches Verhalten haben. • Studierende erkennen die Bedeutung der Diversität in ihren verschiedenen Dimensionen für die Gesellschaft. • Studierende begreifen ihr Studium über die fachliche Ausbildung hinaus als Gelegenheit zur umfassenden Persönlichkeitsbildung.
-------------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende lernen die Bedeutung inter- und transdisziplinärer wissenschaftlicher Perspektiven. • Die Studierenden lernen die Bedeutung von Fremdsprachenerwerb für die eigene Persönlichkeitsentwicklung und fachliche Horizonterweiterung. • Die Studierenden entwickeln einen reflektierten ganzheitlichen Bildungsbegriff. • Sie wissen um die sozialetischen und wissenschaftsethischen Implikationen fachspezifischen Handelns. • Sie kennen ihre zivilgesellschaftliche Verantwortung und können verantwortlich mit ihrem fachspezifischen Wissen umgehen und dies reflektieren. <p>Nähere Informationen zu den einzelnen Kursen: siehe Modulhandbuch Studium Generale</p>
Inhalte	<p>Das Modul repräsentiert das an der Hochschule mit dem WS 2013/14 etablierte Studium Generale, welches Bestandteil jedes Bachelor-Studiengangs der Hochschule Landshut ist. Es umfasst fakultätsübergreifende Lehrangebote, die durch ihre interdisziplinäre Ausrichtung zu allgemeinwissenschaftlichen Bildungsprozessen und zur Persönlichkeitsbildung beitragen sollen.</p> <p>Die Studierenden können Kurse aus fünf unterschiedlichen Kompetenzbereichen wählen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Personenbezogene soziale Kompetenz 2. Reflexive Kompetenz 3. Methodenkompetenz 4. Kreative Kompetenz und Engagement 5. Interkulturelle und fremdsprachliche Kompetenz <p>Nähere Informationen zu den einzelnen Kursen: siehe Modulhandbuch Studium Generale</p>
Medien	Siehe Modulhandbuch Studium Generale
Literatur	Siehe Modulhandbuch Studium Generale

2 Pflicht- und Wahlpflichtmodule im dritten und vierten Semester

2.1 Funktionen

2.1.1 DPM 301 Grundlagen der Organisation

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)
Akademischer Grad	B.A.

Modulbezeichnung lt. SPO	Grundlagen Organisation
Modulbezeichnung engl.	Principles of Organization
Modul Nr.	DPM 301
Modul Gruppe	Funktionen

Veranstaltungssprache	Deutsch
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Burkhard Jaeger
Dozent(in)	Prof. Dr. Burkhard Jaeger

Studienabschnitt	2. Studienjahr
Semester	3. Semester
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester
Dauer	1 Semester
Modultyp	Pflichtmodul
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. SB

Credits nach ECTS	5 ECTS			
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 60 – 70 Studierende

Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	4 SWS	3,5 SWS	-	0,5 SWS	-

Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine
	Inhaltlich: keine
Prüfungsleistung	Klausur, 60 Minuten
Prüfungsvorleistung	Keine
Geht in die Endnote ein	Ja

<p>Lernergebnisse / Kompetenzen</p>	<p>Das Modul Grundlagen Organisation vermittelt grundsätzliches Basiswissen im Hinblick auf Aufbau- und Ablauforganisationen. Die Studierenden können Aufbauorganisationen einordnen und auf ökonomische Zweckmäßigkeit einordnen.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Die Studierenden können relevante Aufbauorganisationen erklären und im Kontext von Marktanforderungen abstrahieren. Sie verstehen die Prinzipal-Agenten-Theorie und können die jeweiligen Implikationen für Konflikte in Organisationen darstellen.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis für die Querschnittsfunktion Organisation im Unternehmen erworben und können Organisationsmodelle einordnen und vergleichen. Die Teilnehmer haben wesentliche Gestaltungsmöglichkeiten und Methoden kennen gelernt, die für eine Organisationsänderung in Frage kommen können. Darüber hinaus können Sie Organisationsmodelle an Hand von Praxisbeispielen bewerten und modifizieren.</p>
<p>Inhalte</p>	<p>Das Modul vermittelt die theoretischen Grundlagen der Organisationslehre und -methodik. Als Einstieg dient die allgemeine Systemtheorie, um grundsätzliches Wissen über Strukturen und Prozesse zu erlangen. Hierauf aufbauend steht im Kontext praktischer Beispiele die Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten über die Analyse- und Gestaltungsmethodik hinsichtlich der Organisationsentwicklung. Stichpunktartig aufgelistet sind dies:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Unternehmung als sozio-technisches und offenes System • Merkmale der Organisation • Aufbauorganisation mittels klassischer Aufgabenanalyse und -synthese zur Stellenbildung • Aufbaugestaltung und Unternehmensstrukturierung • Wahl der Organisationsform • Ablauforganisation mittels Systemanalyse, -planung, -einführung und -kontrolle • Prozessmerkmale, -arten und -ziele • Prüfung der Übertragbarkeit traditioneller Gestaltungsgrundsätze auf die Erfordernisse einer zeitgemäßen Organisation • Geschäftsprozessmanagement • Projektmanagement und virtuelle Organisation
<p>Medien</p>	<p>Laptop, Beamer, Overhead-Projektor, Tafel, Skriptum</p>

Literatur	jeweils in der aktuellen Auflage Bühner, Rolf: Betriebswirtschaftliche Organisationslehre, Oldenbourg-Verlag. Kieser, Alfred / Wagenbach Peter: Organisation, Schäffer-Poeschel- Verlag. Scherer, Ewald / Pietsch, Gotthard: Organisation, Oldenbourg-Verlag. Schulte-Zurhausen, Manfred: Organisation, Vahlen-Verlag. Vahs, Dietmar: Organisation, Schäffer-Poeschel-Verlag.
------------------	--

2.1.2 DPM 302 Grundlagen Produktion, Logistik & Dienstleistungen

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)				
Akademischer Grad	B.A.				
Modulbezeichnung lt. SPO	Grundlagen Produktion, Logistik & Dienstleistungen				
Modulbezeichnung engl.	Principles of Production, Logistics and Services				
Modul Nr.	DPM 302				
Modul Gruppe	Funktionen				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Thomas Stauffert				
Dozent(in)	Prof. Dr. Thomas Stauffert				
Studienabschnitt	2. Studienjahr				
Semester	3. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B. Sc WIF, B.Sc. WPN				
Credits nach ECTS	5 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 70 - 80 Studierende;	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	4 SWS	4 SWS	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zugangsvoraussetzungen gem. gültiger SPO				
	Inhaltlich: Inhalte der ersten beiden Semester				
Prüfungsleistung	Klausur, 60 Minuten				
Prüfungsvorleistung	keine				
Geht in die Endnote ein	ja				

<p>Lernergebnisse/ Kompetenzen</p>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden abhängig von ihren individuellen Potenzialen, ihrer Motivation und ihrem Engagement einen konzeptionellen Überblick über wesentliche industriespezifische Probleme.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Die Studierenden sollten exemplarisch wesentliche Entscheidungen in spezifischen Produktionssituationen kennen. Die Studierenden haben ein holistisches Verständnis der Produktionswirtschaft als effizienzgetrieben, kundenorientiert, ganzheitlich und mit den übrigen Managementfunktionen interagierend erworben.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung)</u></p> <p>Die Studierenden*innen sollten befähigt sein zur Vorbereitung, Durchführung und Prüfung von produktionswirtschaftlich relevanten Entscheidungen im Unternehmen. Sie sind in der Lage, wesentliche konzeptionelle Grundsätze der Materialwirtschaft sowie der Produktionsplanung und –steuerung wiederzugeben und fallweise anzuwenden.</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Produktionswirtschaft • Wesentliche Unterschiede zwischen der Produktion in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen • Schlaglichter auf Entwicklungen und Trends bei Produktionsbetrieben • Instrumente der Beschaffungspolitik • Beschaffungspolitische Entscheidungen • Logistische Grundfunktionen • Informationstechnische Grundstruktur eines Produktionsplanungs- und -steuerungssystems (PPS) • Stücklisten und Arbeitsplan als Instrumente eines industriellen PPS • Produktionsprogrammplanung • Materialplanung • Planung der Fertigungskapazitäten • Verfahren der Fertigungssteuerung
<p>Medien</p>	<p>Overheadprojektor, Beamer, Tafel, verbale und nonverbale Kommunikation und Interaktion, Online Vorlesungen</p>

Literatur	<p>Skript und Inhaltsübersicht</p> <p>Jeweils in der aktuellen Auflage:</p> <p>Adam, Dietrich: Produktionsmanagement, Gabler-Verlag</p> <p>Arnolds, Hans / Heege, Franz / Tussing Werner: Materialwirtschaft und Einkauf, Gabler-Verlag</p> <p>Bichler, Klaus: Beschaffungs- und Lagerwirtschaft - Praxisorientierte Darstellung mit Aufgaben und Lösungen, Gabler-Vertrag</p> <p>Corsten, Hans: Produktionswirtschaft - Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, Oldenbourg-Verlag</p> <p>Ebel, Bernd: Produktionswirtschaft, Kiehl-Verlag</p> <p>Heinen, Edmund (Hrsg.): Industriebetriebslehre, Gabler-Verlag</p> <p>Oeldorf, Gerhard: Materialwirtschaft, Kiehl-Verlag</p> <p>Schweitzer, Marcell (Hrsg.): Industriebetriebslehre, Vahlen-Verlag</p>
------------------	---

2.1.3 DPM 401 Grundlagen Personalmanagement

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)				
Akademischer Grad	B.A.				
Modulbezeichnung lt. SPO	Grundlagen Personalmanagement				
Modulbezeichnung engl.	Principles of Human Resource Management				
Modul Nr.	DPM 401				
Modul Gruppe	Funktionen				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Valentina Speidel				
Dozent(in)	Prof. Dr. Jutta Schweitzer				
Studienabschnitt	2. Studienjahr				
Semester	4. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B. Sc. WPN				
Credits nach ECTS	5 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 50 – 70 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	4 SWS	3,5 SWS	-	0,5 SWS	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine				
	Inhaltlich: keine				
Prüfungsleistung	Klausur, 60 Minuten				
Prüfungsvorleistung	keine				
Geht in die Endnote ein	ja				

<p>Lernergebnisse / Kompetenzen</p>	<p><u>Wissen und Verstehen</u></p> <p>Die Studierenden kennen die Vielfalt der personalwirtschaftlichen Instrumente und können entsprechend der strategischen Ausrichtung des Personalmanagements über deren effizienten Einsatz entscheiden.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung)</u></p> <p>Die Studierenden haben ein Bewusstsein erworben für die strategische Ausrichtung des Personalmanagements und dessen Wertschöpfungsbeitrag für das Unternehmen. Sie können die Handlungsfelder von Personal zur Umsetzung der Digitalisierung unter den Bedingungen von Arbeitswelten 4.0 im Personalbereich sowie für die anderen Unternehmensbereiche ableiten.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende Zusammenhänge und Abläufe im Führungsmanagement sowie in der Zusammenarbeit zwischen Führungskräften und dem Personalmanagement zu reflektieren.</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personalgewinnung • Personalentwicklung • Arbeitszeitmodelle • Personalfreisetzung • Vergütungssysteme • Internationales Personalmanagement • Betriebliches Gesundheitsmanagement • Führungsmanagement: Grundlagen, Motivation der Mitarbeitenden, Mitarbeitergespräche führen, ethische Aspekte in der Führung, Compliance und CSR • Teamentwicklung und Konfliktmanagement
<p>Medien</p>	<p>Beamer, Flipchart, Tafel, Pinnwand</p>
<p>Literatur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • AYBERK / KRATZER / LINKE: Weil Führung sich ändern muss, Wiesbaden: SpringerGabler, 2017 • BARTSCHER / NISSEN: Personalmanagement: Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis, Hallbergmoos: pearson, 2017, 2. Auflage • CREUSEN / GALL / HACKL: Digital Leadership, Wiesbaden: SpringerGabler, 2017 • FESTING / DOWLING / WEBER / ENGLE: Internationales Personalmanagement, Wiesbaden: Gabler, 2011, 3. Auflage • HAESKE: Team- und Konfliktmanagement, aus der Reihe Pocket Business, Berlin: Cornelsen Scriptor, 2014 • HELLERT: Arbeitszeitmodelle der Zukunft, Freiburg: Haufe 2018, 2. Auflage • MEIFERT: Strategische Personalentwicklung, Berlin: Springer, 2013, 3. Auflage • NICOLAI: Personalmanagement, Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH, 2018, 5. Auflage

	<ul style="list-style-type: none">• STRUHS-WEHR: Betriebliches Gesundheitsmanagement und Führung, Wiesbaden: Springer, 2017• ULLAH / WITT: Praxishandbuch Recruiting: Grundlagenwissen – Prozess Know How – Social Media Recruiting, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2018, 2. Auflage• WERTHER / BRUCKNER: Arbeit 4.0 aktiv gestalten, Springer-Verlag, 2018
--	--

2.2 Recht

2.2.1 DPM 311 Wirtschaftsprivatrecht / Gesellschaftsrecht

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)				
Akademischer Grad	B.A.				
Modulbezeichnung lt. SPO	Wirtschaftsprivatrecht / Gesellschaftsrecht				
Modulbezeichnung engl.	Private Commercial Law / Company Law				
Modul Nr.	DPM 311				
Modul Gruppe	Recht				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. jur. Manuel Strunz				
Dozent(in)	Prof. Dr. jur. Manuel Strunz				
Studienabschnitt	2. Studienjahr				
Semester	3. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B. Sc. WIF				
Credits nach ECTS	5 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium/ Klausurvorbereitung	geplante Gruppengröße	
	150 Stunden	60 Stunden	50 Stunden 40 Stunden	80 – 90 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristi- scher Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	4 SWS	4 SWS	-	-	-
Teilnahme- voraussetzungen	Formal: Zulassung zum Studium				
	Inhaltlich: -				
Prüfungsleistung	Klausur, 60 Minuten				
Prüfungsvorleistung	keine				
Geht in die Endnote ein	ja				

Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Verständnis der wichtigen Rechtsfragen des Bürgerlichen Rechts und des Handels- und Gesellschaftsrechts. Der Studierende erwirbt die Fähigkeit, diesbezügliche wesentliche juristische Probleme zu erkennen und zu lösen. Befähigung zu problembewusstem und sachgerechtem Handeln.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen besitzen grundlegende Kenntnisse über die wesentlichen Rechtsvorschriften unter Einbeziehung der aktuellen Rechtsentwicklung.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen können die erworbenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Fallbeispiele und Studien anwenden; sie besitzen die Fähigkeit die Zusammenhänge der Rechtsvorschriften zu erkennen und Problemfälle auch unter veränderten rechtlichen Bedingungen lösen zu können.</p>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Teil 1: BGB Allgemeiner Teil und Schuldrecht Allgemeiner Teil, insbesondere Abschluss und Wirksamkeit von Verträgen, Geschäftsfähigkeit, Leistungsstörungen, AGB, Schuldrecht Besonderer Teil, insb. Kaufrecht, Werkvertragsrecht, Deliktsrecht, Schadensrecht, Sachenrecht• Teil 2: BGB Grundzüge des Handelsrechts, Grundzüge des Gesellschaftsrechts, Grundbegriffe, Kaufmann, Prokura, Handelskauf etc.
Medien	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart
Literatur	jeweils in der aktuellen Auflage Müssig: Wirtschaftsprivatrecht – Rechtliche Grundlagen wirtschaftlichen Handelns

2.2.2 DPM 313 Arbeitsrecht

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)				
Akademischer Grad	B.A.				
Modulbezeichnung lt. SPO	Arbeitsrecht				
Modulbezeichnung engl.	Labour Law				
Modul Nr.	DPM 313				
Modul Gruppe	Recht				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. jur. Manuel Strunz				
Dozent(in)	Prof. Dr. jur. Manuel Strunz				
Studienabschnitt	2. Studienjahr				
Semester	3. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Jedes Semester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B. Sc. WIF				
Credits nach ECTS	5 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium/ Klausurvorbereitung	geplante Gruppengröße	
	150 Stunden	60 Stunden	50 Stunden 40 Stunden	80 – 90 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristi- scher Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	4 SWS	4 SWS	-	-	-
Teilnahme- voraussetzungen	Formal: Zulassung zum Studium				
	Inhaltlich: -				
Prüfungsleistung	Klausur, 60 Minuten				
Prüfungsvorleistung	keine				
Geht in die Endnote ein	ja				

<p>Lernergebnisse / Kompetenzen</p>	<p>Vermittlung der für einen Betriebswirt bedeutsamen Kenntnisse des Individualarbeitsrechts und des kollektiven Arbeitsrechts.</p> <p>Der Studierende wird in die Lage versetzt einfache juristische Probleme zu erkennen und selbständig praxisgerecht zu lösen. Das arbeitsrechtliche Problembewusstsein wird geschärft und Instrumente zur Problemlösung und Vermeidung werden vermittelt.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen besitzen grundlegende Kenntnisse über die aktuellen arbeitsrechtlichen Vorschriften und Problemstellungen.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen können die erworbenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Fallbeispiele und Studien anwenden; sie besitzen die Fähigkeit die strukturellen Besonderheiten des Arbeitsrechts zu erkennen und Problemfälle auch unter veränderten rechtlichen Bedingungen lösen zu können.</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des Individualarbeitsrechts, insbesondere Abschluss des Arbeitsvertrages, Rechte und Pflichten des Arbeitnehmers und des Arbeitgebers • Beendigung des Arbeitsverhältnisses und Kündigungsschutz • Wesentliche Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts, insbesondere des Betriebsverfassungs- und Tarifvertragsrechts
<p>Medien</p>	<p>Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart</p>
<p>Literatur</p>	<p>jeweils in der aktuellen Auflage</p> <p>Brox,Hans/Rüthers, Bernd/Henssler,Martin: Arbeitsrecht</p> <p>Dütz, Wilhelm/Thüsing, Gregor: Arbeitsrecht</p> <p>Lieb, Manfred/Jacobs, Matthias: Arbeitsrecht</p>

2.3 Digitalisierung

2.3.1 DPM 332 KI: Data & Machine Learning

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)
Akademischer Grad	B.A.

