



# **Modulhandbuch**

für den

**Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaft (IB)**

**Abschlussgrad: Bachelor of Arts (B.A.)**

an der Hochschule für angewandte Wissenschaften  
Hochschule Landshut

im Studienjahr

**WS 2017/2018 und SS 2018**

nach der 7. Änderungssatzung der Studien- und Prüfungsordnung vom 09.02.2016,  
gültig ab 01.10.2016

## Inhaltsverzeichnis

1	Pflicht- und Wahlpflichtmodule im ersten und zweiten Semester .....	4
1.1	Quantitative Methoden.....	4
IBB 101	Wirtschaftsmathematik.....	4
IBB 202	Statistik.....	7
1.2	Volkswirtschaftslehre .....	12
IBB 110	Volkswirtschaftslehre I Mikroökonomie .....	12
IBB 211	Volkswirtschaftslehre II Makroökonomie.....	16
2.1	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre.....	20
IBB 120	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre.....	20
2.2	Rechnungswesen .....	23
IBB 121	Externes Rechnungswesen .....	23
IBB 222	Kosten- und Leistungsrechnung.....	29
2.3	Informationstechnologie.....	32
IBB 230	Informationstechnologie.....	32
2.4	Wirtschaftsenglisch.....	35
IBB 240	Wirtschaftsenglisch.....	35
2.5	Studium Generale.....	37
IBB 250	Studium Generale.....	37
2.6	Foreign Business Language II (Teil 1) .....	39
IBB 420	Foreign Business Language II.....	39
3	Pflicht- und Wahlpflichtmodule im dritten und vierten Semester.....	40
3.1	Principles of Business.....	40
IBB 301	Principles of Marketing and Sales.....	40
IBB 302	Principles of Human Resource Management (HRM).....	42
IBB 303	Principles of Operations and Logistics Management.....	45
IBB 304	Principles of Finance and Investment.....	48
IBB 401	Principles of International Management.....	50
IBB 402	Principles of Organisation.....	53
3.2	European Law .....	56
IBB 410	European Law .....	56
3.3	Foreign Business Language II (Teil 2) .....	58
IBB 420	Foreign Business Language II (Teil 2) .....	58
3.4	Business Administration Seminar .....	59
IBB 440	Business Administration Seminar .....	59

Seminar:	Digital Business Models.....	62
Seminar:	Fundamentals of International Economics.....	64
Seminar:	Prozesssimulation (Seminar Process Simulation).....	65
Seminar:	Value Investing.....	67
3.5	Compulsory Elective Modules .....	69
IBB 331 / 332 / 433	Specialised Compulsory Elective Module.....	69
Kurs:	Arbeitsrecht.....	70
Course:	Designing The Global Marketing Programme .....	72
Course:	Doing Business in Russia.....	73
Course:	Management Accounting and Control (“Controlling”).....	76
Course:	Optimization in Logistics.....	77
Course:	Private Wealth Management – Managing Individual Investor Portfolios.....	78
Kurs:	Wirtschaftsprivatrecht/Gesellschaftsrecht.....	81
Course:	e-Marketing.....	83
Course:	Local/Global Interaction .....	85
Course:	Monetary Economics.....	86
Kurs:	Nationales und internationales Steuerrecht / National and International Taxation 88	
4	Internship Module .....	90
IBB 501	Practical Seminar.....	90
IBB 502	International Internship .....	91

