

DUG241 Präsentation und Kommunikation

Studiengang	Digitalisierung & Unternehmensgründung (DUG)					
Akademischer Grad	B.A.					
Modulbezeichnung lt. SPO	Präsentation & Kommunikation					
Modulbezeichnung engl.	Presentation & Communication					
Modul Nr.	DUG241					
Modul Gruppe	Unternehmensführung und -gründung					
Veranstaltungssprache	Deutsch					
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Martin Prasch					
Dozent(in)	Dr.-Ing. Janina Rösch					
Studienabschnitt	1. Studienjahr					
Semester	2. Semester					
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester					
Dauer	ein Semester					
Modultyp	Pflichtmodul					
Verwendung des Moduls	B.A. DUG					
Credits nach ECTS	5 ECTS					
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	20 Studierende		
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Praktikum	Projektarbeit
	4 SWS	-	4 SWS	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Keine					
	Inhaltlich: Keine					
Prüfungsleistung	30 minütige Präsentation mit Video bzw. Social Media Auftritt					
Prüfungsvorleistung	keine					
Geht in die Endnote ein	ja					

<p>Lernergebnisse/ Kompetenzen</p>	<p><u>Wissen und Verstehen</u></p> <p>Die Teilnehmenden kennen nach erfolgreichem Veranstaltungsbesuch die Grundlagen von Kommunikationstheorien. Sie sind sich der Wirkung von Körpersprache, inhaltlicher Struktur und der Ausrichtung von Kommunikation auf Zielgruppen/Publikum bewusst. Die Studierenden lernen Medien als Gestaltungselemente einzusetzen (insbesondere die Mittel der Videopräsentation und der Sozialen Medien) und sind sich Einsatz und Wirkung verschiedener Formate bewusst.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung)</u></p> <p>Die Studierenden können geschickt argumentieren, das Publikum aktivieren und überzeugen. Sie können anhand einer pyramidalen Präsentationsstruktur Kernaussagen auf den Punkt bringen und diese verständlich und wohlstrukturiert präsentieren. Die Studierenden können anlassbezogen und gezielt geeignete Medien für den jeweiligen Zweck auswählen und nutzen.</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationstheorien • Körpersprache • Gesprächsführung und Aktivierung • Rhetorik • Präsentationen zielgruppenorientiert aufbereiten • Einsatz von Medien als Kommunikationsmittel: Videopräsentation & Soziale Medien • Erfahrungsaustausch, fachliche Diskussion
<p>Medien</p>	<p>Beamer mit Laptop, Flipchart/Tafel, Moderationskoffer & Pinnwände, Videokamera / Smartphone, Software zum Schneiden und Bearbeiten von Videos</p>
<p>Literatur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Schulz von Thun, Friedemann (2019): Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen: Allgemeine Psychologie der Kommunikation. Reinbek: Rowolt. • Mossner, Christian (2018): Video-Storytelling. Eine praxisorientierte Anleitung für innovative Unternehmen. Zürich: vdf. • Fraguela, Rosita (2020): Bildbearbeitung & Design für Social Media. Heidelberg: O'Reilly. • Minto, Barbara (2006): Das Prinzip der Pyramide: Ideen klar, verständlich und erfolgreich kommunizieren. München: Pearson. • Kleine Wieskamp, Pia (2019): Visual Storytelling im Business. Mit Bildern auf den Punkt kommen. München: Hanser. • Seifert, Josef W. (2011): Visualisieren Präsentieren Moderieren. Offenbach: GABAL Verlag. • Schellmann, Bernahrd (2017): Handbuch Medien: Medien verstehen - gestalten – produzieren. Haan-Gruiten: Vollmer.