Modulbezeichnung lt. SPO	KI: Data Science & Machine Learning
Modulbezeichnung engl.	AI: Data Science & Machine Learning
Modul Nr.	DPM 332
Modul Gruppe	Digitalisierung

Veranstaltungssprache	deutsch
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Dieter Greipl
Dozent(in)	Prof. Dr. Dieter Greipl

Studienabschnitt	2. Studienjahr
Semester	3. Semester
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester
Dauer	1 Semester
Modultyp	Pflichtmodul
Verwendung des Moduls	B.A. DPM und B.A. DUG

Credits nach ECTS	5 ECTS			
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	40 Studierende

Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Praktikum	Projektarbeit
	4 SWS	2 SWS	-	2 SWS	-

Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine
	Inhaltlich: keine
Prüfungsleistung	Klausur, 60 Minuten
Prüfungsvorleistung	keine
Geht in die Endnote ein	ja

<p>Lernergebnisse / Kompetenzen</p>	<p>Studierende kennen die methodischen und begrifflichen Grundlagen von KI, Data Science und maschinellem Lernen (ML). Sie verstehen den Kern des Modebegriffs KI und können ML als konkretes Konzept im Feld der KI einordnen.</p> <p><u>Wissen und Verstehen</u></p> <p>Studierende verstehen die formalen, theoretischen und praktischen Ansätze von ML. Sie kennen den Aufbau eines neuronalen Netzes und können einfache Aufgabenstellungen in einem on-line Tool bearbeiten.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung)</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Potentiale und Grenzen von ML zu bewerten. Sie können einschätzen, für welche Probleme ML Methoden geeignet sind – oder eben nicht. Der Zusammenhang von ML und Big Data wird erfasst. Für einfache Datensätze kann eigenständig ein ML Modell formuliert werden.</p>
<p>Inhalte</p>	<p>A Einführung in KI</p> <p>B Data-Science (Python-Grundlagen, Dataframes, Visualisierung, quantitative und qualitative Daten, mathematische und statistische Methoden, Exporatory Dataanalysis)</p> <p>C Machine Learning (Problemmodellierung, Datenmodellierung, Features, Labels, Prediction, Loss, Entscheidungsbäume, Fallstudie “Titanic”, Neuronale Netze, Fallstudie MNIST)</p>
<p>Medien</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Colab Notebooks (on-line Applikation), • Testdatensätze, Präsentationen, Videos • https://the-technology-lab.gitbook.io/bw-610-dsml/
<p>Literatur</p>	<p>u.a: On-Line Book, diverse Internetquellen</p>

2.3.2 DPM 433 Case Study: Mobile App / Web App

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)				
Akademischer Grad	B.A.				
Modulbezeichnung lt. SPO	Case Study: Mobile App / Web App				
Modulbezeichnung engl.	Case Study: Mobile App / Web App				
Modul Nr.	DPM433				
Modul Gruppe	Digitalisierung				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Dieter Greipl				
Dozent(in)	Michael Deller				
Studienabschnitt	2. Studienjahr				
Semester	4. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. DPM und B.A. DUG				
Credits nach ECTS	5 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	40 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Praktikum	Projektarbeit
	4 SWS	2 SWS	-	2 SWS	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine				
	Inhaltlich: wichtig sind DPM131, IT, eigenes Notebook				
Prüfungsleistung	portP (Ausarb /Demonstrator 25%, mdlPr 15 Minuten 75%)				
Prüfungsvorleistung	keine				
Geht in die Endnote ein	ja				

<p>Lernergebnisse / Kompetenzen</p>	<p><u>Wissen und Verstehen</u></p> <p>Die Studierenden können unter anderem folgende Frage beantworten: Nach welchen Kriterien wird der Nutzen einer Mobilien Applikation für den Anwender bewertet? Welche Aufwände entstehen und wie fließen sie in einen Businessplan ein? Welche Kernelemente machen den Entwicklungsprozess aus? Wie werden agile Methoden eingesetzt?</p> <p><u>Können (Wissenserschließung)</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die notwendige Basisinfrastruktur einer mobilen App zu beschreiben und können technische Alternativen formulieren. Sie können Methoden zur agilen Entwicklung einsetzen, Kosten abschätzen und den Nutzen von Entwicklungsplattformen berücksichtigen. Sie verfügen über technische Kenntnisse, die den Dialog mit Entwicklern ermöglichen.</p>
<p>Inhalte</p>	<p>A Methodik und Grundlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Agile Verfahren ▪ Value Canvas ▪ User Persona <p>B Projektidee</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Master-Detail-Map (Miro) ▪ User Stories und Features (Trello) <p>C Mobile App</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwicklungsumgebung (StackBlitz, Frameworks Bibliotheken) ▪ Wireframes & Design (Frontend) ▪ Business Logik & Routing ▪ Plattform: Datenspeicherung, Usermanagement (Backend) ▪ Minimal Viable Product (MVP) ▪ Ausblick
<p>Medien</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Folien (Moodle) ▪ Miro ▪ Trello
<p>Literatur</p>	<p>u.a.: On-Line-Skript, diverse Internetquellen (Updates werden stets auf Moodle bekannt gegeben)</p>

2.4 Unternehmensführung

2.4.1 DPM 412 Grundlagen Controlling

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)
Akademischer Grad	B.A.

Modulbezeichnung lt. SPO	Grundlagen Controlling
Modulbezeichnung engl.	Principles of Management Accounting & Control
Modul Nr.	DPM 412
Modul Gruppe	Unternehmensführung

Veranstaltungssprache	deutsch
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Patrick Dieses
Dozent(in)	Prof. Dr. Patrick Dieses

Studienabschnitt	2. Studienjahr
Semester	4. Semester
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester
Dauer	1 Semester
Modultyp	Pflichtmodul
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B. Sc. WIF, B.Sc. WPN

Credits nach ECTS	5 ECTS			
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröß
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 60 - 70 Studierende;

Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	4 SWS	4 SWS	-	-	-

Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine
	Inhaltlich: Externes Rechnungswesen, Kosten- und Leistungsrechnung, Finanz- und Investitionswirtschaft
Prüfungsleistung	Klausur, 60 Minuten
Prüfungsvorleistung	keine
Geht in die Endnote ein	ja

<p>Lernergebnisse / Kompetenzen</p>	<p>Die Studierenden ...</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>... können die verschiedenen Controllingkonzeptionen wiedergeben und unterscheiden. Sie kennen die Aufgaben des Controllings und wichtige Controllinginstrumente. Sie verstehen die Planungs- und Kontrollfunktion. Sie sind mit den wichtigsten Teilsystemen der Kostenrechnung und den verschiedenen Typen von Kennzahlensystemen vertraut.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>... können Probleme strukturieren, relevante Ursache-Wirkungsbeziehungen identifizieren und zur Problemlösung geeignete Methoden und Instrumente des Controllings auswählen und anwenden. Sie können dann die Ergebnisse interpretieren und darauf basierend Handlungsempfehlungen entwickeln.</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Controlling • Ermittlung von Kosten für Kostenstellen, Produkte und Prozesse • Entscheidungen über Produkte und Programme sowie Preispolitik • Erfolgsplanung und -kontrolle für Unternehmen • Erfolgsmessung und -beurteilung sowie Vergütungssysteme
<p>Medien</p>	<p>Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart</p>
<p>Literatur</p>	<p><u>Pflichtlektüre (!):</u></p> <p>Brühl, Rolf (2016): Controlling. Grundlagen einer erfolgsorientierten Unternehmenssteuerung, 4., überarbeitete und erweiterte Auflage, München: Vahlen.</p> <p><i>Weitere Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage):</i></p> <p>Britzelmaier, Bernd: Controlling. Grundlagen, Praxis, Handlungsfelder, Verlag: Pearson, München.</p> <p>Deimel, Klaus/Heupel, Thomas/Wiltinger, Kai: Controlling. München: Franz Vahlen [auch als e-Book]</p> <p>Coenenberg, Adolf. G./Fischer, Thomas M./Günther, Thomas: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Weber, Jürgen/Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.</p> <p>Ausgewählte Quellen im Internet</p> <p>https://www.icv-controlling.com/</p> <p>https://www.haufe.de/controlling/</p> <p>https://www.econbiz.de/</p>

2.4.2 DPM 413 Innovation und Projektmanagement

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)				
Akademischer Grad	B.A.				
Modulbezeichnung lt. SPO	Innovation und Projektmanagement				
Modulbezeichnung engl.	Innovation & Project Management				
Modul Nr.	DPM 413				
Modul Gruppe	Unternehmensführung				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Burkhard Jaeger				
Dozent(in)	Prof. Dr. Burkhard Jaeger, Prof. Dr. Philipp Michaeli				
Studienabschnitt	2. Studienjahr				
Semester	4. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG				
Credits nach ECTS	5 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	1 Gruppe à ca. 100 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	4 SWS	4 SWS	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal:				
	Inhaltlich:				
Prüfungsleistung	Klausur, 60 Minuten				
Prüfungsvorleistung	keine				
Geht in die Endnote ein	ja				

Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p><u>Innovationsmanagement:</u></p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Interesse und aktive Mitarbeit vorausgesetzt kennen und verstehen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none">• die Notwendigkeit und den Charakter von Innovationen,• die Einordnung des Innovationsmanagements in die Unternehmensführung,• die Konzepte und Strategien des Innovationsmanagements,• die Ressourcen und Methoden des Innovationsmanagements sowie• die Organisationsformen des Innovationsmanagements. <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Sie sollten die Fähigkeiten erworben haben:</p> <ul style="list-style-type: none">• Innovationschancen zu erkennen und zu bewerten,• Innovationsnotwendigkeiten in Innovationsprojekte zu überführen,• die erforderlichen Ressourcen in den Unternehmensumfeldern zu definieren,• mit innovationsrelevanten Akteuren innerhalb und außerhalb des Unternehmens zu kommunizieren und zu kooperieren,• Innovationswiderstände zu erkennen, zu analysieren und strategisch-präventiv bzw. taktisch-operativ zu überwinden,• Innovationsstrategien zu entwickeln und Instrumente für deren Umsetzung anzuwenden sowie• Innovationsprozesse phasenspezifisch zu managen, <p><u>Projektmanagement:</u></p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Interesse und aktive Mitarbeit vorausgesetzt kennen und verstehen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none">• den Sinn der Organisation einer Entscheidungsepisode als Projekt• Abgrenzung zu Programmmanagement (PMO) Initiativen• die Aufgaben bei der Durchführung eines Projekts von der Initiierung bis zum Projektabschluss• Phasen des Projektmanagements• Grundzüge von agilen Projektmanagement Methoden• die Notwendigkeit von und die Besonderheiten bei der Führung von Projektteams• die Notwendigkeit und die Möglichkeiten zum Management der Stakeholder des Projekts
--	--

Inhalte	<p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Die Studierenden sollten jeweils abhängig von den individuellen Potenzialen, der Motivation und vom Engagement des/der jeweiligen Studierenden die Fähigkeit erworben haben, beim Management von Projekten wertschöpfend mitarbeiten zu können und sich ihrer Verantwortung gegenüber den Stakeholdern bewusst sein.</p> <p><u>Innovationsmanagement:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Determinanten des langfristigen Überlebens von Unternehmen• Grundbegriffe und Theorien des Innovationsmanagements• Innovationshemmnisse im Unternehmen – „Resistance to Change“• Strategisches Innovationsmanagement• Operatives Innovationsmanagement <p><u>Projektmanagement:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Definitive Elemente des Projektbegriffs• Initiierung des Projekts unter Einbeziehung eines SCM Boards• Identifikation und Management der Stakeholder des Projekts• Planung des Projekts incl. Ermittlung eines „Critical Path“• Instrumentarium zur Steuerung des Projekts• Durchführung des Projekts mit agilen Methoden wie Scruming oder WIP Limits• Effiziente Führung des Projektteams• Projektabschluss und Debriefing Methoden• Agile & Hybride Methoden des Projektmanagements als konstitutive Entscheidung
Medien	Visulizer, Beamer, Tafel, ...

Literatur	Innovationsmanagement: Bahcall, Safi: Loonshoots , New York 2020 Hauschildt, Jürgen/Salomo, Sören: Innovationsmanagement, 6. Aufl., München, 2016 D. Vahs u. A. Brem: Innovationsmanagement: Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung. Schäfer-Pöschel 2015 Wördenweber, Burkhard: Technologie- und Innovationsmanagement im Unternehmen: Lean Innovation, Springer Vieweg, 4. Auflage 2020 Tidd,Joe/Bessant, John: Managing Innovation: Integrating Technological,Market and Organizational Change, Wiley 2020 Projektmanagement: Bruno, Jenny: Strategien agil umsetzen mit adaptiven Projektmanagement Methoden, ETH Zürich, 2023 Preußig,Jörg: Agiles Projektmanagement: Agilität und Srum im klassischen Projektumfeld, Haufe, 2. Auflage 2020 Project Management Institute (2013): PMBOK - A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Newton Square, 6. Auflage 2017 Holger Timinger: Modernes Projektmanagement. Wiley 2017
------------------	--

2.4.3 DPM 414 Geschäftsmodell- und Strategieentwicklung

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)				
Akademischer Grad	B.A.				
Modulbezeichnung lt. SPO	Geschäftsmodell- und Strategieentwicklung				
Modulbezeichnung engl.	Business Strategy				
Modul Nr.	DPM 414				
Modul Gruppe	Unternehmensführung				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Thomas Stauffert				
Dozent(in)	Prof. Dr. Thomas Stauffert				
Studienabschnitt	2. Studienjahr				
Semester	4. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG				
Credits nach ECTS	5 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 60 - 70 Studierende;	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	4 SWS	4 SWS	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal:				
	Inhaltlich:				
Prüfungsleistung	Klausur, 60 Minuten				
Prüfungsvorleistung	keine				
Geht in die Endnote ein	ja				

<p>Lernergebnisse/ Kompetenzen</p>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Modules verstehen die Student*innen abhängig von ihren individuellen Potenzialen, ihrer Motivation und ihrem Engagement die Funktion der Unternehmenssteuerung und können ausgewählte Methoden und Instrumente der Unternehmens- und Mitarbeiterführung zielbezogen anwenden.</p> <p>Wissen und Verstehen:</p> <p>Die Student*innen sollten kennen und verstehen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Methoden des strategischen Managements, • die Werkzeuge zur Analyse und Planung von Unternehmensstrategien, • die Probleme in der Umsetzung strategischer Maßnahmen in betriebliche Prozesse, • die Inhalte eines Businessplans • die Führung <i>im</i> Unternehmen auf der Basis der Führung <i>von</i> Unternehmen <p>Können (Wissenserschließung):</p> <p>Die Student*innen sollten die Fähigkeiten erworben haben</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Prozess der Strategieentwicklung konzeptionell zu organisieren und durchzuführen, • strategische Handlungsoptionen zu erarbeiten und zu bewerten, • betriebliche Abläufe unter strategischen Gesichtspunkten zu beleuchten und zu hinterfragen • Mitarbeiter in die Erreichung strategischer Zielsetzungen einzubinden • einen tragfähigen Businessplan zu erarbeiten • Mitarbeiter im Sinne der Erreichung von Unternehmenszielen zu führen
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elemente der strategischen Führung von Unternehmen • Grundverständnis des strategischen Managements • Umwelt- und Wettbewerbsanalyse • Geschäftsfeld- und Unternehmensstrategien • Strategische Optionen für die Entwicklung des Unternehmens • Funktional- und Bereichsstrategien • Instrumente und Vorgehensweisen zur Umsetzung von Strategien • Vorgehen und Probleme bei der Entwicklung eines Businessplans • Mitarbeiterführung als notwendige Voraussetzung zur Erreichung der Unternehmensziele
<p>Medien</p>	<p>Overheadprojektor, Beamer, Tafel, verbale und nonverbale Kommunikation und Interaktion, Online Vorlesungen</p>

Literatur	<p>Skript und Inhaltsübersicht</p> <p>Britzelmaier, Bernd: Wertorientierte Unternehmensführung, Kiehl-Verlag, 1. Auflage, 2009</p> <p>Ehrmann, Harald: Strategische Planung, Kiehl-Verlag, 1. Auflage, 2006</p> <p>Frost, Jetta / Morner, Michéle: Konzernmanagement – Strategien für Mehrwert, Gabler-Verlag, 1. Auflage, 2009</p> <p>Hummel, Thomas R. / Zander Ernst: Unternehmensführung Lehrbuch für Studium und Praxis, Rainer Hampp Verlag, 2. Auflage, 2008</p> <p>Kirsch, Werner: Betriebswirtschaftslehre – Eine Annäherung aus der Perspektive der Unternehmensführung, Gabler-Verlag, 4. Auflage, 1997</p> <p>Kirsch, Werner / Seidl, David / van Aaken, Dominik: Unternehmensführung – Eine evolutionäre Perspektive, Schäffer-Poeschel-Verlag, 1. Auflage, 2009</p> <p>Olfert, Klaus / Pischulti, Helmut, Kompakttraining Unternehmensführung, Kiehl-Verlag</p> <p>Preissler, Peter / Kopp, Michael / Neuberger, Oswald: Unternehmens- und Personalführung, MI-Verlag</p> <p>Schreyögg, Georg / Koch, Jochen: Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, Gabler-Verlag, 2. Auflage, 2010</p> <p>Schreyögg, Georg / Steinmann, Horst, Management: Grundlagen der Unternehmensführung, Gabler-Verlag, 5. Auflage, 2000</p> <p>Stahle, Wolfgang: Management, Vahlen-Verlag</p>
------------------	--

2.5 Prozessoptimierung

DPM 434 Operations Research

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)					
Akademischer Grad	B.A.					
Modulbezeichnung lt. SPO	Operations Research					
Modulbezeichnung engl.	Operations Research					
Modul Nr.	DPM 434					
Modul Gruppe	Prozessoptimierung					
Veranstaltungssprache	Deutsch					
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Maren Martens					
Dozent(in)	Prof. Dr. Maren Martens					
Studienabschnitt	2. Studienjahr					
Semester	3. oder 4. Semester					
Häufigkeit des Angebotes	Jedes Studienjahr					
Dauer	1 Semester					
Modultyp	Pflichtmodul					
Verwendung des Moduls	B.A. DPM					
Credits nach ECTS	5 ECTS					
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	20 Studierende		
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Praktikum	Projektarbeit
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Keine					
	Inhaltlich: DPM131, eigener Laptop					
Prüfungsleistung	Klausur, 60 Minuten					
Prüfungsvorleistung	Keine					
Geht in die Endnote ein	Ja					