1 Pflicht- und Wahlpflichtmodule im ersten und zweiten Semester

1.1 Quantitative Methoden

IBB 101 Wirtschaftsmathematik

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. , ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Wirtschaftsmathematik					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Business Mathematics					
<b>Modul Nr.</b>	IBB 101					
<b>Modul Gruppe</b>	Quantitative Methoden					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Maren Martens					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Maren Martens					
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr					
<b>Semester</b>	1. oder 2. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Semester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	3 - 4 Gruppen à ca. 60 - 70 Studierende (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	5 SWS	5 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p> <p><b>Qualification objectives/ Learning outcomes</b></p>	<p>Die Studierenden haben den Umgang mit den grundlegenden, wirtschaftsrelevanten mathematischen Methoden erlernt. Sie können diese in ihrem Studium anwenden und sind in der Lage, entsprechende Aufgabenstellungen im Berufsleben schnell und sicher korrekt zu bearbeiten.</p> <p>Students have learned how to cope with fundamental, business relevant mathematical methods. They are able to use them in their studies and can correctly work out corresponding problems encountered in their professional lives quickly and confidently.</p>
<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>Contents</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionen einer Variablen:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Eigenschaften von Funktionen</li> <li>○ Umkehrfunktionen</li> <li>○ Spezielle Funktionen</li> </ul> </li> <li>• Differentialrechnung und Extremwertaufgaben für Funktionen einer und mehrerer Variablen             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Kurvendiskussion</li> <li>○ Ökonomische Anwendungen</li> </ul> </li> <li>• Integralrechnung:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Flächenberechnung</li> <li>○ Partielle Integration</li> <li>○ Integration durch Substitution</li> </ul> </li> <li>• Lineare Algebra:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vektor- und Matrixrechnung</li> <li>○ Lineare Gleichungssysteme</li> <li>○ Lineare Produktionsmodelle</li> </ul> </li> <li>• Finanzmathematik             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zins- und Zinseszinsrechnung</li> <li>○ Barwert und Endwert, Kapitalwert</li> <li>○ Rentenrechnung</li> </ul> </li> <li>• Functions of one variable:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Function properties</li> <li>○ Inverse functions</li> <li>○ Special functions</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Differential calculus and optimization of functions of one or more variables                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Curve sketching</li> <li>○ Application in economics</li> </ul> </li> <li>• Integration:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Area size calculation</li> <li>○ Partial Integration</li> <li>○ Integration by substitution</li> </ul> </li> <li>• Linear Algebra:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vectors and matrices</li> <li>○ Systems of linear equations</li> <li>○ Linear production models</li> </ul> </li> <li>• Financial mathematics                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Calculation of interest</li> <li>○ Present and future value, capital value</li> <li>○ Pension calculation</li> </ul> </li> </ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Visualizer, Moodle
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Christiaans, Thomas/Ross, Matthias: Wirtschaftsmathematik für das Bachelor-Studium. Lehr- und Arbeitsbuch. 2. Auflage. Springer Gabler, Wiesbaden, 2016.</li> <li>• Arrenberg, Jutta: Wirtschaftsmathematik für Bachelor. 3. Auflage. UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz und München, 2015.</li> <li>• Stiefl, Jürgen: Wirtschaftsmathematik. Verstehen und anwenden. WILEY-VCH Verlag GmbH &amp; Co. KGaA, Weinheim, 2016.</li> </ul>

IBB 202 Statistik

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. , ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Statistik					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Statistics					
<b>Modul Nr.</b>	IBB 202					
<b>Modul Gruppe</b>	Quantitative Methoden					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Michael Gumbsheimer					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Michael Gumbsheimer					
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr					
<b>Semester</b>	2. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	2 Gruppen à ca. 100 Studierende (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	5 SWS	5 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					





	<p>Werte) - Zusammenhang zwischen Summen- und empirischer Verteilungsfunktion - Parameter von Häufigkeitsverteilungen (Arithmetische Mittel, Geometrische Mittel, Alpha-Quantile, Median, Quartile <math>Q_1</math> und <math>Q_3</math>, Modalwert, Spannweite, Mittlere absolute Abweichung, Standardabweichung/Varianz, Variationskoeffizient, Lageregel von Fechner, Schiefemaße nach Pearson, Lorenzkurve) - Verhältnis- und Indexzahlen (Messzahlen, Indexzahlen nach Laspeyres und Paasche (Mengen- und Preisindices), Wertindex, Zusammenhang zwischen Preis-, Mengen- und Wertindex, Aggregation von Subindizes vom Typ Laspeyres, Umbasierung und Verkettung von Indizes, Preisbereinigung)</p> <p>Regressions- und Korrelationsanalyse: Lineare Regressionsanalyse – Bestimmtheitsmaß - Nichtlineare Regression – Rangkorrelationskoeffizient nach Spearman - Korrelationskoeffizient nach Bravais-Pearson</p> <p>Elementare Zeitreihenanalyse: Methode der gleitenden Durchschnitte (ungerader Ordnung <math>(2k+1)</math> und gerader Ordnung <math>(2k)</math>) - Methode der exponentiellen Glättung - Methode der kleinsten Quadrate (Lineare Trendfunktion, Exponentielle Trendfunktion)</p> <p>Wahrscheinlichkeitstheorie: Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie (Kombinatorik) – Wahrscheinlichkeitsbegriffe - Zufällige Ereignisse - Axiome von Kolmogoroff - Theoreme der Wahrscheinlichkeitstheorie</p> <p>Theoretische Verteilungen: Diskrete Wahrscheinlichkeitsverteilungen: Wahrscheinlichkeitsfunktion von diskreten Zufallsvariablen - Verteilungsfunktion von diskreten Zufallsvariablen - Erwartungswert und Varianz – Binomialverteilung - Hypergeometrische Verteilung - Poissonverteilung Stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen: Dichte- und Verteilungsfunktion von stetigen Zufallsvariablen - Erwartungswert und Varianz – Exponentialverteilung - Normalverteilung – Approximationsmöglichkeiten</p> <p>Stichprobentheorie: Stichprobenfunktion - Zentrale Grenzwertsatz - Schätzen von Parametern (Konfidenzintervalle für den Mittelwert einer Grundgesamtheit bei bekannter/unbekannter Varianz, Konfidenzintervalle für den Anteilswert <math>p</math>) - Testen von Parametern (Tests für den Mittelwert einer Grundgesamtheit bei bekannter/unbekannter Varianz, Tests für den Anteilswert <math>p</math>) - Test für die Differenz zweier Mittelwerte</p>
--	---

<p><b>Contents</b></p>	<p>Principles of applying statistical methods: What statistics are - basic terms in statistics.</p> <p>Descriptive statistics: scaling, planning surveys, secondary statistics, preparation of results, one-dimensional frequency distribution and sum function (single values / classified values) - empirical distribution function (single values / classified values) - connection between sum- and empirical distribution function - parameters of frequency distributions (arithmetic mean, geometric mean, alpha quartile, median, quartile <math>Q_1</math> and <math>Q_3</math>, modal value, spread, mean absolute deviation, standard deviation/variance, variance coefficient, Fechner's law, Pearson skewness, Lorenz curve) - ratios and index numbers (counts, Laspeyres and Paasche index numbers (quantity and price indices), value index, relationship between price, quantity and value index, aggregation of sub indices of Laspeyres type, rebasing and linking of indices, price adjustment).</p> <p>Regression and correlation analysis: linear regression analysis - determination coefficient - non-linear regression - Spearman's rank coefficient - Bravais-Pearson correlation coefficient.</p> <p>Elementary time series analysis: moving average method (odd order <math>(2k+1)</math> and even order <math>(2k)</math>) - exponential smoothing method - least squares method (linear trend function, exponential trend function).</p> <p>Probability theory: principles of probability theory (combinatorial theory) - probability terms - random events - Kolmogorov's axioms - theorems in probability theory.</p> <p>Theoretical distributions:</p> <p>Discrete probability distributions:</p> <p>Probability function of a discrete random variable - distribution function of a discrete random variable - expected value and variance - binomial distribution - hypergeometric distribution - Poisson distribution.</p> <p>Constant probability distributions: density and distribution function of a constant random variable - expected value and variance - exponential distribution - normal distribution - approximation possibilities.</p> <p>Random sampling theory: random sampling function - central limit theorem - estimation of parameters (confidence intervals for the mean value of a population with a known/unknown variance, confidence intervals for the p value) - testing parameters (tests for the mean value of a population with a known/unknown variance, tests for the p value) - test for the difference of two means.</p>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Formelsammlung, Taschenrechner, Tafel, Projektor, Beamer mit Laptop</p>

<b>Literatur</b>	<p><i>Allgemeine Literatur:</i></p> <p>Bleymüller, Josef / Weißbach, Rafael / Gehlert, Günther / Gülicher, Herbert: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, Vahlen-Verlag, 17. Auflage, 2015;</p> <p>Bourier Günther: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, Springer Gabler-Verlag, 12. Auflage, 2014;</p> <p>Clauss, Günther / Ebner, Heinz: Grundlagen der Statistik, Deutsch-Harri-GmbH-Verlag, 1. Auflage, 1995;</p> <p>Feuerpfeil, Jürgen / Heigl, Franz: Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik, Bayersicher Schulbuch Verlag, 1. Auflage, 1999;</p> <p>Kreyszig, Erwin: Statistische Methoden und ihre Anwendungen, Vandenhoeck &amp; Ruprecht Verlag, 7. Auflage, 1979;</p> <p>Puhani, Josef: Statistik, Lexika-Verlag, 12. Auflage, 2012;</p> <p>Sachs, Lothar: Angewandte Statistik, Springer-Verlag, 13. Auflage, 2009;</p> <p><i>Spezielle und weiterführende Literatur insbesondere für das Kompetenzmodul Marketing:</i></p> <p>Cleff, Thomas: Deskriptive Statistik und explorative Datenanalyse, Springer Gabler-Verlag, 3. Auflage, 2015;</p> <p>Eckstein, Peter: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler: Eine realdatenbasierte Einführung mit SPSS, Springer Gabler-Verlag, 5. Auflage, 2015 ;</p> <p>Green, Paul E. / Tull, Donald S.: Methoden und Techniken der Marketingforschung, Schäffer-Poeschel-Verlag, 4. Auflage, 1982;</p> <p>Härter, Erich: Wahrscheinlichkeitsrechnung für Wirtschafts- und Naturwissenschaftler, UTB für Wissenschaft Verlag, 1. Auflage, 1982;</p> <p>Hüttner, Manfred: Grundzüge der Marktforschung, Oldenbourg-Verlag, 7. Auflage, 2002;</p> <p>Moosmüller, Gertrud: Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung, Person Studium Verlag, 1. Auflage, 2008;</p> <p>Schaich, Eberhard: Schätz- und Testtheorie, Vahlen-Verlag, 1. Auflage, 1977;</p> <p>Von der Lippe, Peter: Wirtschaftsstatistik, UTB-Verlag, 5. Auflage, 1996;</p> <p>Die Statistik aus einem anderen Winkel: Krämer, Walter: So lügt man mit Statistik, Campus Verlag, 1. Auflage, 2015</p>
------------------	--