<p>Lernergebnisse/ Kompetenzen</p>	<p>Die Studierenden können Optimierungsprobleme, die in betriebswirtschaftlichen Entscheidungsprozessen im Hinblick auf quantitative Optimierung (bspw. Gewinnmaximierung oder Kostenminimierung unter Berücksichtigung knapper Ressourcen oder anderer Nebenbedingungen) auftreten, identifizieren und klassifizieren. Sie beherrschen Techniken, um diese mathematisch zu modellieren und durch eigene oder computergestützte Rechenleistung zu lösen und unterschiedliche Lösungen zu bewerten.</p> <p><u>Wissen/Verstehen:</u></p> <p>Die Studierenden kennen die Einsatzgebiete des Operations Research, insbesondere der linearen Optimierung, und haben ein Verständnis für deren Mächtigkeit aber auch für ihre Grenzen entwickelt. Sie kennen verschiedene Methoden, um quantitative Optimierungsprobleme – auch gemischt-ganzzahlige – zu lösen.</p> <p><u>Können/Wissenserschließung:</u></p> <p>Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Optimierungsprobleme eigenständig mit Hilfe von (gemischt-ganzzahligen) linearen mathematischen Modellen abbilden und sind in der Lage, diese computergestützt (bzw. per Hand, sofern die Komplexität dies zulässt) zu lösen. Sie erkennen die Komplexität verschiedener Problemstellungen und können Probleme bzgl. ihrer Lösbarkeit klassifizieren. Darüber hinaus kennen sie grundlegende Optimierungsalgorithmen, insbesondere für Probleme der Netzwerkoptimierung.</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendungsgebiete des und Modellierung im Operations Research: <ul style="list-style-type: none"> ○ Produktionsplanung ○ Investitionsplanung ○ Transportplanung ○ Beschaffung ○ Personaleinsatzplanung ○ ... • Lösungsmethoden für lineare Optimierungsprobleme, insb. Simplex-Verfahren • Lösungsmethoden für gemischt-ganzzahlige lineare Optimierungsprobleme, insb. Schnittebenenverfahren und Branch & Bound • Einsatz von Software zur Lösung linearer Optimierungsprobleme • Ausgewählte kombinatorische Algorithmen, z. B. für Netzwerkdesign, kürzeste Wege/Touren, Netzwerkflüsse, Scheduling • Komplexität: <ul style="list-style-type: none"> ○ Klassen P und NP ○ Optimalität & Approximierbarkeit
<p>Medien</p>	<p>Tafel, Beamer mit Laptop, Visualizer</p>

Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Koop, Andreas/Moock, Hardy: Lineare Optimierung. Eine anwendungsorientierte Einführung in Operations Research. Springer Spektrum, Berlin Heidelberg, 2008.• Matousek, Jiri/Gärtner, Bernd: Understanding and Using Linear Programming. Springer: Berlin Heidelberg, 2007.• Dantzing, George B./Thapa, Mukund N.: Linear Programming. 1: Introduction. Springer, New York Berlin Heidelberg, 1997.• Büsing, Christina: Graphen- und Netzwerkoptimierung. Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg, 2010.• Hußmann, Stephan/Lutz-Westphal, Brigitte: Diskrete Mathematik erleben. Anwendungsbasierte und verstehensorientierte Zugänge. 2. Auflage. Springer Spektrum, Wiesbaden, 2015.• Cormen, Thomas H./Leiserson, Charles E./Rivest, Ronald/Stein, Clifford: Algorithmen – Eine Einführung. 4. Auflage. Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München, 2013.
------------------	--

2.6 Betriebswirtschaftliches Seminar

DPM 420 Betriebswirtschaftliches Seminar

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)				
Akademischer Grad	B.A.				
Modulbezeichnung lt. SPO	Betriebswirtschaftliches Seminar				
Modulbezeichnung engl.	Business Administration Seminar				
Modul Nr.	DPM 320				
Modul Gruppe					
Veranstaltungssprache	Deutsch, Englisch – siehe einzelne Kursbeschreibungen				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Valentina Speidel				
Dozent(in)	siehe einzelne Seminarbeschreibungen				
Studienabschnitt	2. Studienjahr				
Semester	3. oder 4. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Jedes Semester				
Dauer	ein Semester				
Modultyp	Wahlpflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB				
Credits nach ECTS	5 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	20 Teilnehmer	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	4 SWS	-	4 SWS	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine				
	Inhaltlich: keine				
Prüfungsleistung	portP (Ausarb, Koll)				
Prüfungsvorleistung	keine				
Geht in die Endnote ein	ja				

<p>Lernergebnisse / Kompetenzen</p>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Seminars können die Studierenden eine klar abgegrenzte ökonomische Themenstellung mittels wissenschaftlicher Literatur selbständig bearbeiten.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u> Absolventen sind mit den Standards wissenschaftlichen Arbeitens vertraut.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar sind Absolventen in der Lage eine problemorientierte, abgegrenzte ökonomische Fragestellung nach wissenschaftlichen Methoden selbständig zu bearbeiten und die Ergebnisse nach wissenschaftlichen Standards zu dokumentieren. Sie können Sachverhalte anhand eigener Kriterien systematisch untersuchen und beurteilen. Sie können ihre Vorgehensweise und die Ergebnisse präsentieren und im Diskurs verteidigen.</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fachlicher Teil: Einführung in das Seminarthema • Methodischer Teil: Wissenschaftliches Arbeiten • Themenvergabe und Vorgaben
<p>Medien</p>	<p>Tafel, Beamer, Flipchart</p>
<p>Literatur</p>	<p>Fachlicher Teil</p> <p>abhängig vom jeweiligen Seminar</p> <p>Methodischer Teil:</p> <p>jeweils in der aktuellen Auflage</p> <p>Heesen, Bernd: Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit Word 2013. Unkomplizierte Anleitung zur Word-Vorlage Thesis2013D hilft Studierenden schnell eine wissenschaftliche Arbeit mithilfe von Microsoft Word anzufertigen, Nürnberg: Prescient.</p> <p>Karmasin, Matthias/Ribing, Rainer: Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen, Wien: Facultas Verlags- und Buchhandels AG.</p> <p>Theisen, Manuel R.: Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p>Träger, Thomas: Zitieren 2.0. Elektronische Quellen und Projektmaterialien korrekt zitieren, München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p>Voss, Rödiger: Wissenschaftliches Arbeiten...leicht verständlich, Konstanz und München: UVK Verlagsgesellschaft.</p>

Course: Economics of Charitable Giving

Lecturer	Prof. Dr. Christiane Reif
Language	English
Conditions of participation	In terms of form: scientific poster and scientific presentations
	In terms of content: regular attendance mandatory
Examination	portP (Ausarb 80%, Koll 20%) Portfolio exam (Portfolioprüfung): Scientific paper (80%, necessary to pass), scientific poster presentation (20%)
Pre-examination requirements	Presence and active participation, pitch of research topic, table of content
Part of final grade	Yes
Learning outcomes / competencies	<p>This module provides an introduction to the economics of charitable giving by analysing key questions in charitable giving using different approaches, both theoretically and empirically. In particular, the three main players – donors, charities, and the government – and their interaction are at the focus.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Students are familiar with the standards of scientific work. • They know and can use different forms of scientific presentation and discussion. • Students have the opportunity to gain a broad understanding of selected trends in the economics of charitable giving. <p><u>Abilities (Transfer):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will have the ability to articulate research findings effectively. • Students will understand the complex charitable giving marketplace. • The seminar enables students to apply their knowledge and methods to analyse, discuss and evaluate the economic and social aspects of charitable giving. <p><u>Learning outcomes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Theoretical knowledge is put into practice as students learn how to apply scientific concepts and methods to real research scenarios. • Providing the necessary skills, techniques and best practices for successful academic work.
Contents	<p>Part I: Scientific working methods</p> <p>This module serves as a fundamental stepping stone for students preparing to write scientific papers (e.g. Barros, 2016; Saramäki, 2018; Strunk and White, 2000). It explores the theoretical underpinnings of scientific work and emphasizes the essential requirements for conducting scientific research.</p>

	<p>Part II: Professional expertise</p> <p>The market for charitable giving is expanding. Economists have devoted significant effort to understand what drives charitable giving, including the institutional drivers, the social drivers, and internal motivations. Beside the individual view, economists provide knowledge on the charitable sector as a market where fundraisers compete with different campaigns for donors. In addition, the government is also part of the charitable giving market by tax subsidies and the decision which public goods are provided publicly or left for charitable actions.</p>
Media	Projector with laptop, flipchart, blackboard, in class writing
Literature	<p>Part I: Scientific working methods</p> <p>Barros, L.O., 2016. The only Academic Phrasebook you'll ever need. Create Space Independent Publishing Platform.</p> <p>Inomics, Inomics Team (2017) How to write an abstract for conference paper, Online: https://inomics.com/advice/how-to-write-an-abstract-for-conference-paper-951397, accessed 19.09.2023.</p> <p>Inomics, Torbet Georgina (2018) Top Writing Tips For Economics Papers, Online https://inomics.com/advice/top-writing-tips-for-economics-papers-1141763, accessed 19.09.2023.</p> <p>Saramäki, J., 2018. How to Write a Scientific Paper. Independently published.</p> <p>Strunk, W., White, E.B., 2000. The Elements of Style, 4th Edition. ed. Longman Publishers, Massachusetts.</p> <p>Part II: Professional expertise</p> <p>Mandatory reading:</p> <p>List, J. A. (2011). The market for charitable giving. <i>Journal of Economic Perspectives</i>, 25(2), 157-180.</p> <p><i>Further reading material will be made available during the seminar.</i></p>

Course: Fundamentals of Economic and Climate Policy

Lecturer	Prof. Dr. Christiane Reif
Language	English
Conditions of participation	In terms of form: scientific poster and scientific presentations
	In terms of content: regular attendance mandatory
Examination	portP (Ausarb 80%, Koll 20%) Portfolio exam (Portfolioprüfung): Scientific paper (80%, necessary to pass), scientific poster presentation (20%)
Pre-examination requirements	Presence and active participation, pitch of research topic, table of content
Part of final grade	Yes
Learning outcomes / competencies	<p>This module will equip students with the knowledge and analytical tools necessary to critically evaluate and engage in climate and economic policy debates. On successful completion of the seminar, students will be able to work independently on a clearly defined economic topic using academic literature.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Students are familiar with the standards of scientific work. • They know and can use different forms of scientific presentation and discussion. • They understand the scientific basis of economic and climate policy and know the institutions involved. <p><u>Abilities (Transfer):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will have the ability to articulate research findings effectively. • Students will have an understanding of complex economic and political interrelationships and their evaluation in terms of economic and social criteria. <p><u>Learning outcomes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Theoretical knowledge is put into practice as students learn how to apply scientific concepts and methods to real research scenarios. • Providing the necessary skills, techniques and best practices for successful academic work.
Contents	<p>Part I: Scientific working methods</p> <p>This module serves as a fundamental stepping stone for students preparing to write scientific papers (e.g. Barros, 2016; Saramäki, 2018; Strunk and White, 2000). It explores the theoretical underpinnings of scientific work and emphasizes the essential requirements for conducting scientific research.</p>

	<p>Part II: Professional expertise</p> <p>This seminar aims to provide students with a broad understanding of the basic principles of economic and climate policy (e.g. Blanchard et al., 2023). By exploring the intersection of economics and environmental sustainability, students will gain insight into the challenges and opportunities associated with addressing climate change through policy interventions. We will discuss the German, European and international perspectives of economic and climate policy and get to know the institutions involved.</p>
<p>Media</p>	<p>Projector with laptop, flipchart, blackboard, in class writing</p>
<p>Literature</p>	<p>Part I: Scientific working methods</p> <p>Barros, L.O., 2016. The only Academic Phrasebook you'll ever need. Create Space Independent Publishing Platform.</p> <p>Inomics, Inomics Team (2017) How to write an abstract for conference paper, Online: https://inomics.com/advice/how-to-write-an-abstract-for-conference-paper-951397, accessed 19.09.2023.</p> <p>Inomics, Torbet Georgina (2018) Top Writing Tips For Economics Papers, Online https://inomics.com/advice/top-writing-tips-for-economics-papers-1141763, accessed 19.09.2023.</p> <p>Saramäki, J., 2018. How to Write a Scientific Paper. Independently published.</p> <p>Strunk, W., White, E.B., 2000. The Elements of Style, 4th Edition. ed. Longman Publishers, Massachusetts.</p> <p>Part II: Professional expertise</p> <p>Mandatory reading:</p> <p>Blanchard, O., Gollier, C., Tirole, J., 2023. The Portfolio of Economic Policies Needed to Fight Climate Change. Annual Review of Economics 689–722. https://doi.org/10.1146/annurev-economics-051520-015113</p> <p>Pugel T. A. (2024). International Economics, 18th Edition, Macmillan International, Worth Publishers, New York, United States.</p> <p>Meles, T.H., Lokina, R., Mtenga, E.L. et al. Stated Preferences with Survey Consequentiality and Outcome Uncertainty: A Split Sample Discrete Choice Experiment. Environ Resource Econ 86, 717–754 (2023). https://doi.org/10.1007/s10640-023-00810-5</p> <p><i>Further reading material will be made available during the seminar.</i></p>

Seminar: Nachhaltigkeit

Dozent(in)	Prof. Dr. Sara Siakala
Veranstaltungssprache	deutsch
Teilnahme- voraussetzungen	Formal: keine
	Inhaltlich: keine
Prüfungsleistung	portP (Ausarb 80%, Koll 20%) Portfolioprüfung bestehend aus einer Ausarbeitung (12 Seiten/80 %) und einer semesterbegleitenden mündlichen Prüfung (15 Min./20 %)
Prüfungsvorleistung	Anwesenheitspflicht
Geht in die Endnote ein	ja
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Seminars können die Studierenden eine ökonomische Fragestellung mittels wissenschaftlicher Literatur selbständig beantworten.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Die Studierenden sind mit den Standards wissenschaftlichen Arbeitens vertraut.</p> <p>Sie kennen die Entwicklungsgeschichte der Nachhaltigkeit.</p> <p>Die Studierenden verstehen die wesentlichen sozial-ökologischen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts und welche regionalen Unterschiede bestehen.</p> <p>Sie kennen unterschiedliche institutionelle und private Handlungsansätze zur Verhütung bzw. Minimierung negativer sozial-ökologischer Auswirkungen.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Die Studierenden können eine ökonomische Fragestellung nach wissenschaftlichen Maßstäben selbständig beantworten, dokumentieren, präsentieren und im Diskurs verteidigen.</p>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Nachhaltigkeit • Sozial-ökologische Herausforderungen des 21. Jahrhunderts <ul style="list-style-type: none"> • Menschenrechtsverletzungen • Ressourcenausbeute • Biodiversitätsverlust • Umweltverschmutzung (Boden, Wasser und Luft) • Klimawandel • Institutionelle und private Handlungsansätze zur Verhütung bzw. Minimierung negativer sozial-ökologischer Auswirkungen

	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die wissenschaftstheoretischen Grundlagen • Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten • Betreuung der Studienarbeit
	Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Beck, H. (2014): Recherchieren Strukturieren Präsentieren. So überzeugen Sie in Abschlussarbeiten, Artikeln, Reports und Vorträgen, 1. Auflage, München: C. H. Beck. • Franck, N. und Stary, J. (2013): Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung, 17., überarbeitete Auflage, Paderborn u. a. O.: Schöningh UTB. • Heesen, B. (2016): Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit Word 2016: Gute Arbeiten zeitsparend auf Basis der Word-Vorlage Thesis2016 erstellen, 5., Auflage, Nürnberg: Prescient. • Heesen, B. (2021): Wissenschaftliches Arbeiten. Methodenwissen für Wirtschafts-, Ingenieur- und Sozialwissenschaftler, 4., Auflage, Berlin/Heidelberg: Springer Gabler. • Karmasin, M. und Ribing, R. (2019): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein Leitfaden für Facharbeit/VWA, Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen, 10., aktualisierte Auflage, Wien: Facultas. • Robson, C. und McCartan, K. (2016): Real world research: a resource for users of social research methods in applied settings, 4., aktualisierte und überarbeitete Auflage, Chichester: Wiley. • Rost, F. (2018): Lern- und Arbeitstechniken für das Studium, 8., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Wiesbaden: Springer. • Schurz, G. (2014): Einführung in die Wissenschaftstheorie, Darmstadt: WBG. • Stickel-Wolf, C. und Wolf, J. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken. Erfolgreich studieren – gewusst wie!, 10., aktualisierte und erweiterte Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler. • Theisen, M. R. (2021): Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 18., neu bearbeitete und gekürzte Auflage, München: Franz Vahlen. • Träger, T. (2022): Zitieren 2.0. Elektronische Quellen und Projektmaterialien korrekt zitieren, 3., überarbeitete und erweiterte Auflage, München: Franz Vahlen. • Voss, R. (2020): Wissenschaftliches Arbeiten...leicht verständlich, 7., überarbeitete Auflage, Konstanz und München: UVK.

Seminar: Digitalisierung des Finanzbereichs im Unternehmen

Dozent(in)	Prof. Dr. Patrick Dienes
Sprache	Deutsch
Teilnahme- voraussetzungen	Formal: nein
	Inhaltlich: keine
Prüfungsleistung	portP (Ausarb 80%, Koll 20%) Portfolioprüfung bestehend aus einer Ausarbeitung (8-10 S.) 80% und einer semesterbegleitenden mündlichen Prüfung (15-30 Minuten) 20%
Prüfungsvorleistung	Anwesenheitspflicht und Präsentation der Ergebnisse der Studienarbeit
Geht in die Endnote ein	ja
Lernergebnisse / Kompetenzen	Nach erfolgreicher Absolvierung des Seminars können die Studierenden eine klar abgegrenzte ökonomische Themenstellung mittels wissenschaftlicher Literatur selbständig bearbeiten. <u>Wissen und Verstehen:</u> Absolventen sind mit den Standards wissenschaftlichen Arbeitens vertraut. <u>Können (Wissenserschließung):</u> Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse über die Einsatzmöglichkeiten digitaler Technologien in den verschiedenen Teilfunktionen des Finanzbereichs (Controlling, Rechnungswesen, Finanzen etc.) erworben.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung – Wissenschaftstheoretische Grundlagen; Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten (Vorbereitung zur Anfertigung einer Bachelorarbeit) • Überblick über Digitalisierungspotenziale im Finanzbereich im Unternehmen • Betreuung der Studienarbeit • Präsentation der Ergebnisse der Studienarbeit
Medien	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart

Literatur	<p>jeweils in der aktuellen Auflage</p> <p>Fachlicher Teil</p> <p>Albrecht, M./Schlüter, T. (2020): Erfolgsmodell Data Analytics. Use Cases – Analysestrategien –Wettbewerbsvorsprünge, Berlin: Erich Schmidt Verlag.</p> <p>Dieses, P. (2022): Digitale Transformation im Controlling. Einsatz von Data Science zur Steigerung der Effektivität und Effizienz in der Unternehmenssteuerung, Arbeitspapier, in URL: https://www.haw-landshut.de/fileadmin/Hochschule_Landshut_NEU/Ungeschuetzt/Fakultaet-BW/Professorenseiten/Prof_Dr_Patrick_Dieses/Skripte/Arbeitspapier_Patrick_Dieses_Data_Science_im_Controlling.pdf (12.07.2022)</p> <p>Langmann, C. (2019): Digitalisierung im Controlling, Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Langmann, C./Turi, D. (2020): Robotic Process Automation (RPA) - Digitalisierung und Automatisierung von Prozessen. Voraussetzungen, Funktionsweise und Implementierung am Beispiel des Controllings und Rechnungswesens, Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Methodischer Teil:</p> <p>Heesen, Bernd: Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit Word 2013. Unkomplizierte Anleitung zur Word-Vorlage Thesis2013D hilft Studierenden schnell eine wissenschaftliche Arbeit mithilfe von Microsoft Word anzufertigen, Nürnberg: Prescient.</p> <p>Karmasin, Matthias/Ribing, Rainer: Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen, Wien: Facultas Verlags- und Buchhandels AG.</p> <p>Theisen, Manuel R.: Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p>Träger, Thomas: Zitieren 2.0. Elektronische Quellen und Projektmaterialien korrekt zitieren, München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p>Voss, Rödiger: Wissenschaftliches Arbeiten...leicht verständlich, Konstanz und München: UVK Verlagsgesellschaft.</p>
------------------	---

3 Pflichtmodule im Praktischen Studiensemester

3.1 DPM 501 Praxisorientierte Lehrveranstaltung

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)
Akademischer Grad	B.A.

Modulbezeichnung lt. SPO	Praxisorientierte Lehrveranstaltung (PLV)
Modulbezeichnung engl.	Practical Seminar
Modul Nr.	DPM 501
Modul Gruppe	Praktisches Studiensemester

Veranstaltungssprache	Deutsch oder Englisch
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Michael Bürker
Dozent(in)	siehe einzelne Kursbeschreibungen

Studienabschnitt	3. Studienjahr
Semester	5. Semester
Häufigkeit des Angebotes	Jedes Studienjahr
Dauer	1 Semester pro Modul
Modultyp	Wahlpflichtmodul
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DUG, B.A. DPM, B.A. SB, Sc WPN

Credits nach ECTS	2 ECTS			
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	60 Stunden	30 Stunden	30 Stunden	Gruppen à ca. 15 - 30 Studierende

Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Praktikum	Projektarbeit
	2 SWS	2 SWS	-	-	-	-

Kurs: Praxisorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement

Dozent(in)	Prof. Dr. Sara Siakala
Teilnahmevoraussetzungen	Formal:
	Inhaltlich: Regelmäßiger Besuch der Veranstaltung erforderlich
Prüfungsleistung	Vortr.sb, Präsentation (10 Minuten)
Prüfungsvorleistung	Keine
Geht in die Endnote ein	Nein
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls kennen die Studierenden transformative Handlungsfelder der nachhaltigen Stadtgestaltung und können diese in der Praxis anwenden.</p> <p><u>Wissen und Verstehen</u></p> <p>Die Studierenden verstehen die wesentlichen sozial-ökologischen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts und welche Rolle Städte in diesem Kontext einnehmen.</p> <p>Sie kennen transformative Handlungsfelder zur nachhaltigen Stadtgestaltung.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung)</u></p> <p>Die Studierenden können die spezifischen Chancen und Limitierungen unterschiedlicher Transformationsansätze zur nachhaltigen Stadtgestaltung beurteilen.</p> <p>Sie können sowohl eigenständig als auch in Kooperation mit anderen, einen eigenen Beitrag zur nachhaltigen Stadtgestaltung leisten.</p>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeitsmanagement • Sozial-ökologische Herausforderungen des 21. Jahrhunderts • Transformative Handlungsfelder nachhaltiger Stadtgestaltung • Dekarbonisierung, Energie und Klimaschutz • Mobilität und Verkehr • Urban form • Anpassung an den Klimawandel • Armutsbekämpfung und sozioökonomische Disparitäten • Urbane Flächennutzung • Materialien und Stoffströme • Urbane Gesundheit
Medien	Beamer mit Laptop, Whiteboard, Videos

Kurs: Unternehmerpersönlichkeiten / Gewinn- und Sozialorientierung

Dozent(in)	Christoph Neub
Teilnahme- voraussetzungen	Formal:
	Inhaltlich: Regelmäßiger Besuch der Veranstaltung erforderlich
Prüfungsleistung	portP (Vortrag.sb, Ausarb), je 50% Präsentation (ca. 30 Minuten) und Präsentationsunterlagen (mindestens 15 Folien)
Prüfungsvorleistung	Keine
Geht in die Endnote ein	Nein
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Kurses können die Studierenden verschiedene Unternehmerpersönlichkeiten unterscheiden, ihre Wirkung auf die Gesellschaft beurteilen und unterschiedliche Persönlichkeitsstrukturen verstehen.</p> <p><u>Wissen und Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Eigenschaften und Persönlichkeitsmerkmale von Unternehmer*innen (er)kennen Die wesentlichen Merkmale von gewinnorientiertem und sozialorientiertem Unternehmertum unterscheiden können, <p><u>Können (Wissenserschließung)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Präsentationsfähigkeiten üben und verbessern Fähigkeit zu vorurteilsfreier Diskussion üben und verbessern Reflektierter über andere Personen urteilen können Auseinandersetzung mit dem eigenen beruflichen Selbstbild, eigenes berufliches Handeln reflektieren und evtl. verändern
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Gewinnorientierung und Orientierung an sozialen Zielen – ein Widerspruch? Kennenlernen ausgewählter Unternehmen und Unternehmerpersönlichkeiten. Unternehmergespräch mit einem Unternehmer aus der Region (Erfahrungen aus der Unternehmensgründung, Erfolgsfaktoren) Erkennen und verstehen unterschiedlicher Persönlichkeitsstrukturen (Typen von unterschiedlichen Menschen im Unternehmen und Auswirkungen auf Unternehmenstätigkeit und -erfolg)
Medien	Beamer mit Laptop, Whiteboard, Videos, Unternehmergespräch

Course: Employability

Lecturer	Prof. Dr. Robin Gowers
Language	English
Conditions of participation	In terms of form: none
	In terms of content: regular attendance mandatory
Examination	Career plan 100%. Maximum 5 pages. To be submitted online one week after the course ends.
Pre-examination requirements	None
Part of final grade	No
Learning outcomes / competencies	<p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p>Career Exploration and Planning:</p> <p>Students will gain a comprehensive understanding of various industries, job roles, and career pathways. They will learn about the requirements, expectations, and opportunities in different fields, helping them make informed decisions about their career direction. Through self-assessment tools and guidance, students will explore their interests, values, and strengths, aligning these with potential career paths. This knowledge will empower them to create effective career plans that align with their personal aspirations and the demands of the job market.</p> <p>Professional Branding and Marketing:</p> <p>The course will provide insights into personal branding and effective self-marketing strategies. Students will learn how to craft compelling resumes, cover letters, and online profiles that showcase their skills and experiences. They will understand the importance of a consistent and authentic professional image and how to effectively communicate their value proposition to potential employers. This knowledge will enable students to stand out in competitive job markets and leave a positive impression on recruiters.</p> <p>Job Application and Interview Techniques:</p> <p>Students will acquire in-depth knowledge about the job application and interview processes. They will learn the intricacies of tailoring their application materials to specific job roles, highlighting their relevant skills and experiences. Moreover, students will gain insights into various interview formats, techniques for answering common and behavioral questions, and strategies for showcasing their qualifications effectively. This knowledge will prepare students to navigate the application and interview stages with confidence and professionalism.</p> <p>By gaining knowledge and understanding in these key areas, students will be well-equipped to approach their job search and career development with a strategic mindset and a strong foundation of practical skills.</p>

	<p><u>Abilities (Transfer):</u></p> <p>Self-Assessment and Skill Development:</p> <p>Students will develop the ability to critically assess their strengths, weaknesses, skills, and interests.</p> <p>They will gain insights into their unique attributes and areas for improvement, enabling them to strategically focus on skill development that aligns with their career goals.</p> <p>This self-awareness will empower students to proactively enhance their employability by honing relevant skills and competencies.</p> <p>Effective Networking and Communication:</p> <p>The course will equip students with the ability to build and leverage a professional network. Through practical exercises and guidance, students will learn how to initiate and maintain meaningful professional relationships, both online and offline. They will develop effective communication skills, enabling them to confidently interact with peers, mentors, potential employers, and industry professionals. This ability will facilitate access to job opportunities, insights, and collaborations.</p> <p>Job Search Strategy and Adaptability:</p> <p>Students will acquire the ability to formulate and execute strategic job search plans. They will learn how to research industries, identify suitable positions, tailor application materials, and effectively engage with potential employers. Additionally, students will develop adaptability skills, allowing them to navigate changing job markets and industries. This adaptability will empower students to pivot their career paths, embrace emerging opportunities, and stay relevant in a dynamic job landscape.</p> <p>These key abilities will not only enhance students' employability but also provide them with lifelong skills that can be applied across various personal and professional contexts.</p> <p><u>Learning outcomes:</u></p> <p>By the end of this course, students will be able to demonstrate a comprehensive understanding of essential professional skills, including effective communication, teamwork, problem-solving, time management, and adaptability. They will have honed these skills through practical exercises, simulations, and real-world case studies, enabling them to excel in diverse professional environments.</p> <p>Create a Personalised Career Development Plan:</p> <p>Upon completing the course, students will be able to create a personalised career development plan that aligns with their strengths, aspirations, and industry trends. They will have acquired the ability to assess their skills, values, and interests and translate these insights into actionable steps for career progression, including setting short- and long-term goals and identifying necessary resources.</p>
--	---

	<p>Master Job Search and Application Strategies:</p> <p>By the end of the course, students will have mastered effective job search and application strategies. They will have learned how to craft compelling resumes, cover letters, and online profiles that resonate with potential employers. Students will also gain insight into utilising networking, job fairs, and online platforms to identify job opportunities and successfully navigate the application process.</p> <p>Navigate Interviewing and Negotiation Processes:</p> <p>Upon completion of this course, students will possess the skills to excel in job interviews and negotiation processes. They will have practiced responding to common interview questions, presenting their achievements and strengths, and handling challenging scenarios with confidence. Additionally, students will have learned negotiation techniques to advocate for fair compensation packages and benefits while maintaining professional relationships.</p> <p>These learning outcomes are designed to equip students with a well-rounded set of skills and knowledge that enhance their employability and empower them to succeed in their career endeavors.</p>
<p>Contents</p>	<p>This module aims to help you develop the employability skills and capabilities that are needed to compete successfully in the graduate labour market. It seeks to provide knowledge, support and insight into the contemporary world of work and the business market. The module seeks to help you develop your skills and is therefore practical and engages you in case study exercise and real-life scenarios to provide insights. The lectures and seminars will provide key inputs to help introduce you to fundamental employability concepts, insights and techniques, drawn from the business and management, but also other disciplines such as sociology, social psychology and the humanities.</p>
<p>Media</p>	<p>Projector with laptop, flipchart, blackboard</p>
<p>Literature</p>	<p>"What Color Is Your Parachute? 2023: A Practical Manual for Job-Hunters and Career-Changers" by Richard N. Bolles:</p> <p>This perennial bestseller offers practical guidance on all aspects of the job search process, from self-assessment and career exploration to networking and interview techniques. It provides actionable advice for both job seekers and career changers, making it a valuable resource for students aiming to enhance their employability.</p> <p>"Designing Your Life: How to Build a Well-Lived, Joyful Life" by Bill Burnett and Dave Evans:</p> <p>While not solely focused on employability, this book offers a unique perspective on designing a fulfilling career and life. It introduces principles from design thinking to help readers navigate career decisions, explore possibilities, and create a meaningful life and career path.</p>

	<p>"Career Development and Planning: A Comprehensive Approach" by Robert C. Reardon, Janet G. Lenz, and James P. Sampson Jr.:</p> <p>This comprehensive text covers various aspects of career development, including self-assessment, goal setting, decision making, job search strategies, and professional branding. It's well-suited for a course that aims to provide students with a holistic understanding of the employability process.</p> <p>These texts offer a blend of practical advice, theoretical concepts, and exercises that align with the learning outcomes and key areas of knowledge for a course on employability.</p>
--	--

3.2 DPM 502 Praktische Zeit im Betrieb

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)		
Akademischer Grad	B.A.		
Modulbezeichnung lt. SPO	Praktische Zeit im Betrieb (betriebliches Praktikum)		
Modulbezeichnung engl.	Internship		
Modul Nr.	DPM 502		
Modul Gruppe	Pflichtmodule 5. Semester		
Veranstaltungssprache	deutsch (im Falle eines Auslandspraktikums: die jeweilig landesübliche Sprache)		
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Michael Bürker		
Dozent(in)	-	-	-
Studienabschnitt	3. Studienjahr		
Semester	5. Semester		
Häufigkeit des Angebotes	Jedes Studienjahr		
Dauer	1 Semester		
Modultyp	Pflichtmodul		
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, Sc WPN		
Credits nach ECTS	24 ECTS		
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Präsenzzeit	Selbststudium
	600 Stunden	600 Stunden	-
			geplante Gruppengröße
			-
Teilnahmevoraussetzungen	Bestehen der Grundlagen- und Orientierungsprüfung und der Module, Statistik, KLAR, IT und Grundlagen Marketing und Vertrieb sowie mindestens 90 ECTS-Punkte aus den Studienplansemestern 1 bis 4		
Prüfungsleistung	AusarbP 7-10 Seiten Die Ableistung der praktischen Zeit im Betrieb ist durch ein Zeugnis der Ausbildungsstelle sowie einen selbständig erstellten Praktikumsbericht (7-10 Seiten) nachzuweisen.		
Geht in die Endnote ein	nein		

Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden lernen durch Einblicke, Erfahrungen und aktive Mitarbeit die betriebliche Praxis kennen.</p> <p><u>Wissen/Verstehen:</u></p> <p>Nach dem praktischen Studiensemester kennen und verstehen die Studierenden die grundlegenden betrieblichen Arbeitsweisen und Zusammenhänge von Theorie und Praxis.</p> <p><u>Können/Wissenserschließung:</u></p> <p>Durch die Zusammenarbeit im Betrieb wird die Erweiterung der fachlichen, methodischen und sozialen Kompetenz gewährleistet. Das Praktikum bietet Raum für Eigeninitiative, Selbstverantwortung und Autonomie. Die Studierenden können ihre in den ersten vier Semestern erworbenen theoretischen Kenntnisse in einer betrieblichen Organisation anwenden.</p>
Inhalte	<p>Das praktische Studiensemester ist ein in das Studium integriertes, von der HAW Landshut – Fakultät Betriebswirtschaft geregeltes, inhaltlich betreutes und mit Lehrveranstaltungen begleitetes Studiensemester, das außerhalb der Hochschule abzuleisten ist. Das betriebliche Pflichtpraktikum ist über einen zusammenhängenden Zeitraum von mindestens 16 Wochen (bei 5-Tage-Woche) bzw. 20 Wochen (bei einer 4-Tage-Woche), höchstens jedoch 26 Wochen zu leisten. Ein praktisches Studiensemester umfasst neben dem betrieblichen Praktikum eine Praxisbegleitende Lehrveranstaltung (PLV) sowie eine Lehrveranstaltung „Praxisreflexion“ („Unternehmensplanspiel“).</p>

3.3 DPM 503 Praxisreflexion

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)
Akademischer Grad	B.A.

Modulbezeichnung lt. SPO	Praxisreflexion
Modulbezeichnung engl.	
Modul Nr.	DPM 503
Modul Gruppe	Praktisches Studiensemester

Veranstaltungssprache	deutsch
Modulverantwortliche(r)	Studiengangsleiter(in)
Dozent(in)	siehe Kurs

Studienabschnitt	3. Studienjahr
Semester	5. Semester
Häufigkeit des Angebotes	Jedes Studienjahr
Dauer	1 Semester
Modultyp	Wahlpflichtmodul
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, Sc WPN

Credits nach ECTS	4 ECTS			
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	120 Stunden	60 Stunden	60 Stunden	Gruppen à ca. 15 - 30 Studierende

Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Praktikum	Projektarbeit
	4 SWS	2 SWS	-	2 SWS	-	-

Kurs: Unternehmensplanspiel

Dozent(in)	Prof. Dr. Michael Leckebusch
Veranstaltungssprache	deutsch
Teilnahme- voraussetzungen	Formal: -
	Inhaltlich: -
Prüfungsleistung	portP. (Vortrag.sb (15 Min, 30%)), Koll (10 Min, 20%), prakP.sb (25 Min, 50%) Portfolioprüfung bestehend aus einem semesterbegleitenden Vortrag, einer semesterbegleitenden mündlichen Prüfung und einer semesterbegleitenden praktischen Prüfung
Prüfungsvorleistung	keine
Geht in die Endnote ein	nein
Lernergebnisse / Kompetenzen	Die Studierenden haben praktische betriebliche Tätigkeiten in den wirtschaftlichen Bereichen der Fertigung, des Einkaufs, der Personalplanung, der Forschung und Entwicklung sowie auch des Marketings und Vertriebs ausgeführt. Dabei haben sie Aspekte der Personalqualifikation, der Produktivität, des Produktlebenszyklus, der Rationalisierung, des Aktienkurses sowie auch der Umwelt und des Unternehmenswerts berücksichtigt. Sie haben Unternehmensziele und -strategien entworfen sowie Entscheidungen unter Zeitdruck getroffen und diese im Anschluss analysiert und bewertet.
Inhalte	Das PC-gestützte Planspiel „TOPSIM – General Management II“ versetzt die Studierenden in die Lage von Vorstandsmitgliedern. In Teamarbeit können sie ihr betriebswirtschaftliches Wissen vertiefen, stärker verknüpfen und sich auf einem dynamischen Marktumfeld präsentieren. Mit dem Planspiel können nahezu alle Bereiche (s. o.) eines Unternehmens angesprochen werden. Insbesondere liefern das interne Rechnungswesen mit detaillierter Kostenrechnung, das externe Rechnungswesen sowie Marktforschungsberichte die Grundlage für die Entscheidungen. Die Komplexität der Aufgaben steigt im Spielverlauf. Ergänzend zum Planspiel werden Lehrinhalte wie Investitionsrechnung und Unternehmensbewertung durchgeführt, die anschließend in der Praxis des Planspiels umgesetzt werden müssen. Abgeschlossen wird das Planspiel mit einem Geschäftsbericht und einer Jahresabschlusspräsentation.
Medien	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart
Literatur	Die Studierenden können sich ein Handbuch für das Planspiel herunterladen (über Moodle-Plattform).