## 1.2 Volkswirtschaftslehre

### IBB 110 Volkswirtschaftslehre I Mikroökonomie

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft / International Business (IB)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. , ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Volkswirtschaftslehre I Mikroökonomie					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Economics I Microeconomics					
<b>Modul Nr.</b>	IBB 110					
<b>Modul Gruppe</b>	Volkswirtschaftslehre					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Michael Gumbsheimer					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Michael Gumbsheimer					
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr					
<b>Semester</b>	1. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 100 Studierende (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p>Die Studierenden haben volkswirtschaftliche Methoden und Sichtweisen kennengelernt. Sie haben eine analytische Denkweise erworben und sind in der Lage, Modelle auf einfache Fragestellungen anzuwenden sowie die Wechselwirkungen zwischen individueller Entscheidung und dem Verhalten von Aggregaten aufzuzeigen. Ihre erlangten Kenntnisse und Fähigkeiten können die Studierenden einerseits in der Präsenzlehre, in welcher vor allem auf Anwendungsbeispiele eingegangen wird, andererseits für eine eigenständige Bearbeitung der Übungsaufgaben anwenden.</p> <p>Durch die mit Unterstützung durchgeführten Übungen wurde zudem eine regelmäßige Kontrolle der Lernfortschritte realisiert.</p>
<p><b>Qualification objectives / Learning outcomes</b></p>	<p>Students have gained an insight into methods and evaluation from an economic perspective. They have learned how to think analytically and are able to use models in simple tasks as well as explaining the interactions between individual decisions and the behaviour of populations. The students can apply their acquired knowledge and skills, on the one hand, in the classroom teaching, based, in the main, on application examples, and, on the other hand, for working independently on exercises.</p> <p>In addition, regular checks are made on learning progress through the exercises performed with support.</p>
<p><b>Inhalte</b></p>	<p><b>Einführung in die Mikroökonomie</b></p> <p>Gegenstand und Methoden der Volkswirtschaftslehre: Die Volkswirtschaftslehre als Wissenschaftsdisziplin - Volkswirtschaftliche Grundfragen - Methodenfragen</p> <p>Grundtatbestände des Wirtschaftsgeschehens: Bedürfnisse und Bedarf - Gesetz der Knappheit - Ökonomische Prinzip - Produktion und Produktionsmöglichkeiten einer Gesellschaft - Arbeitsteilung und Spezialisierung</p> <p><b>Mikroökonomie</b></p> <p>Haushaltsentscheidung/Haushaltstheorie: Präferenzen - Nutzenmaximierung - Konsum-/Einkommensentscheidung - Nachfragefunktion - Elastizität der Nachfrage - Empirische Schätzung der Nachfrage</p> <p>Produktionsentscheidung/Produktionstheorie - Darstellung ausgewählter Produktionsfunktionen - Technologie - Expansionspfad (Inputoptimierung) - Kostenminimierung (Outputoptimierung) - Gewinnmaximierung als zusammengefasster Prozess von Input- und Outputoptimierung</p> <p>Marktgleichgewicht: Marktformenlehre - Herleitung der Angebotsfunktion bei alternativen Marktformen - Analyse der Märkte und des Marktgleichgewichts bei Vorliegen von Angebotspolypol (vollkommener Markt), Angebotsoligopol und Angebotsmonopol - Politik der Preisbeeinflussung durch den Staat (Höchst- und</p>