4 Pflicht- und Wahlpflichtmodule im sechsten und siebten Semester

4.1 Prozessoptimierung

4.1.1 DPM 635 Geschäftsprozessmanagement

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)
Akademischer Grad	B.A.

Modulbezeichnung lt. SPO	Geschäftsprozessmanagement
Modulbezeichnung engl.	Business Process Management
Modul Nr.	DPM 635
Modul Gruppe	Prozessoptimierung

Veranstaltungssprache	deutsch
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Martin Prasch
Dozent(in)	Prof. Dr. Martin Prasch

Studienabschnitt	Letztes Studienjahr
Semester	6. oder 7. Semester
Häufigkeit des Angebotes	Jedes Studienjahr
Dauer	1 Semester
Modultyp	Pflichtmodul
Verwendung des Moduls	B.A. DPM

Credits nach ECTS	5 ECTS			
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	20 Studierende

Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Praktikum	Projektarbeit
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-

Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Keine
	Inhaltlich: Keine
Prüfungsleistung	Klausur 90 Minuten od. THE 90 Minuten od. Ausarb. 10-15 S. Semesterspezifische Prüfungsleistung zeigt der Studien- und Prüfungsplan
Prüfungsvorleistung	Keine
Geht in die Endnote ein	Ja

<p>Lernergebnisse/ Kompetenzen</p>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Veranstaltung Geschäftsprozessmanagement (GPM) kennen die Studierenden die Bedeutung von Geschäftsprozessen und können diese einordnen sowie Hilfsmittel gezielt einsetzen. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, in Unternehmen oder Organisationen (Geschäfts-) Prozesse abzugrenzen, zu modellieren, zu analysieren und entsprechend übergeordneter Vorgaben Verbesserungsprojekte zu definieren.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden lernen – ausgehend von gegenwärtigen Veränderungen des unternehmerischen Umfelds – welche Hilfsmittel und Vorgehensweisen das Geschäftsprozessmanagement bietet. Auf diese Weise lernen die Studierenden, wie sie Geschäftsprozessmanagement nutzen können, um den Wandel im Rahmen der Unternehmensorganisation zu managen, um somit einen Beitrag zu den Unternehmenszielen leisten zu können. • Im Rahmen dessen lernen die Studierenden unterschiedliche Methoden und insbesondere Prozessmodellierungsnotationen mit den verschiedenen Anwendungsschwerpunkten kennen. • Darüber hinaus lernen die Studierenden auch moderne Prozessanalysemethoden wie Process Mining kennen und verstehen, wie diese sinnvoll eingesetzt werden können. <p><u>Können:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden lernen ein Mittel zur Beherrschung der Komplexität moderner Unternehmen kennen und auf verschiedene Fälle anzuwenden bzw. anzupassen. • Die Studierenden sind damit befähigt, einen eigenen Beitrag zum Unternehmenserfolg zu erbringen. • Die Studierenden können eine Geschäftsprozessmanagementsoftware zur Prozessmodellierung, -analyse und -simulation anwenden. • Darüber hinaus können die Studierenden die Process Mining Methodik und eine hierfür spezialisierte Software anwenden.
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen der gesamten Wertschöpfungskette eines Unternehmens und deren Rahmenbedingungen. • Ablauf- und Aufbauorganisation sowie deren Interdependenzen • Struktur und Aufbau eines modernen Geschäftsprozessmanagements. • Optimierung der Relationen zu Lieferanten und Kunden. • Methoden und Vorgehensweisen zur Definition, Prozessaufnahme und -analyse, Prozessgestaltung sowie -umsetzung. • Controlling & Bewertung im Geschäftsprozessmanagementphasenmodell.

	<ul style="list-style-type: none">• Fallstudien zur Erstellung von Prozesslandkarten bzw. Blueprints sowie Process Mining.
Medien	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Horatzek, S.: Toolbox Prozessmanagement - Vorgehensmodell und praktische Methoden für Industrie und Dienstleistung. München: Hanser 2018. ISBN: 978-3-446-45770-6.• Peters, R.: Process-Mining - Geschäftsprozesse: smart, schnell und einfach. Wiesbaden: Springer 2019. ISBN: 978-3-658-24170-4.• Schmelzer, H. J.; Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis - Kunden zufrieden stellen, Produktivität steigern, Wert erhöhen. 9. Aufl. München: Hanser 2020. ISBN: 978-3-446-46709-5.• Becker, J. et al. (Hrsg.): Prozessmanagement – Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung. 7. Aufl. Berlin, Heidelberg: Springer 2012. ISBN: 978-3-642-33844-1.• Kern, E.-M. (Hrsg.): Prozessmanagement individuell umgesetzt. Berlin, Heidelberg: Springer 2012. ISBN: 978-3-642-29781-6.• Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozess-Management - Analyse, Modellierung, Optimierung und Controlling von Prozessen. 10. Aufl. Wiesbaden: Springer 2023. ISBN: 978-3-658-40298-3.

4.1.2 DPM 636 Prozesse & Simulation

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)					
Akademischer Grad	B.A.					
Modulbezeichnung lt. SPO	Prozesse & Simulation					
Modulbezeichnung engl.	Processes & Simulation					
Modul Nr.	DPM 636					
Modul Gruppe	Prozessoptimierung					
Veranstaltungssprache	deutsch					
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Maren Martens					
Dozent(in)	Prof. Dr. Maren Martens					
Studienabschnitt	Letztes Studienjahr					
Semester	6. oder 7. Semester					
Häufigkeit des Angebotes	Jedes Studienjahr					
Dauer	1 Semester					
Modultyp	Pflichtmodul					
Verwendung des Moduls	B.A. DPM					
Credits nach ECTS	5 ECTS					
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	20 Studierende		
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Praktikum	Projektarbeit
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Keine					
	Inhaltlich: Grundlagenwissen zu den verschiedenen Verantwortungsbereichen, deren Prozesse und der Organisation von Unternehmen; idealerweise praktische Erfahrung im Betrieb					
Prüfungsleistung	portP (Ausarb, Vortrag.sb) od. praktP.PZ (15-30 Min) od. portP (Ausarb, praktP.PZ) Semesterspezifische Prüfungsleistung zeigt der Studien- und Prüfungsplan Die portP (Ausarb, Vortrag.sb) besteht aus: <ul style="list-style-type: none"> - Zweiteilige Ausarbeitung: <ul style="list-style-type: none"> o 1. Teil (Projektarbeit) ca. 10 Seiten: 75% der Endnote o 2. Teil 1 – 2 Seiten: 15% der Endnote - Zweiteiliger Vortrag: <ul style="list-style-type: none"> o 1. Teil ca. 15 Minuten: 5% der Endnote o 2. Teil ca. 20 Minuten: 5% der Endnote 					

	<p>Projektarbeit (ca. 10-seitiges Beratungsprotokoll zur Simulation & Optimierung eines Geschäftsprozesses sowie die Quell- und Ergebnisdaten zu den durchgeführten Simulationen (z. B. Excel-Datei))</p>
Prüfungsvorleistung	Keine
Geht in die Endnote ein	Ja
Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage, in der Praxis bestehende Geschäftsprozesse so zu modellieren, dass sie sie mittels einer computergestützten Simulation abbilden können. Sie kennen Einsatzgebiete und Zielsetzungen von Simulationsläufen und können Simulationsergebnisse interpretieren und dadurch Handlungsempfehlungen für eine Prozessoptimierung ableiten. Dabei liegt der Fokus auf der Modellierung, Simulation und Analyse operativ ausgerichteter Prozesse.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Die Studierenden kennen die Einsatzgebiete von Simulationen und haben ein Verständnis für die Vorteile von Simulationen aber auch für deren Grenzen entwickelt. Sie können unterschiedliche Simulationswerkzeuge benennen.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Die Studierenden können komplexe Geschäftsprozesse eigenständig modellieren und mit Hilfe eines Simulationswerkzeuges (i.d.R. SimQuick) abbilden. Sie erkennen die Schwachstellen und Engpässe von Geschäftsprozessen und können daraus Optimierungsempfehlungen ableiten. Die Studierenden sind in der Lage, Simulationsergebnisse kritisch zu hinterfragen und im jeweiligen Kontext richtig zu bewerten. Sie können Handlungsempfehlungen und Problemlösungen sachbezogen und verständlich präsentieren und diese im Diskurs mit theoretisch und methodisch fundierter Argumentation begründen.</p>
Inhalte	<p>Modellierung & Simulation operativ ausgerichteter betriebswirtschaftlicher Prozesse, z.B. Bestandsmanagement, Produktion, Warteschlangen, Projektmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzgebiete und Zielsetzungen von Prozesssimulation • Modellierung realistischer betriebswirtschaftlicher Prozesse • Umgang mit Unsicherheit • Aufbau eines Simulationswerkzeugs am Computer • Optimierung von Geschäftsprozessen durch Analyse und Interpretation von Simulationsergebnissen
Medien	Tafel, Beamer mit Laptop, Visualizer

Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Hartvigsen, David: SimQuick. Process Simulation with Excel. 3rd Edition. Create Space, Charleston, South Carolina, 2016.• März, Lothar/Krug, Wilfried/Rose, Oliver/Weigert, Gerald: Simulation und Optimierung in Produktion und Logistik. Praxisorientierter Leitfaden mit Fallbeispielen. Springer, Berlin Heidelberg, 2011.• Bungartz, Hans-Joachim/Zimmer, Stefan/Buchholz, Martin/Pflüger, Dirk: Modellbildung und Simulation. Eine anwendungsorientierte Einführung. 2. Auflage. Springer, Berlin Heidelberg, 2013. Kern, Eva-Maria (Hrsg.): Prozessmanagement individuell umgesetzt. Springer 2012
------------------	---

4.2 Digitalisierung

4.1 DPM 626 Wirtschaftsinformatik I

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)
Akademischer Grad	B.A.

Modulbezeichnung lt. SPO	Wirtschaftsinformatik I
Modulbezeichnung engl.	Business Informatics I
Modul Nr.	DPM 626
Modul Gruppe	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 6. Semester

Veranstaltungssprache	deutsch
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Dieter Greipl
Dozent(in)	Prof. Dr. Dieter Greipl

Studienabschnitt	letztes Studienjahr
Semester	6. Semester
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester
Dauer	1 Semester
Modultyp	Wahlpflichtmodul
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB

Credits nach ECTS	9 ECTS			
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	270 Stunden	90 Stunden	180 Stunden	20 – 40 Studierende

Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	6 SWS	-	6 SWS	-	-

Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zulassung zum 6. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO
	Inhaltlich: Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik / Informatik
Prüfungsleistung	Klausur 90-120 Minuten oder mdlPr (15-25 Minuten) od. prakP.PZ (10-45 Minuten) Semesterspezifische Prüfungsleistung zeigt der Studien- und Prüfungsplan
Prüfungsvorleistung	keine
Geht in die Endnote ein	ja

<p>Lernergebnisse / Kompetenzen</p>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Modules verstehen die Studierenden die Relevanz von Business Software, insbesondere ERP-Systemen für Unternehmen.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen verstehen grundlegende Konzepte, Standards von ERP-Systemen, insbesondere die Orientierung an Geschäftsprozessen. Sie erkennen die Relevanz dieser Systeme für effiziente Automatisierung und können die transformierenden Auswirkungen auf die Arbeitswelt einschätzen. Sie erfassen die Funktion eines ausgewählten Softwaresystems und ordnen dessen Nutzen, aber auch dessen Grenzen ein.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage ausgewählte und bekannte Unternehmensprozesse mit der konkreten Implementierung in einem eines ERP-Systems zu vergleichen. Sie erkennen die Relevanz von Kontrollsystemen zur wirksamen Steuerung dieser Systeme und deren Einfluss auf die Arbeitswelt. Dabei erkennen sie Chancen und Risiken, die sich aus standardisierten Softwarepaketen für Unternehmen ergeben.</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Funktionen von ERP-Systemen am Beispiel SAP • Customizing und Abbildung der Unternehmensstruktur • Prozess Fallstudien: <ul style="list-style-type: none"> ○ SD (Sales and Distribution) ○ MM (Material Management) ○ PP (Production Planning and Control) • Elemente des internen Kontrollsystems • Detail Analyse ausgewählter Aktivitäten (z.B. modell-basiertes Forecasting, Kalkulation von Herstellkosten, FI/CO - Integration) • Auswirkungen auf Rollenmodelle und Entscheidungsprozesse • Analyse operativer Daten aus ERP-Systemen
<p>Medien</p>	<p>SAP System (SAPS4/Hana) und SAP On-Line Dokumentation</p> <p>Fallstudienbeschreibungen und Foliensätze</p> <p>SAP GBI Process Video-Playlists (Youtube)</p> <p>Whiteboard & Beamer</p>
<p>Literatur</p>	<p>Einstieg in SAP S/4HANA: Am Beispiel Global Bike, 2022, SAP Press (Drumm, Scheuermann, et al)</p> <p>Logistik mit SAP: Umfassender Überblick über alle Logistikfunktionen von SAP SCM und SAP ERP, inkl. Einführung in SAP S/4HANA (SAP PRESS, von Jens Knappauf, Koch, Lauterbach)</p>

4.2 DPM 726 Wirtschaftsinformatik II

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)
Akademischer Grad	B.A.

Modulbezeichnung lt. SPO	Wirtschaftsinformatik II
Modulbezeichnung engl.	Business Informatics II
Modul Nr.	DPM 726
Modul Gruppe	Spezialisierungen / Kompetenzmodule

Veranstaltungssprache	deutsch
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Dieter Greipl
Dozent(in)	Andrea Schweizer-Zollner und Prof. Dr. Dieter Greipl (IT-Compliance) Andrea Schweizer-Zollner (IT-Recht)

Studienabschnitt	letztes Studienjahr
Semester	7. Semester
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester
Dauer	1 Semester
Modultyp	Wahlpflichtmodul
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB

Credits nach ECTS	9 ECTS			
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	270 Stunden	90 Stunden	180 Stunden	30 – 60 Studierende

Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	6 SWS	-	6 SWS	-	-

Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zulassung zum 6./7. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO
	Inhaltlich: Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik / Informatik
Prüfungsleistung	Klausur 90-120 Minuten oder mdlPr (15-25 Minuten) od. prakP.PZ (10-45 Minuten) Semesterspezifische Prüfungsleistung zeigt der Studien- und Prüfungsplan
Prüfungsvorleistung	-

Geht in die Endnote ein	ja
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Modules verstehen die Studierenden, dass der Einsatz von IT Regulierungen unterliegen kann.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u> Die Studierenden wissen, dass der Einsatz von IT Systeme zunehmend rechtlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen unterliegt. Dies betrifft neben gesetzlichen Regelungen auch Standards, die durch Branchenverbände oder Unternehmen selbst definiert werden.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u> Auf dem Gebiet des IT-Rechts sind die Teilnehmer nach Besuch der Veranstaltung in der Lage, die wichtigsten Fallgestaltungen, die dem Rechtsanwender, Berater und Entscheider in der betrieblichen oder behördlichen IT-Praxis begegnen, eigenständig zu beurteilen und einer praxisgerechten, rechtssicheren Lösung zuzuführen bzw. rechtliche Problemlagen frühzeitig zu erkennen und Haftungsrisiken zu vermeiden. Im Bereich IT-Compliance kennen die Studierenden wesentliche Standards und Vorgehensmodelle um regulatorische Anforderungen an den IT-Einsatz zu erfüllen. Sie können deren Relevanz für Unternehmen einschätzen.</p>
Inhalte	<p>Im Schwerpunkt IT-Compliance werden behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IT-Governance und Compliance Frameworks: Prinzipien, Prozesse und Management (z.B. CoBIT, ITIL) • Quellen regulatorischer Anforderungen (COSO, ISO/IEC 17799/BS7799, ISO/IEC 15504 - (CMM / SPICE, ISO/IEC 15408, u.a.) • Fallstudie: Anforderungen des IDW (Zertifizierung gem. PS 880, IT-Prüfung gem. PS 330) und des BMF • Ausgewählte Prüfungsmethoden (z.B. Benford Test) • GoBD und DSGVO <p>Im Schwerpunkt IT-Recht werden die zentralen Rechtsfragen behandelt, die bei der Nutzung der „Neuen Medien“ auftreten. Dabei werden gleichermaßen zivilrechtliche, strafrechtliche und öffentlich-rechtliche Aspekte beleuchtet. Im Besonderen werden behandelt: Grundzüge des Datenschutzrechts, Recht der Telemedien, Domainrecht und Urheberrecht, Recht des E-Commerce und Recht des E-Government, Grundzüge des elektronischen Rechtsverkehrs, Telekommunikation am Arbeitsplatz.</p>
Medien	Tafel, Beamer, Flipchart, Rechner

Literatur	Rath/Sponholz, IT-Compliance, 2. Aufl. 2014 Prüfungsstandards 330 und 880 des IDW, GoBD, DSGVO Härting, Internetrecht (mit DS-GVO), 6. Aufl. 2017 Haug, Grundwissen Internetrecht, 3. Aufl. 2016 Heckmann, juris Praxiskommentar Internetrecht, 4. Aufl. 2014 Köhler/Arndt/Fetzer, Recht des Internet, 8. Aufl. 2016
------------------	---

4.3 Studium Generale

DPM 610 Studium Generale

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)
Akademischer Grad	B.A.