	Mindestpreispolitik) - marginalistische Preispolitik als Grundlage der Aufschlagskalkulation
<b>Contents</b>	<p><b>Introduction</b></p> <p>Subject matter and methods in economic theory: economics as a scientific discipline - basic economic questions - methods questions.</p> <p>Basic elements of economics: needs and demand - the scarcity principle - economic principle - production and production potential of an enterprise - division of labour and specialisation</p> <p><b>Microeconomics</b></p> <p>Budgetary decision making/budgetary theory: preferences - benefit maximisation - consumer/income decision making - demand function - elasticity of demand - empirical forecasting of demand.</p> <p>Production decision making/production theory: representation of selected production functions - technology - expansion path (input optimisation) - cost minimisation (output optimisation) - profit maximisation as the combined process of input and output optimisation.</p> <p>Market equilibrium: Market form theory - derivation of the aggregate supply function in alternative market forms - analysis of markets and of market equilibrium in the presence of supply polypoly (complete market), supply oligopoly and supply monopoly - state price control policy (highest and lowest price policy) - marginal price policy as a basis for calculating impact.</p>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Projektor
<b>Literatur</b>	<p>Altmann, Jörn: Volkswirtschaftslehre, UTB-Verlag, 7. Auflage, 2009;</p> <p>Bofinger, Peter: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Pearson-Studium Verlag, 4. Auflage, 2015;</p> <p>Frank, Willy: Volkswirtschaftslehre, Verlag Wissenschaft und Praxis, 6. Auflage, 2011;</p> <p>Herdzina, Klaus/Seiter, Stefan: Einführung in die Mikroökonomik, Vahlen-Verlag, 12. Auflage, 2015;</p> <p>Mankiw, N. Gregory/Taylor, Mark P.: Grunzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel-Verlag, 6. Auflage, 2016</p> <p>Paraskewopoulos, S. (Hrsg.): Volkswirtschaftslehre, Verlag Neue Wirtschafts-Briefe, Herne/Berlin, 2003,</p> <p>Pindyck, R./Rubinfeld, D. L.: Mikroökonomie, Pearson Studium, 8. Auflage, München 2015</p> <p>Puhani, Josef: Volkswirtschaftslehre, Oldenburg Verlag, 2003</p>

	<p>Samuelson, Paul / Nordhaus William: Volkswirtschaftslehre, FinanzBuch Verlag, 2016;</p> <p>Schumann, Jochen/Meyer, Ulrich: Grundzüge der mikroökonomischen Theorie, Springer-Verlag, 9. Auflage, 2011;</p> <p>Varian, Hal R.: Grundzüge der Mikroökonomie, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 8. Auflage, 2011;</p> <p>Völker, G. E.: Volkswirtschaftslehre, Köln 1999</p> <p>Wilke, F.: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, Fortis Verlag, 1998</p> <p>Überregionale Zeitung</p>
--	---

**IBB 211 Volkswirtschaftslehre II Makroökonomie**

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. , ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Volkswirtschaftslehre II Makroökonomie					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Economics II Macroeconomics					
<b>Modul Nr.</b>	IBB 211					
<b>Modul Gruppe</b>	Volkswirtschaftslehre					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Burkhard Jaeger					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Burkhard Jaeger					
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr					
<b>Semester</b>	2. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 100 Studierende (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					



<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p> <p><b>Qualification objectives / Learning outcomes</b></p>	<p>Die Studierenden haben volkswirtschaftliche Methoden und Sichtweisen kennengelernt. Sie haben eine analytische Denkweise erworben und sind in der Lage, Modelle auf einfache Fragestellungen anzuwenden sowie die Wechselwirkungen zwischen individueller Entscheidung und dem Verhalten von Aggregaten aufzuzeigen. Ihre erlangten Kenntnisse und Fähigkeiten können die Studierenden einerseits in der Präsenzlehre, in welcher vor allem auf Anwendungsbeispiele eingegangen wird, andererseits für eine eigenständige Bearbeitung der Übungsaufgaben anwenden.</p> <p>Durch die mit Unterstützung durchgeführten Übungen wird zudem eine regelmäßige Kontrolle der Lernfortschritte realisiert.</p> <p>Studierende werden befähigt, wirtschaftspolitische Entscheidungen bezüglich der Relevanz für Unternehmen zu analysieren und für betriebswirtschaftliche Entscheidungen nutzbar zu machen. Des Weiteren sind sie in der Lage in Systemen zu denken und aus den Zusammenhängen Schlussfolgerungen zu ziehen.</p> <p>Students have gained an insight into methods and evaluation from an economic perspective. They have learned how to think analytically and are able to use models in simple tasks as well as explaining the interactions between individual decisions and the behaviour of populations. The students can apply their acquired knowledge and skills, on the one hand, in the classroom teaching, based, in the main, on application examples, and, on the other hand, for working independently on exercises.</p> <p>In addition, regular checks are made on learning progress through the exercises performed with support.</p>
<p><b>Inhalte</b></p>	<p>Makroökonomie</p> <p>Kreislaufanalyse und Kreislauftheorie als theoretische Grundlage von ex-post und ex-ante Betrachtungen - Systematik der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung erläutert mit Hilfe der Kontendarstellung und in mathematischer Form; Grenzen der Aussagekraft der Ergebnisse der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, insbesondere bezüglich der Wohlfahrt einer Volkswirtschaft, neue Wohlstandsindikatoren (z.B. Glücksindex) - Darstellung von klassischen/neoklassischen/monetaristischen versus keynesianischen/postkeynesianischen Modellen - Keynesianische Makroökonomie bei konstantem Preisniveau (IS-LM-Modell) - Arbeitsmarkt - Anpassungsreaktionen bei Fiskal und expansiver Geldpolitik - Neoklassische Synthese, Verstehtigungspolitik der Neoklassik - Keynesianische Makroökonomie mit Preisniveau- und Lohnstarrheiten - Makroökonomische Paradigmen - Bedeutung von Erwartungen.</p>

<b>Contents</b>	<p>Macroeconomics</p> <p>Circulation analysis and circulation theory as a theoretical basis for ex ante and ex post considerations – description of classical/neoclassical and Keynesian/post Keynesian models – Keynesian macroeconomics with constant price level (IS-LM model) – labour market – neoclassical synthesis - Keynesian macroeconomics with price level and wage inflexibility – macroeconomic paradigms – importance of forecasts.</p>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Projektor
<b>Literatur</b>	<p>Altmann, Jörn: Volkswirtschaftslehre, UTB-Verlag, 7. Auflage, 2009;</p> <p>Bartling, Hartwig / Luzius, Franz: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Vahlen-Verlag, 16. Auflage, 2008;</p> <p>Blanchard, Olivier / Illing, Gerhard: Makroökonomie, Pearson-Verlag, 5. Auflage, 2009;</p> <p>Bofinger, Peter: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Pearson-Verlag, 3. Auflage, 2010;</p> <p>Felderer, Bernhard/Homburg Stefan: Makroökonomik und neue Makroökonomik, Springer-Verlag, 9. Auflage, 2014;</p> <p>Frank, Willy: Volkswirtschaftslehre, Verlag Wissenschaft und Praxis, 5. Auflage, 2009;</p> <p>Frantzke, Anton: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel-Verlag, 2. Auflage, 2004;</p> <p>Frenkel, Michael / John, Klaus Dieter: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, Vahlen-Verlag, 6. Auflage, 2006;</p> <p>Hanusch, Horst / Kuhn, Thomas: Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Springer-Verlag, 2. Auflage, 1992;</p> <p>Herdzina, Klaus: Einführung in die Mikroökonomie, Vahlen-Verlag, 11. Auflage, 2009;</p> <p>Lachmann, Werner: Volkswirtschaftslehre, Springer-Verlag, 5. Auflage, 2005;</p> <p>Mankiw, N. Gregory: Makroökonomik mit zugehörigen Übungsbüchern, Schäffer-Poeschel-Verlag, 5. Auflage, 2003;</p> <p>Mankiw, N. Gregory/Taylor, Mark P.: Grunzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel-Verlag, 5. Auflage, 2012</p>

	<p>Mussel, Gerhard: Einführung in die Makroökonomik, Vahlen-Verlag, 8. Auflage, 2004;</p> <p>Samuelson, Paul / Nordhaus William: Volkswirtschaftslehre, mi-Wirtschaftsbuch-Verlag, 15.Auflage, 2002;</p> <p>Schuhmann, Jochen: Grundzüge der mikroökonomischen Theorie, Springer-Verlag, 8. Auflage, 2011;</p> <p>Varian, Hal R.: Grundzüge der Mikroökonomie, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 8. Auflage, 2011;</p> <p>Woll, Artur: Allgemeine Volkswirtschaftslehre, Vahlen-Verlag, 14. Auflage, 2003</p> <p>Überregionale Zeitung</p>
--	--