Modulbezeichnung lt. SPO	Studium Generale
Modulbezeichnung engl.	General Studies
Modul Nr.	DPM 610
Modul Gruppe	Studium Generale

Veranstaltungssprache	Siehe Modulhandbuch Studium Generale
Modulverantwortliche(r)	Siehe Modulhandbuch Studium Generale
Dozent(in)	Siehe Modulhandbuch Studium Generale

Modultyp	Pflichtmodul
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B.Sc. WPN

Credits nach ECTS	2 ECTS			
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	180 Stunden	90 Stunden	90 Stunden	Siehe Modulhandbuch Studium Generale
Lehrform(en)	Seminaristischer Unterricht / Projekt			

Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine
	Inhaltlich: keine
Prüfungsleistung	Siehe Modulhandbuch Studium Generale
Prüfungsvorleistung	Siehe Modulhandbuch Studium Generale
Geht in die Endnote ein	nein

Lernergebnisse / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende wissen, dass das Verstehen von Menschen und ihrer Lebenslagen eine ganzheitliche Sicht auf Menschen erfordert. • Studierende wissen, dass Ästhetik und Kultur einen grundlegenden Einfluss auf Menschen und menschliches Verhalten haben. • Studierende erkennen die Bedeutung der Diversität in ihren verschiedenen Dimensionen für die Gesellschaft. • Studierende begreifen ihr Studium über die fachliche Ausbildung hinaus als Gelegenheit zur umfassenden Persönlichkeitsbildung.
-------------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende lernen die Bedeutung inter- und transdisziplinärer wissenschaftlicher Perspektiven. • Die Studierenden lernen die Bedeutung von Fremdsprachenerwerb für die eigene Persönlichkeitsentwicklung und fachliche Horizonterweiterung. • Die Studierenden entwickeln einen reflektierten ganzheitlichen Bildungsbegriff. • Sie wissen um die sozialetischen und wissenschaftsethischen Implikationen fachspezifischen Handelns. • Sie kennen ihre zivilgesellschaftliche Verantwortung und können verantwortlich mit ihrem fachspezifischen Wissen umgehen und dies reflektieren. <p>Nähere Informationen zu den einzelnen Kursen: siehe Modulhandbuch Studium Generale</p>
<p>Inhalte</p>	<p>Das Modul repräsentiert das an der Hochschule mit dem WS 2013/14 etablierte Studium Generale, welches Bestandteil jedes Bachelor-Studiengangs der Hochschule Landshut ist. Es umfasst fakultätsübergreifende Lehrangebote, die durch ihre interdisziplinäre Ausrichtung zu allgemeinwissenschaftlichen Bildungsprozessen und zur Persönlichkeitsbildung beitragen sollen.</p> <p>Die Studierenden können Kurse aus fünf unterschiedlichen Kompetenzbereichen wählen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Personenbezogene soziale Kompetenz 2. Reflexive Kompetenz 3. Methodenkompetenz 4. Kreative Kompetenz und Engagement 5. Interkulturelle und fremdsprachliche Kompetenz <p>Nähere Informationen zu den einzelnen Kursen: siehe Modulhandbuch Studium Generale</p>
<p>Medien</p>	<p>Siehe Modulhandbuch Studium Generale</p>
<p>Literatur</p>	<p>Siehe Modulhandbuch Studium Generale</p>

4.4 Spezialisierungen/Kompetenzmodule

4.4.1 Controlling

DPM 621 Controlling I

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)
Akademischer Grad	B.A.

Modulbezeichnung lt. SPO	Controlling I
Modulbezeichnung engl.	Management Accounting & Control I
Modul Nr.	DPM 621
Modul Gruppe	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 6. Semester

Veranstaltungssprache	deutsch
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Patrick Dieses
Dozent(in)	Prof. Dr. Patrick Dieses

Studienabschnitt	letztes Studienjahr
Semester	6. Semester
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester
Dauer	1 Semester
Modultyp	Wahlpflichtmodul
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B.Sc. WPN

Credits nach ECTS	9 ECTS			
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	270 Stunden	90 Stunden	180 Stunden	20 – 30 Studierende

Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	6 SWS	-	6 SWS	-	-

Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zulassung zum 6. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO
	Inhaltlich: Grundlagen Controlling
Prüfungsleistung	Klausur (90-120 Minuten) od. portP (Klausur, Votr.sb) od. portP (Klausur, Ausarb.) Semesterspezifische Prüfungsleistung zeigt der Studien- und Prüfungsplan
Prüfungsvorleistung	keine

Geht in die Endnote ein	ja
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Kompetenzmodules verstehen die Studierenden die Unterstützungsfunktion des Controllings für das Management und können wichtige Controllinginstrumente einordnen und anwenden.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen besitzen grundlegende Kenntnisse über controllingrelevante IFRS-Regelungen und vertiefte Kenntnisse über die wesentlichen Kostenrechnungssysteme und Kostenmanagement-Instrumente. Sie verstehen die Prinzipal-Agenten-Theorie und können die Implikationen hieraus für die Unternehmensteuerung wiedergeben. Sie können die wesentlichen Herausforderungen der Digitalisierung für das Controlling umschreiben.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen können Kostenanalysen durchführen, die Ergebnisse interpretieren und mögliche Handlungsfelder identifizieren. Sie beherrschen insbesondere auch die Anwendung von Kostenmanagementinstrumenten. Sie können selbständig ein Budget erstellen und die kritischen Planungsprämissen identifizieren.</p> <p>Absolventinnen und Absolventen haben die Kompetenz, das Steuerungssystem eines Unternehmens in der Praxis zu identifizieren, zu untersuchen und auf seine Vor- und Nachteile hin zu bewerten. Sie können geeignete Verrechnungspreissysteme bei gegebenen Unternehmenssituationen zuordnen und die resultierenden Steuerungswirkungen darstellen. Sie entwickeln Hypothesen über die künftigen Auswirkungen der Digitalisierung auf das Controlling.</p> <p>Im Rahmen einer Projektstudie erwerben Absolventinnen und Absolventen die Kompetenz, verschiedene Systeme der Unternehmenssteuerung zu präsentieren und Vor- und Nachteile im Diskurs zu erläutern. Sie entwickeln ein Selbstbild über den Beruf des Controllers und können den Managementprozess der Entscheidungsfindung mit theoretischem und methodischem Wissen strukturieren und unterstützen.</p>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie • Externe Berichterstattung und Controlling • Kostenmanagement • Koordination, Planung und Budgetierung • Verrechnungspreise • Beteiligungscontrolling • Corporate Governance (insb. Anreizsysteme) • Digitalisierung im Controlling

Medien	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart
Literatur	<p>jeweils in der aktuellen Auflage</p> <p>Bamberg, Günter/Coenenberg, Adolf G./Krapp, Michael: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15., überarbeitete Auflage, München: Vahlen Verlag. <i>[als E-Book verfügbar]</i></p> <p>Coenenberg, Adolf G./Fischer, Thomas M./Günther, Thomas: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Deimel, Klaus/Heupel, Thomas/Wiltinger, Kai: Controlling. München: Franz Vahlen <i>[auch als e-Book]</i></p> <p>Ewert, Ralf/Wagenhofer, Alfred: Interne Unternehmensrechnung, 8. Auflage, Berlin/Heidelberg: Springer Gabler. <i>[als eBook verfügbar]</i></p> <p>Langmann, Christian (2019): Digitalisierung im Controlling, Wiesbaden: Springer Gabler. <i>[auch als e-Book]</i></p> <p>Ausgewählte Quellen im WWW https://www.icv-controlling.com/ https://www.haufe.de/controlling/ https://www.econbiz.de/</p>

DPM 721 Controlling II

Studiengang	Digitalisierung & Unternehmensgründung (DUG)				
Akademischer Grad	B.A.				
Modulbezeichnung lt. SPO	Controlling II				
Modulbezeichnung engl.					
Modul Nr.	DPM 721				
Modul Gruppe	Spezialisierungen / Kompetenzmodule				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Michael Weisensee				
Dozent(in)	Prof. Dr. Michael Weisensee				
Studienabschnitt	letztes Studienjahr				
Semester	7. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Wahlpflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B.Sc. WPN				
Credits nach ECTS	9 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	270 Stunden	90 Stunden	180 Stunden	20 – 30 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	6 SWS	-	6 SWS	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zulassung zum 6./7. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO				
	Inhaltlich: Kosten- und Leistungsrechnung, Grundlagen Controlling				
Prüfungsleistung	Klausur, 90-120 Minuten Semesterspezifische Prüfungsleistung zeigt der Studien- und Prüfungsplan				
Prüfungsvorleistung					
Geht in die Endnote ein	ja				

<p>Lernergebnisse / Kompetenzen</p>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul Controlling II können die Studentinnen und Studenten verschiedene Instrumente des Controllings gezielt und sicher einsetzen und Zielsetzungen für das Management hinsichtlich einer Verhaltensbeeinflussung beurteilen.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Die Absolventinnen und Absolventen kennen die Spezifika des funktionalen Bereichscontrollings und die unterschiedlichen Möglichkeiten, diese organisatorisch einzubinden. Sie können einschätzen, unter welchen Bedingungen es sinnvoll ist, statische oder dynamische Methoden der Investitionsrechnung einzusetzen und kennen die Vor- und Nachteile dieser Methoden. Zudem verfügen Sie über grundlegende Kenntnisse der Finanzierung (kurz-, mittel- und langfristige Planung) und des Working-Capital-Managements.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen können den Managementprozess der Entscheidungsfindung mit theoretischem und methodischem Wissen strukturieren und unterstützen. Sie sind in der Lage, auch komplexe Investitionsrechnungen aufzustellen und können auf Basis eines Budgets und einer Planbilanz einen Finanzplan erstellen. Sie können anhand vorliegender Zahlen beurteilen, ob ein Unternehmen solide finanziert ist.</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzcontrolling i. w. S. <ul style="list-style-type: none"> - Investitionscontrolling - Finanz- und Liquiditätsplanung - Net Working Capital Management - Beteiligungscontrolling - Risikocontrolling - • Funktionales Bereichscontrolling <ul style="list-style-type: none"> - Beschaffungscontrolling - Produktionscontrolling - Marketing-Controlling - F&E-Controlling - IT-Controlling - Logistik-Controlling - • Sonderthemen (z.B. Business Analytics im Controlling, Green Controlling)
<p>Medien</p>	<p>Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart</p>

Literatur	<p><i>Jeweils in der aktuellen Auflage</i></p> <p><u>Pflichtlektüre (!) für Bereichscontrolling:</u></p> <p>Jung, Hans (2014): Controlling, 4. Auflage, München: Oldenbourg Verlag. [als E-Book verfügbar]</p> <p>Weitere Literatur:</p> <p>Britzelmaier, Bernd (2013): Controlling. Grundlagen, Praxis, Handlungsfelder, Verlag: Pearson, München.</p> <p>Mensch, Gerhard (2008): Finanz-Controlling. Finanzplanung und -kontrolle, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, München.</p> <p>Perridon, Louis/Steiner, Manfred/Rathgeber, Andreas (2012): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16., überarbeitete und erweiterte Auflage, München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p>Poggensee, Kay (2015): Investitionsrechnung. Grundlagen – Aufgaben – Lösungen, 3., überarb. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler. [als E-Book verfügbar]</p> <p>Weber, Jürgen/Schäffer, Utz (2016): Einführung in das Controlling, 15., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, Stuttgart.</p>
------------------	--

4.4.2 Finanzmanagement

DPM 622 Finanzmanagement I

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)			
Akademischer Grad	B.A.			
Modulbezeichnung lt. SPO	Finanzmanagement I			
Modulbezeichnung engl.	Financial Management I			
Modul Nr.	DPM 622			
Modul Gruppe	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 6. Semester			
Veranstaltungssprache	deutsch			
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel			
Dozent(in)	Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel			
Studienabschnitt	letztes Studienjahr			
Semester	6. Semester			
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester			
Dauer	1 Semester			
Modultyp	Wahlpflichtmodul			
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B.Sc. WPN			
Credits nach ECTS	9 ECTS			
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße
		90 Stunden	180 Stunden	20 – 40 Studierende
Lehrformen (SWS)		Seminaristischer Unterricht		
	6 SWS	-	6 SWS	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zulassung zum 6. Sem.			
	Inhaltlich: Kenntnisse in Finanz- und Investitionswirtschaft			
Prüfungsleistung	Portfolioprüfung bestehend aus Erstellung, Präsentation und Verteidigung eines Analystenreports): portP (Ausarb, Votr.sb) od. Klausur (90-120 Minuten) od. THE (90 Minuten) Semesterspezifische Prüfungsleistung zeigt der Studien- und Prüfungsplan			
Prüfungsvorleistung	keine			
Geht in die Endnote ein	ja			

<p>Lernergebnisse / Kompetenzen</p>	<p>Die Studierenden erhalten einen Überblick über die wesentlichen Grundlagen, Techniken und Bereiche der Investmentanalyse und des -managements. Sie lernen somit Finanzmanagement aus der Perspektive eines Investors (Kapitalanleger) kennen, während das korrespondierende Modul Finanzmanagement II die Perspektive des Unternehmens (Kapitalnehmer) einnimmt.</p> <p><u>Wissen, Kennen und Verstehen:</u></p> <p>Die Studierenden erkennen und beschreiben grundlegende Begriffe, Ansätze, Funktionen, Techniken und Theorien des Investmentmanagements erschöpfend und korrekt. Sie erklären die Charakteristika der verschiedenen Assetklassen und beschreiben vergleichend deren Gemeinsamkeiten und Unterschiede.</p> <p><u>Anwenden und Analysieren:</u></p> <p>Die Studierenden wenden quantitative Methoden der Investmentbeurteilung und der Jahresabschlussanalyse auf praktische Fallbeispiele und Übungsaufgaben an. Sie analysieren verschiedene Investmentalternativen auf ihre Vor- und Nachteile hin. Insbesondere sind Sie in der Lage, den Wert eines börsennotierten Unternehmens zu ermitteln. Dadurch sind sie in der Lage, vorteilhafte und der jeweiligen Situation angemessene Investmententscheidungen zu treffen.</p> <p>Durch den Bezug der Lehrveranstaltung zu aktuellen Geschehnissen und Entwicklungen an den Finanzmärkten erschließen sich die Studierenden das aktuelle Wirtschaftsgeschehen und wenden die erlernten Fähigkeiten im realen Wirtschaftskontext an.</p>
<p>Inhalte</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlegendes & Organisatorisches 2. Quantitative Methoden <ul style="list-style-type: none"> • Zeitwert des Geldes • Anwendungsfälle der DCF-Methode • Statistische Grundlagen & Renditeberechnung 3. Jahresabschlussanalyse (Financial Statement Analysis) <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Mechanik • Gewinn- und Verlustrechnung • Bilanz • Kapitalflussrechnung (Cash Flow) • Instrumente 4. Eigenkapitalinvestments (Equity Investments) <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Unternehmensbewertungsprozess • Asset-basierte Bewertungsmethoden • Cash-flow basierte Bewertungsmethoden • Markt-basierte Bewertungsmethoden • Bewertung nicht börsennotierter Unternehmen

	<p>5. Fremdkapitalinvestments (Fixed Income Investments)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Kapitalmärkte für festverzinsliche Wertpapiere • Renditeberechnung festverzinslicher Wertpapiere • Risiken festverzinslicher Wertpapiere • Asset-backed Securities (ABS) und Wertpapiere mit eingebauten Optionen <p>6. Alternative Investments</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht • Private Equity • Venture Capital <p>7. Portfolio Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Traditionelles Portfoliomanagement (Modern Portfolio Theory) • Behavioral Finance <p>Der Schwerpunkt liegt dabei auf den Bereichen 3. und 4.</p>
<p>Medien</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Beamer mit Laptop • Whiteboard/Visualizer/Tafel • Moodle • Zoom • Finanz- und Börseninformationsapps und -websites • Case Studies • Übungsaufgaben • Jahresberichte börsennotierter Unternehmen • Analystenreports
<p>Literatur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Chambers et al, Alternative Investments - a Primer for Investment Professionals, CFA Institute, 2048. • Ciesielski, CFA Institute refresher reading - Integration of Financial Statement Analysis Techniques, 2022 • Ciesielski et al, CFA Institute refresher reading - Evaluating Quality of Financial Reports, 2022 • Courtois, CFA Institute refresher reading - Cost of Capital - Foundational Topics, 2022 • De Fusco et al, CFA Institute Refresher Reading - Time value of money, 2020 • Financial Times: http://www.ft.com • Handelsblatt: http://www.handelsblatt.com • Henry/Robinson, CFA Institute Refresher Reading - Introduction to financial statement analysis, 2022 • Henry Robinson, CFA Institute refresher reading - Understanding Balance Sheets, 2022 • Henry Robinson, CFA Institute refresher reading - Understanding Income Statements, 2022 • Henry Robinson et al, CFA Institute refresher reading - Understanding Cash Flow Statements, 2022 • Nagorniak Wilcox, CFA Institute refresher reading - Equity Valuation - Concepts and Basic Tools, 2022 • Pinto et al, CFA Institute refresher reading - Equity Valuation - Application and Processes, 2022

	<ul style="list-style-type: none">• Pinto et al, CFA Institute refresher reading - Free Cash Flow Valuation, 2022• Pinto et al, CFA Institute refresher reading - Market-Based Valuation, 2022• Pompian, CFA Institute refresher reading - The Behavioral Biases of Individuals, 2022• Pompian et al, CFA Institute refresher reading - Behavioral Finance and Investment Processes, 2022• Robinson et al, CFA Institute Refresher Reading - Applications of financial statement analysis, 2022• sowie weitere Publikationen, v.a. des CFA Institutes.
--	---