## 2.1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

### IBB 120 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A., ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Introduction to Business Administration					
<b>Modul Nr.</b>	IBB 120					
<b>Modul Gruppe</b>						
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel					
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr					
<b>Semester</b>	1. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 100 Studierenden (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	3 SWS	-	1 SWS	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p> <p><b>Qualification objectives / Learning outcomes</b></p>	<p>Die Studierenden erkennen und beschreiben grundlegende betriebswirtschaftliche Begriffe, Ansätze und Funktionen erschöpfend und korrekt. Sie wenden das theoretische Wissen auf einfache betriebswirtschaftliche Probleme an und interpretieren einfache Sachverhalte aus der betriebswirtschaftlichen Praxis korrekt. Sie schätzen die Auswirkungen bestimmter Vorgehensweise korrekt ab und führen einfache Berechnungen zur Entscheidungsunterstützung durch.</p> <p><i>The students recognize and describe fundamental management terms, approaches and functions comprehensively and correctly. They apply theoretical knowledge to simple management problems and properly evaluate simple practical management issues. They correctly estimate the effects of certain actions and make simple calculations to support decision-making.</i></p>
<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>Contents</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegende Sachverhalte &amp; Definitionen der BWL</li> <li>• Konstitutive Entscheidungen: Rechtsformen, Unternehmensstandorte, Zusammenschlüsse</li> <li>• Produkt-/Leistungsangebot &amp; Geschäftsmodell</li> <li>• Primäre Unternehmensfunktionen: Marketing, Vertrieb, Materialwirtschaft und Logistik, Produktion, Finanzwirtschaft</li> <li>• Unterstützende Funktionen: externes und internes Rechnungswesen, Organisation, Human Resource Management, Leadership/Führung</li> <li>• Strategisches Management/Unternehmensführung</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Fundamental topics &amp; definitions of business administration</i></li> <li>• <i>Constitutional decisions: legal forms, enterprise locations, co-operations</i></li> <li>• <i>Product/service offering &amp; business model</i></li> <li>• <i>Primary company functions: marketing, sales, supply chain management &amp; logistics, production, finance</i></li> <li>• <i>Supporting company functions: financial and management accounting, organisation, human resource management, leadership</i></li> <li>• <i>Strategic management</i></li> </ul>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Beamer mit Laptop, Visualizer, Moodle, Lehrvideos, Chats</p>

<b>Literatur</b>	<p><u>Basisliteratur:</u></p> <p>Straub, Thomas: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Pearson, 2. Auflage, 2014.</p> <p><u>Zusatzliteratur:</u></p> <p>Osterwalder, Alexander / Pigneur, Yves: Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Campus Verlag, 2011.</p> <p>Ries, Eric: The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Crown Business, 2011.</p> <p>Thommen, Jean-Paul / Achleitner, Ann-Kristin: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, Gabler, 8. Auflage, 2017.</p> <p>Wöhe, Günter / Döring, Ulrich: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Vahlen, 26. Auflage, 2016.</p> <p>Financial Times: <a href="http://www.ft.com">http://www.ft.com</a></p> <p>Handelsblatt: <a href="http://www.handelsblatt.com">http://www.handelsblatt.com</a>;</p> <p>Wirtschaftswoche: <a href="http://www.wiwo.de">http://www.wiwo.de</a>;</p>
------------------	--