DPM 722 Finanzmanagement II

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)			
Akademischer Grad	B.A.			
Modulbezeichnung lt. SPO	Finanzmanagement II			
Modulbezeichnung engl.	Financial Management I			
Modul Nr.	DPM 722			
Modul Gruppe	Spezialisierungen / Kompetenzmodule			
Veranstaltungssprache	deutsch			
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Marcus Fischer			
Dozent(in)	Prof. Dr. Marcus Fischer			
Studienabschnitt	letztes Studienjahr			
Semester	7. Semester			
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester			
Dauer	1 Semester			
Modultyp	Wahlpflichtmodul			
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B.Sc. WPN			
Credits nach ECTS	9 ECTS			
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	270 Stunden	90 Stunden	180 Stunden	20 – 30 Studierende
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung
	6 SWS	-	6 SWS	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zulassung zum 6./7. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO			
	Inhaltlich: Kenntnisse in Finanz- und Investitionswirtschaft			
Prüfungsleistung	THE (60-90 Minuten) od. Ausarb. (10-15 S.) od. Vortr.sb (45-60 Minuten) Semesterspezifische Prüfungsleistung zeigt der Studien- und Prüfungsplan			
Prüfungsvorleistung	keine			
Geht in die Endnote ein	Ja			

Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Kompetenzmodules Finanzmanagement II kennen die Studierenden neben strukturierten Formen der Unternehmensfinanzierung (bspw. Projektfinanzierung) auch insbesondere den Zusammenhang zwischen Finanz/Bilanz/ Geschäftsmodellanalyse und Finanzierungsformen. Sie verstehen Inhalte aus dem Bereich Corporate Finance (z.B. M&A, Unternehmensbewertung) und können diese in das übergeordnete Thema Kapitalmarktfinanzierung einordnen.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Studierende verfügen über ein kritisches Verständnis der wichtigsten Corporate Finance Themen, Bewertungsmethoden bzw. M&A und sind in der Lage ihr Wissen an Hand von Problemstellungen (z.B. Fallstudien) zu vertiefen. Ihr Wissen und Verstehen entspricht dem Stand der Fachliteratur.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung)</u></p> <p>Mit dem Wissen dieses Moduls können Studierende komplexe Finanzierungs- bzw. Unternehmenssituationen, wie sie in der Praxis vorkommen, strukturieren und mit Argumenten die richtigen Fragen stellen und beantworten.</p> <p>Da die Veranstaltung auf aktuelle Geschehnisse und Entwicklungen an den Finanzmärkten Bezug nimmt, können die Studierenden relevante Informationen aus der aktuellen Nachrichtenlage (Zinsentwicklung, Börsengeschehen, Konjunkturzyklen) sammeln, bewerten und interpretieren. Daraus abgeleitete Urteile führen zu weiteren Lernprozessen. In Einzelreferaten zu abgesprochenen Themen können sie das Erlernte präsentieren und fachliche und persönliche Kompetenzen erweitern.</p> <p>Im Rahmen von Übungen werden z.B. Themen wie „Projektfinanzierung“, „Business Plan“ oder „M&A“ vertieft, so dass die Studierenden hier fachbezogene Positionen und Problemlösungen formulieren und sich mit Fachvertretern (z.B. im Rahmen eines Einstellungsinterviews) über Probleme und Lösungen austauschen können.</p>
-------------------------------------	--

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Wiederholung Basics (Investitionen, Bilanzanalyse, Finanzmanagement)• Finanzierungssystematik (klassisch und alternative Möglichkeiten, Working Capital Management etc.)• Corporate Finance (Geld und Kapitalmärkte, PE, Venture, Institutionelle Anleger, Derivate, MBO, MBI, IPO, OBO, LBO etc.)• Projektfinanzierung Vorlesung /Übung (Erstellen eines Modells für die Finanzierung)• M&A / M&A - Fallstudie• Unternehmensbewertung (plus Übung)• Business Plan als Basis für die Finanzierung
Medien	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Eayrs, Willis E. / Ernst, Dietmar / Prexl, Sebastian, Corporate Finance Training: Planung, Bewertung und Finanzierung von Unternehmen, Schäfer Poeschel 2011• Zantow, Roger / Dinauer, Josef, Finanzwirtschaft des Unternehmens: Die Grundlagen des modernen Finanzmanagements (Pearson Studium - Economic BWL)• von Philipp, Lütolf / Rupp, Markus, Handbuch Finanzmanagement: Bewertungen, Finanzierungen und Risikomanagement im Rahmen der wertorientierten Unternehmensführung, Pearson Verlag, 2018• Krause, Nils, Corporate Finance, Verlag Vahlen 2019• Staroßom, Heiko, Corporate Finance Teil 2: Finanzierung in den Lebensphasen, Springer Gabler Verlag 2012

4.4.3 Marketing- und Vertriebsmanagement

DPM 623 Marketing- und Vertriebsmanagement I

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)				
Akademischer Grad	B.A.				
Modulbezeichnung lt. SPO	Marketing- und Vertriebsmanagement I				
Modulbezeichnung engl.	Marketing and Sales Management I				
Modul Nr.	DPM 623				
Modul Gruppe	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 6. Semester				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Michael Bürker				
Dozent(in)	Prof. Dr. Martina Mitterhofer				
Studienabschnitt	letztes Studienjahr				
Semester	6. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Wahlpflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG, B.Sc. WPN				
Credits nach ECTS	9 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	270 Stunden	90 Stunden	180 Stunden	20 – 30 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	6 SWS	-	6 SWS	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zulassung zum 6. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO				
	Inhaltlich: Kenntnisse in Marketing und Vertrieb				
Prüfungsleistung	portP (Ausarb, Votr.sb) Semesterspezifische Prüfungsleistung zeigt der Studien- und Prüfungsplan				
Prüfungsvorleistung	portP (Ausarb, Votr.sb) Semesterspezifische Prüfungsvorleistung zeigt der Studien- und Prüfungsplan				

Geht in die Endnote ein	ja
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Studierende sind nach Abschluss des Seminars Marketing- und Vertriebsmanagement I in der Lage, aktuelle Marketingthemen insbesondere im Bereich der digitalen Marketingkommunikation selbständig aufzubereiten, kritisch zu analysieren, eigenständige Konzepte und Modelle zu entwickeln sowie professionell zu präsentieren.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Die Studierenden kennen die Bedeutung und Rolle der Kommunikation in Marketingmix und Markenmanagement aus den Perspektiven von Organisation/Management und Konsumenten/Stakeholdern. Sie verstehen das Wechselverhältnis mit Produkt-, Preis- und Vertriebspolitik und verfügen über ein kritisches Verständnis der Chancen und Grenzen der Kommunikationsfunktion im Marketingmanagement (Unterscheidung zwischen wahrgenommener und tatsächlicher Situation). Sie kennen den Prozess der Marketing- und Kommunikationsplanung und sind in der Lage, die Schritte und Vorgehensweise beim Aufbau einer Content-Strategie zu reflektieren (Unterscheidung zwischen Ziel-, Strategie- und Maßnahmenebene).</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Inhalte, Formate und Maßnahmen für unterschiedliche digitale Kanäle und Medien in der Marketing- und Markenkommunikation zu entwickeln, zu präsentieren sowie schriftlich und mündlich vermitteln. Dafür können sie aktuelle Rahmenbedingungen und Entwicklungen für Marketing und Kommunikation identifizieren und einordnen. Sie sind in der Lage, den Wertschöpfungsbeitrag der Kommunikation für Produkte, Marken und Unternehmen zu bestimmen.</p> <p>In der Studien-/Projektarbeit erstellen die Studierenden in Teams eigenständig Analysen der Customer/Stakeholder Journey sowie Buyer/Stakeholder Personas und leiten daraus Content Strategien als Lösungen für aktuelle Marketingaufgaben und -probleme der Unternehmenspraxis ab. Diese erarbeiten die Studierenden unter Anleitung selbständig und festigen somit Kompetenzen in Analyse- und Planungsmethoden und Präsentationstechnik. Hierfür werden Fallstudien und ggf. geeignete Praxisprojekte angeboten.</p>
Inhalte	<p>Der Fokus liegt auf der Verbindung von Marketing- und Kommunikationsstrategien mit den Schwerpunkten Content Marketing, digitale Kommunikation und Integrierte Marketingkommunikation (IMC).</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Content Marketing (Begriff, Entstehung, Geschichte, Pioniere) • Funktionen und Wirkungsstrategien des Content Marketing • Content-Marketing-Planung (Schritte, Prozess, Methoden) • Kunden-/Stakeholder-Entscheidungsprozess und Customer-/Stakeholder-Journey • Zielgruppen und Buyer/Stakeholder-Personas • Content-Marketing-Ziele, Wertschöpfungsbeitrag und KPIs • Themen, Inhalte, Content Story, Formate im Content Marketing • Medien- und Kanalstrategien im Content Marketing
Medien	<p>Beamer mit Laptop, Videos, Zoom (Online-Sessions), Flipchart, Pinnwände, Moderationskoffer, Gruppenkommunikation über Lernplattform Moodle</p>
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Bruhn, M. (2012): Kommunikationspolitik. 7. Auflage. München: Vahlen. • Grunert, G. (2019): Methodisches Content Marketing. Wiesbaden: Springer Gabler. • Häusel, H.-G. & Henzler, H. (2018): Buyer Personas. Freiburg, München, Stuttgart: Haufe. • Heinrich, S. (2017): Content Marketing. Wiesbaden: Springer Gabler. • Kreutzer, R. T. (2018): Praxisorientiertes Online-Marketing. 3. Vollst. Überarb. u. erw. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler. • Kroeber-Riel, W. & Gröppel-Klein, A. (2013): Konsumentenverhalten. 10. Auflage. München: Vahlen. • Stumpf, M. (Hrsg., 2020): Die 10 wichtigsten Zukunftsthemen im Marketing. 2. Aufl. Freiburg, München, Stuttgart: Haufe. • Tropp, J. (2019): Moderne Marketing-Kommunikation. 3. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler. • Wesselmann, M. (Hrsg., 2020): Content gekonnt. Wiesbaden: Springer Gabler. <p>weitere Literaturangaben werden in Modul bekannt gegeben</p> <p>Vertiefend werden – semesterweise wechselnd – aktuelle Marketing- und Kommunikationsliteratur aus ausgewählten Fachzeitschriften sowie einschlägige Studien in relevantem Umfang ausgewertet und genutzt (u.a. aus Zeitschriften wie Marketing Review St. Gallen, Journal of Marketing, Kommunikationsmanagement, PR Magazin, etc.).</p>

DPM 723 Marketing- und Vertriebsmanagement II

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)				
Akademischer Grad	B.A.				
Modulbezeichnung lt. SPO	Marketing- und Vertriebsmanagement II				
Modulbezeichnung engl.					
Modul Nr.	DPM 723				
Modul Gruppe	Spezialisierungen / Kompetenzmodule				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Sandra Gronover				
Dozent(in)	Prof. Dr. Sandra Gronover				
Studienabschnitt	letztes Studienjahr				
Semester	7. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Wahlpflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG, B.Sc. WPN				
Credits nach ECTS	9 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	270 Stunden	90 Stunden	180 Stunden	35 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	6 SWS	4 SWS	2 SWS	-	
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zulassung zum 6./7. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO				
	Inhaltlich: Kenntnisse in Marketing- und Vertrieb				
Prüfungsleistung	portP (Ausarb, Klausur) od. Ausarb 10-15 Seiten Semesterspezifische Prüfungsleistung zeigt der Studien- und Prüfungsplan				
Prüfungsvorleistung	Semesterbegleitender Vortrag (15-25 Minuten) Semesterspezifische Prüfungsvorleistung zeigt der Studien- und Prüfungsplan				
Geht in die Endnote ein	ja				

<p>Lernergebnisse / Kompetenzen</p>	<p>Studierenden sind nach Abschluss des Marketing- und Vertriebsmanagement II in der Lage, aktuelle Marketing- und Vertriebsthemen selbständig aufzubereiten, kritisch zu analysieren, teilweise eigenständige Strukturen/Modelle zu entwickeln sowie professionell zu präsentieren.</p> <p><u>Wissen / Verstehen</u></p> <p>Die Studierenden kennen Veränderungen durch die Digitalisierung im Bereich Kommunikation, Vertrieb und Preissetzung. Sie sind in der Lage aktuelle Entwicklungen und Trends im Bereich Marketing und Vertrieb zu verstehen, sowie sich ihrer Bedeutung für die Praxis Bewusst zu sein.</p> <p><u>Können / Wissenserschließung</u></p> <p>Studierende können die Veränderung der digitalen Transformation in den Bereichen Kommunikation, Vertrieb und Preissetzung einordnen und eigenständige Problemlösungen erarbeiten. Hierfür werden Fallstudien und ggf. geeignete Praxisprojekte angeboten. Diese erarbeiten die Studierenden unter Anleitung selbständig und verfestigen somit Kompetenzen im Bereich Projektmanagement und Präsentationstechnik, sowie die Fähigkeit Modelle eigenständig weiterzuentwickeln. Studierende erarbeiten sich selbständig Trends im Rahmen der Digitalisierung und / oder des Nachhaltigkeitsmanagements.</p>
<p>Inhalte</p>	<p>Inhaltlich stehen aktuelle Marketing- und Vertriebsthemen im Vordergrund. Wobei hier Wert auf die Analyse von aktueller Fachliteratur gelegt wird. Diese Fachbeiträge passen thematisch zu den folgenden Überbegriffen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitales Marketing • KI im Marketing • Vertriebsmanagement • Nachhaltigkeitsmarketing
<p>Medien</p>	<p>Beamer mit Laptop, Internet, Gruppenkommunikation über Moodle falls von den Gruppen gewünscht;</p>
<p>Literatur</p>	<p>Kotler, P., Keller, K., Opresnik, M (2015): Marketing-Management: Konzepte, Instrumente, Unternehmensfallstudien, Person;</p> <p>Biesel, Hame, (2018): Vertrieb und Marketing in der digitalen Welt, Springer;</p> <p>Gentsch (2018): Künstliche Intelligenz für Sales, Marketing und Service, Springer</p> <p>Insbesondere themenbezogene Vertiefungsliteratur - semesterweise wechselnd – aus ausgewählten Fachzeitschriften (u.a. aus Zeitschriften wie Marketing Review St. Gallen, Journal of Marketing, Sales Management Review etc.)</p>

4.4.4 Organisationskonzepte/Personalmanagement

DPM 624 Organisationskonzepte

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)
Akademischer Grad	B.A.

Modulbezeichnung lt. SPO	Organisationskonzepte
Modulbezeichnung engl.	Organisational Concepts
Modul Nr.	DPM 624
Modul Gruppe	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 6. Semester

Veranstaltungssprache	deutsch
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Burkhard Jaeger
Dozent(in)	Prof. Dr. Burkhard Jaeger

Studienabschnitt	6. Semester
Semester	Sommersemester
Häufigkeit des Angebotes	1 Semester
Dauer	Wahlpflichtmodul
Modultyp	6. Semester
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG, B.Sc. WPN

Credits nach ECTS	9 ECTS			
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	270 Stunden	90 Stunden	180 Stunden	20 – 40 Studierende

Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	6 SWS	-	6 SWS	-	-

Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zulassung zum 6. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO. Das Modul „Organisationskonzepte“ kann grundsätzlich nur gewählt werden, wenn aus dem Themenfeld „Organisationskonzepte / Personalmanagement“ auch das Kompetenzmodul „Personalmanagement“ belegt wird.
	Inhaltlich: Kenntnisse in Organisation und Personal
Prüfungsleistung	Klausur (90-120 Minuten) Semesterspezifische Prüfungsvorleistung zeigt der Studien- und Prüfungsplan
Prüfungsvorleistung	Keine

Geht in die Endnote ein	Ja
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Kompetenzmoduls haben die Studierenden ein umfassendes Verständnis von modernen Aufbauorganisationen und Geschäftsprozessen im Kontext von Digitalisierung.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen können neue Organisationskonzepte erklären und deren jeweilige Vor- und Nachteile erläutern. Sie entwickeln ein grundsätzliches Verständnis von Prozessmanagement und seinen praktischen Anwendungsmöglichkeiten</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis für die Querschnittsfunktion Organisation im Unternehmen erworben und können ihr Wissen von Beispielen aus der Industrie anwenden. Dabei wurde im Rahmen der Veranstaltung die Bedeutung organisatorischen Wirkens im Hinblick auf die unternehmerische Zielerreichung gezielt hervorgehoben. Die Studierenden haben wesentliche Gestaltungsmöglichkeiten und Methoden erlernt, die für eine Organisation im Zusammenhang mit der Digitalisierung in Frage kommen können.</p>
Inhalte	<p>Das Modul vermittelt die theoretischen Grundlagen der Organisationslehre und -methodik. Als Einstieg dient die allgemeine Systemtheorie, um grundsätzliches Wissen über Strukturen und Prozesse zu erlangen. Hierauf aufbauend steht im Kontext praktischer Beispiele die Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten über die Analyse- und Gestaltungsmethodik hinsichtlich der Organisationsentwicklung. Stichpunktartig aufgelistet sind dies:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Unternehmung als sozio-technisches und offenes System • Merkmale der Organisation • Aufbauorganisation mittels klassischer Aufgabenanalyse und -synthese zur Stellenbildung • Aufbaugestaltung und Unternehmensstrukturierung • Wahl der Organisationsform • Ablauforganisation mittels Systemanalyse, -planung, -einführung und -kontrolle • Prozessmerkmale, -arten und -ziele • Prüfung der Übertragbarkeit traditioneller Gestaltungsgrundsätze auf die Erfordernisse einer zeitgemäßen Organisation • Geschäftsprozessmanagement • Projektmanagement und virtuelle Organisation
Medien	Laptop, Beamer, Overhead-Projektor, Tafel, Skriptum

Literatur	<p>Bühner, Rolf: Betriebswirtschaftliche Organisationslehre, Oldenbourg-Verlag, 10. Auflage, 2004;</p> <p>Kieser, Alfred / Wagenbach Peter: Organisation, Schäffer-Poeschel-Verlag, 6. Auflage, 2010;</p> <p>Scherm, Ewald / Pietsch, Gotthard: Organisation, Oldenbourg-Verlag, 1. Auflage, 2007;</p> <p>Schulte-Zurhausen, Manfred: Organisation, Vahlen-Verlag, 5. Auflage, 2010;</p> <p>Vahs, Dietmar: Organisation, Schäffer-Poeschel-Verlag, 7. Auflage, 2009</p>
------------------	---

DPM 724 Personalmanagement

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)			
Akademischer Grad	B.A.			
Modulbezeichnung lt. SPO	Personalmanagement			
Modulbezeichnung engl.	Personnel Management			
Modul Nr.	DPM 724			
Modul Gruppe	Spezialisierungen / Kompetenzmodule			
Veranstaltungssprache	deutsch			
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Valentina Speidel			
Dozent(in)	Prof. Dr. Valentina Speidel			
Studienabschnitt	letztes Studienjahr			
Semester	7. Semester			
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester			
Dauer	1 Semester			
Modultyp	Wahlpflichtmodul			
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG, B.Sc. WPN			
Credits nach ECTS	9 ECTS			
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	270 Stunden	90 Stunden	180 Stunden	30 – 60 Studierende
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung
	6 SWS	-	6 SWS	
Teilnahmevoraussetzungen	<p>Formal: Zulassung zum 6./7. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO Das Modul „Personalmanagement“ kann grundsätzlich nur gewählt werden, wenn aus dem Themenfeld „Organisationskonzepte / Personalmanagement“ auch das Kompetenzmodul „Organisationskonzepte“ absolviert wird.</p>			
	<p>Inhaltlich: Kenntnisse in Organisation und Personal</p>			

Prüfungsleistung	portP (Vort.sb 30 Minuten, Klausur 60 Minuten) je 50% Portfolioprüfung bestehend aus einem semesterbegleitenden Vortrag 30 Minuten und einer Klausur 60 Minuten, Gewichtung je 50 %
Prüfungsvorleistung	-
Geht in die Endnote ein	ja
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p><u>Wissen und Verstehen</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die strategischen Handlungsfelder des Personalmanagements zu reflektieren. Die Studierenden kennen die Vielfalt der personalwirtschaftlichen Instrumente und können entsprechend der strategischen Ausrichtung des Personalmanagements über deren effizienten Einsatz entscheiden.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung)</u></p> <p>Die Studierenden haben ein vertieftes Verständnis der neuen Rolle von Personal als Business-Partner des Managements und wissen durch welche Maßnahmen diese Rolle gelebt wird. Sie definieren ein Selbstbild über den Beruf Personaler und können konkrete personalpolitische Konzepte entsprechend den individuellen unternehmerischen Rahmenbedingungen und den künftigen Anforderungen der Arbeitswelt 4.0 entwickeln.</p>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungen und Trends im Personalmanagement • Personalgewinnung, Bedeutung von Social Media, Einfluss des demografischen Wandels • Personal- und Führungskräfteentwicklung / Digital Leaders • Internationales Personalmanagement • Diversity, Compliance, Corporate Social Responsibility, Wertewandel • Work-Life-Balance der Beschäftigten / Betriebliches Gesundheitsmanagement / Salutogene Führung • Gender Mainstreaming • Vergütungsmanagement • flexible Arbeitszeitmodelle • Zusammenarbeit mit den Arbeitnehmervertretungen • Interne und externe Personalfreisetzen
Medien	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • DGFP (Hrsg.): Internationales Personalmanagement gestalten: Perspektiven, Strukturen, Erfolgsfaktoren, Praxisbeispiele, Bielefeld: Bertelsmann, 2012 • DGFP (Hrsg.): Megatrends: Zukunftsthemen im Personalmanagement analysieren und bewerten, Bertelsmann Verlag, 2012 • DGFP (Hrsg.): Compliance und Personalmanagement, Bielefeld: Bertelsmann, 2011 • Werther, Simon / Bruckner, Laura: Arbeit 4.0 aktiv gestalten, Springer-Verlag, 2018

4.4.5 Operations & Supply Chain Management

DPM 627 Operations & Supply Chain Management I

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)
Akademischer Grad	B.A.

Modulbezeichnung lt. SPO	Operations & Supply Chain Management I
Modulbezeichnung engl.	Operations & Supply Chain Management I
Modul Nr.	DPM 627
Modul Gruppe	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 6. Semester

Veranstaltungssprache	deutsch
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Philipp Michaeli
Dozent(in)	Prof. Dr. Philipp Michaeli

Studienabschnitt	letztes Studienjahr
Semester	6. Semester
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester
Dauer	1 Semester
Modultyp	Wahlpflichtmodul
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG, B.Sc. WPN

Credits nach ECTS	9 ECTS			
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	270 Stunden	90 Stunden	180 Stunden	20 - 40 Studierende

Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	6 SWS	3 SWS	-	3 SWS	-

Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zulassung zum 6. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO
	Inhaltlich: Kenntnisse über die Grundlagen von Produktion, Logistik und Dienstleistungen.
Prüfungsleistung	Klausur (90-120 Minuten), THE (90 Minuten) od. Ausarb (10-15 Seiten) Semesterspezifische Prüfungsleistung zeigt der Studien- und Prüfungsplan
Prüfungsvorleistung	
Geht in die Endnote ein	ja

<p>Lernergebnisse/ Kompetenzen</p>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Kompetenzmoduls Operations & Supply Chain Management verstehen die Studierenden die Zusammenhänge von Operations und Supply Chain Management und können die wesentlichen Methoden zur Gestaltung von inner- und außerbetrieblichen Liefer- und Wertschöpfungsketten einordnen und anwenden.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Das Kompetenzmodul Operations & Supply Chain Management I bietet ein breites elementares Basiswissen und vertiefende Kenntnisse in den Themengebieten Fabrik der Zukunft, Produktionsbetrieb & -planung sowie digitale Transformation der Produktion. Das aus dem Modul erlernte Wissen bietet den Studierenden eine wichtige Basis, um Zusammenhänge und Interdependenzen auch in den Fachgebieten Controlling, Vertrieb, Marketing, Wirtschaftsinformatik und Finanzmanagement zu verstehen. Sie kennen die angewendeten Methoden sowie Hilfsmittel und erhalten einen Einblick in die Standard IT Systeme und Organisationsformen im Themengebiet Produktion. Sie sind in der Lage, Zusammenhänge und Interdependenzen vor allem entlang der Wertschöpfungs- und Lieferketten sowie im innerbetrieblichen Umfeld zu erkennen und zu verstehen.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Die Studierenden erlangen grundlegende Handlungskompetenzen zur Gestaltung und zur operativen Durchführung von Produktions- und Logistikaufgaben in fertigen Unternehmen, im Handel, bei Logistik- bzw. Einkaufsdienstleistungen und in der Beratung.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, abgegrenzte Fallstudien und spezielle Fragestellungen eigenständig oder in Teamarbeit zu bearbeiten und Lösungsvorschläge zu präsentieren. Die Studierenden können insbesondere strategische und operative Aufgaben in der Produktion bzw. im SCM selbstständig bearbeiten.</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Trends in der Produktion: Trendraaster, Megatrends, Produktion der Zukunft • Grundlagen der Produktionswirtschaft: Bedeutung der Produktion, Treiber der Produktion, Produktionstypologie, Produktionsziele, Produktionsfaktoren • Strategie und Struktur der Produktion: Aufbau- und Ablauforganisation, Wertschöpfungsmodelle, Produktionsstrategien • Fabrikplanung: Planungsauslöser, Planungsebenen, Planungsphasen, Planungstechnologien • Fertigungs- & Montagesysteme: Aufbau der Systeme, Produktionsprinzipien, Analyseverfahren, Arbeitsplanung • Ganzheitliche Produktionssysteme: Entwicklung der Systeme, Aufbau GPS, KPIs

	<ul style="list-style-type: none"> Digitale Transformation der Produktion: Industrielle Revolutionen, Reifegradmodelle, Digitale Produktionssysteme
Medien	<p>Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart, Film, Planspiele</p> <p>Lehrmethode: Seminar mit Fallstudien, Studienarbeiten, Präsentationen, Exkursionen und Planspiele</p>
Literatur	<p>Grundlagen:</p> <p>Horx, Tristan et al. (Hrsg.): Megatrend-Dokumentation. Zukunftsinstitut, Kelkheim 2018.</p> <p>Kummer, Sebastian (Hrsg.): Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. 4. Aufl., Pearson Studium 2018. ISBN: 978-3-868-94287-3.</p> <p>Bauernhansl, Thomas (Hrsg.): Fabrikbetriebslehre 1; Management in der Produktion. Springer Vieweg, Berlin 2020. ISBN (eBook): 978-3-662-44538-9.</p> <p>Grabner, Thomas: Operations Management; Auftragserfüllung bei Sach- und Dienstleistungen. Springer Gabler, 4. Aufl., Wiesbaden 2019. ISBN (eBook): 978-3-658-23131-6.</p> <p>Wiendahl, Hans-Peter; Wiendahl, Hans-Herrmann: Betriebsorganisation für Ingenieure. Hanser, 9. Aufl., München 2019. ISBN (eBook): 978-3-446-46061-4.</p> <p>Bracht, Uwe et al.: Digitale Fabrik; Methoden und Praxisbeispiele. Springer Vieweg, 2. Aufl., Berlin 2018. ISBN: 978-3-662-55782-2.</p> <p>Grundig, Claus-Gerold: Fabrikplanung; Planungssystematik – Methoden – Anwendungen. Hanser, 7. Aufl., München 2021. ISBN: 978-3-446-46751-4.</p>

DPM 727 Operations & Supply Chain Management II

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)			
Akademischer Grad	B.A.			
Modulbezeichnung lt. SPO	Operations & Supply Chain Management II			
Modulbezeichnung engl.	Operations & Supply Chain Management II			
Modul Nr.	DPM 727			
Modul Gruppe	Spezialisierungen / Kompetenzmodule			
Veranstaltungssprache	deutsch			
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Alexander Kumpf			
Dozent(in)	Prof. Dr. Alexander Kumpf			
Studienabschnitt	letztes Studienjahr			
Semester	7. Semester			
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester			
Dauer	1 Semester			
Modultyp	Wahlpflichtmodul			
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG, B.Sc. WPN			
Credits nach ECTS	9 ECTS			
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	270 Stunden	90 Stunden	180 Stunden	20 – 40 Studierende
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung
	6 SWS	2 SWS	-	4 SWS
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zulassung zum 6./7. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO			
	Inhaltlich: Kenntnisse in Material- und Fertigungswirtschaft			
Prüfungsleistung	Klausur (90-120 Minuten) od. portP (Ausarb, Klausur) od. portP (Votr.sb, Klausur) Semesterspezifische Prüfungsleistung zeigt der Studien- und Prüfungsplan			
Prüfungsvorleistung	keine			
Geht in die Endnote ein	ja			

<p>Lernergebnisse / Kompetenzen</p>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Kompetenzmoduls Logistik können die Studierenden die Zusammenhänge der inner- und außerbetrieblichen Liefer- und Wertschöpfungsketten analysieren und sind in der Lage wesentliche Methoden zur Gestaltung sowie zur operativen Durchführung von Beschaffung- und Logistikaufgaben einzuordnen und anzuwenden.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Das Kompetenzmodul „Operations & Supply-Chain-Management II“ bietet ein elementares Basiswissen und vertiefende Kenntnisse im Themengebiet der innerbetrieblichen und außerbetrieblichen Logistik sowie der Gestaltung, der Planung, der Steuerung und der Überwachung der betrieblichen Logistik. Das aus dem Modul erlernte Wissen bietet den Studierenden eine wichtige Basis, um Zusammenhänge und Interdependenzen auch in den Fachgebieten Controlling, Vertrieb, Marketing, Wirtschaftsinformatik und Finanzmanagement zu beschreiben, zu untersuchen und zu diskutieren. Sie können die angewendeten Methoden sowie Hilfsmittel anwenden und erhalten einen Einblick in die Standard-IT-Systeme und in die Organisationsformen im Themengebiet Materialwirtschaft, Logistiksysteme und Liefernetzwerke sowie der Lean Management Philosophie. Die Studierende erlernen die theoretischen Grundlagen und Berechnungsalgorithmen zur Planung, Gestaltung, Steuerung, Überwachung und Optimierung der Materialwirtschaft, der Logistiksysteme und der Liefernetzwerke. Die Lehrveranstaltung befasst sich mit aktuellen Themen und Trends der Wertschöpfungsketten und Liefernetzwerke sowie der internen und externen Logistik, wobei der Fokus u.a. auf Nachhaltigkeit, Digitalisierung (insb. Automatisierung) und Globalisierung liegt.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Die Studierende erlangen grundlegende Handlungskompetenzen zur Gestaltung und zur operativen Durchführung von Beschaffungs-, Produktions-, Distributions- und Logistikaufgaben in produzierenden Unternehmen, im Handel, bei Logistikdienstleistern und in der Beratung. Sie sind in der Lage, abgegrenzte Fallstudien und spezielle Fragestellungen eigenständig oder in Teamarbeit zu bearbeiten, Lösungskonzepte zu auszuarbeiten und diese zu präsentieren.</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Materialwirtschaft: Rollierende Kapazitätsplanung, Materialflussplanung und –steuerung, Maschinenbelegungsplanung, Produktionsplanung und –steuerung (PPS), Terminplanung, Netzplantechnik, Logistikcontrolling mit Kennzahlensystem, Bestandsmanagement • Operative Logistik: Prozesse der operativen Logistik, Prozessbeschreibung, -optimierung und -management • Distributionslogistik: Verteil- und Lagerstrukturen, Verkehrsnetzwerke, Kombinierte Verkehre, Transportoptimierung, Logistikdienstleister Aufgaben und Funktionen, In- und Outsourcing, xPL Dienstleister, Incoterms

	<ul style="list-style-type: none"> • Logistiksysteme: Grundlagen, Ladehilfsmittel, Fördermittel, Verkehrsmittel, Lagertechnik, Handhabungstechnik, Kommissionier-, Sortier- und Verteilsysteme, Umschlagsysteme, Informations- und Steuerungssysteme • Lean Management Methoden: Grundlagen, Philosophie, Verschwendungsarten, Analysemethoden (z.B. Wertstromanalyse, Spagetti-Diagramm), Grundprinzipien, Umsetzungskonzepte (z.B. Kanban), Anwendungsbeispiele • Aktuelle Themen und Trends in den Wertschöpfungs- und Lieferketten: u.a. Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Globalisierung, Anforderungen und Auswirkungen, Konzepte und Umsetzungsbeispiele <p>Lehrmethode: Seminar mit Fallstudien, Studienarbeiten, Präsentationen, Exkursionen und Planspiele</p>
Medien	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart, Film
Literatur	<p>Grundlagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kummer, Sebastian; Grün, Oskar; Jammernegg, Werner: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. Pearson, München; 2019 • Schulte, Christof: Logistik. Vahlen Verlag, München 2017 • Hompel, Michael: Materialflusssysteme, Förder- und Lagertechnik. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg, 2007 • Zsifkovits, Helmut E.: Logistik. UVK Verlagsgesellschaft mbH, 2018 • Kummer, Sebastian; Schramm, Hans-Joachim; Sudy, Irene: Internationales Transport- und Logistikmanagement, Facultas-Verlang, Wien; 2009 <p>Weiterführend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundmann, Wolfgang: Operations Research; Formeln und Methoden. Teubner, Stuttgart, Leipzig, Wiesbaden, 2002; • Lasch, Rainer Quantitative Logistik-Fallstudien; Aufgaben und Lösungen zu Beschaffung, Produktion und Distribution. Springer Gabler Verlag, Wiesbaden 2021; • Pfohl, Hans-Christian: Logistiksysteme, Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Springer-Verlag, Berlin Heidelberg, 2018; <p>Online:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.: www.bme.de; • Bundesvereinigung Logistik e.V.: www.bvl.de; • Logistik heute: www.logistik-heute.de; • Deutsche Logistik-Zeitung: www.dvz.de; • Logistik heute: www.logistik-heute.de; • Verkehrsrundschau: www.verkehrsrundschau.de;

4.5 Bachelorarbeit

Bachelorarbeit

Studiengang	Digitalisierung, Prozessoptimierung & Management (DPM)					
Akademischer Grad	B.A.					
Modulbezeichnung lt. SPO	Bachelorarbeit					
Modulbezeichnung engl.						
Modul Nr.						
Modul Gruppe	Bachelorarbeit					
Veranstaltungssprache	deutsch					
Modulverantwortliche(r)	Studiengangleiter(in)					
Betreuer	diverse					
Studienabschnitt	letztes Studienjahr					
Semester	6./7. Semester					
Häufigkeit des Angebotes	Anmeldezeitpunkte siehe Bekanntgabe Aushang					
Dauer	Vier Monate					
Modultyp	Wahlpflichtmodul					
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B.Sc. WPN					
Credits nach ECTS	12 ECTS					
	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
Arbeitsaufwand (h)	360 Stunden	0 Stunden	360 Stunden			
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Praktikum	Projektarbeit
		-			-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Das Thema der Bachelorarbeit wird frühestens zu Beginn des sechsten Semesters ausgegeben. (§ 12 Abs. 2 SPO) Inhaltlich:					
Prüfungsleistung	Bachelorarbeit					
Prüfungsvorleistung	keine					
Bewertung der Prüfungsleistung	endnotenbildend					
Bestehenserblich	ja					

<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, betriebswirtschaftlich relevante Fragestellungen selbstständig innerhalb einer vereinbarten Frist theoretisch und methodisch fundiert sowie praxisbezogen zu bearbeiten und unter Beachtung der Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens darzustellen. • Die Studierenden können durch Auswahl relevanter Inhalte die Fragestellung der Bachelorarbeit zusammenhängend beantworten und ggf. bewerten. • Die Studierenden sind in der Lage, themenrelevante Literatur zielgerichtet auszuwerten. Sie können empirische Forschungsmethoden, Forschungsansätze und Forschungsinstrumente anwenden. • Die Studierenden sind in der Lage, auf Grundlage bearbeiteter Themen Querbeziehungen zu anderen thematisch relevanten Fragestellungen herzustellen. Sie können eigene Positionen angemessen und zielorientiert vertreten. • Die Studierenden artikulieren komplexe Zusammenhänge schlüssig und überzeugend in schriftlicher, orthographisch richtiger Form.
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Auswahl/Formulierung der Themenstellung • Auswahl relevanter Inhalte zur Themenstellung • Operationalisierung des Themas/Gliederung • Informationsrecherche • Datenerhebung und -auswertung bzw. Literatur- und Quellenanalyse • Schreiben der wissenschaftlichen Abschlussarbeit
<p>Art und Umfang</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Umfang ca. 30-40 Seiten reiner Text; • weitere Angaben im Leitfaden für die Anfertigung einer Bachelorarbeit der Fakultät Betriebswirtschaft sowie von dem Betreuer/der Betreuerin