## 2.2 Rechnungswesen

### IBB 121 Externes Rechnungswesen

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft / International Business (IB)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. , ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Externes Rechnungswesen					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	External Accounting					
<b>Modul Nr.</b>	IBB 121					
<b>Modul Gruppe</b>	Rechnungswesen					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Hanns Robby Skopp					
<b>Dozent(in)</b>	Katrin Barth					
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr					
<b>Semester</b>	1. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 100 Studierende (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p> <p><b>Qualification objectives/ Learning outcomes</b></p>	<p>Die Studierenden haben folgende Kenntnisse erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• in handelsrechtlichen Vorschriften zur externen Rechnungslegung und Einzelabschluss ( §§ 238 – 289 HGB ),</li> <li>• der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und Bilanzierung,</li> <li>• der Grundlagen der Buchungstechnik,</li> <li>• der buchtechnischen Behandlung der wichtigsten Geschäftsvorfälle bei Handels- und Industriebetrieben,</li> <li>• der für die Rechnungslegung bedeutenden Regelungen des Umsatzsteuerrechts,</li> <li>• der Technik der Aufstellung von Jahresabschlüssen,</li> <li>• der rechtsformabhängigen Behandlung der Verbuchung des Eigenkapitals und Ergebnisverwendung,</li> <li>• der wichtigsten ertragsteuerlichen Regelungen (Steuerbilanz und Einnahmen-Überschussrechnung).</li> </ul> <p>Students have acquired the following knowledge:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• the laws and regulations applicable to external financial accounting and individual financial statements (§§ 238 – 289 HGB [German Commercial Code]),</li> <li>• the principles of generally accepted bookkeeping and financial statements,</li> <li>• the fundamentals of bookkeeping methods,</li> <li>• the bookkeeping treatment of the most important business events in trading and industrial enterprises,</li> <li>• the turnover tax (VAT) regulations affecting financial accounting,</li> <li>• how annual financial statements are prepared,</li> <li>• the legally-correct treatment of recording equity and allocation of net income,</li> </ul> <p>the most important income tax regulations (tax balance sheet and income – net profit account).</p>
<p><b>Inhalte</b></p>	<p>Folgende Themen werden behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zur Buchführung verpflichteter Personenkreis</li> <li>• Aufzeichnungspflichten</li> <li>• Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und Bilanzierung, insbesondere materielle und formelle Ordnungsmäßigkeit und Anforderungen hieran, Einzelanforderungen an die formelle Ordnungsmäßigkeit (fortlaufende Erfassung von Geschäftsvorfällen, Aufbewahrungsfristen, Buchführungssysteme, Kontenrahmen und – pläne).</li> <li>• Bedeutung des Inventars für die Ordnungsmäßigkeit der Buchführung und Bilanzierung (Aufgaben, Anforderungen, Inventur).</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Folgen der Verletzung der Buchführungspflichten</li><li>• Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung, hier insbesondere die Auslegung der Generalnorm des § 264 Abs.</li><li>• 2 HGB, Bilanzklarheit, Bilanzierung dem Grunde und der Höhe nach</li><li>• Maßgeblichkeit der handelsrechtlichen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und Bilanzierung für die Steuerbilanz</li></ul> <p>Im Rahmen der Vermittlung der Buchungstechnik erlernen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Die Auflösung der Bilanz in Konten, die Bildung von Buchungssätzen, Eröffnungs- und Schlussbilanzkonto,</li><li>• Die Verbuchung des Eigenkapitals und seiner Hilfskonten (Eigenkapitalkonto, Aufwand und Ertrag, Einlagen und Entnahmen)</li><li>• Übersicht der Beziehungen der einzelnen Konten und Buchungssätze auf die Schlussbilanz</li><li>• Die technischen Fertigkeiten werden mit Hilfe einer Vielzahl von Buchungsfällen unterstützt.</li></ul> <p>Die wichtigsten Geschäftsvorfälle in Handels- und Industriebetrieben werden auf Basis folgender Problemkreise ermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verbuchung des Warenverkehrs (Grundsätzliche Verbuchung, Zusammenspiel mit Inventurverfahren, Preisnachlässe, Bewertung von Warenbeständen, Warenentnahmen),</li><li>• Verbuchung des Materialverbrauchs, Erfassung von unfertigen und fertigen Erzeugnissen,</li><li>• Ermittlung von Anschaffungs- und Herstellungskosten</li></ul> <p>Die Kenntnis der wichtigsten umsatzsteuerlichen Regelungen für die Rechnungslegung wird auf Basis einer Vielzahl von Fallgestaltungen vermittelt. Hier werden folgende Themenbereiche angesprochen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen (Unternehmereigenschaft, Steuerbarkeit und Steuerpflicht, Bemessungsgrundlage und Steuerberechnung, Vorsteuerabzug)</li><li>• Inländische Sachverhalte (Lieferungen, Leistungen, unentgeltliche Wertabgaben),</li><li>• Gemeinschaftsgebiet (innergemeinschaftliche Lieferung, innergemeinschaftlicher Erwerb)</li><li>• Drittlandssachverhalte (Import, Export)</li></ul>
--	--

**Contents**

Das Erlernen der Technik des Jahresabschlusses umfasst folgende Bereiche:

- Jahresabschlussvorbereitung,
- Gliederungsvorschriften für die Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung,
- Abschlussbuchungen (Abschreibungen im Anlage- und Umlaufvermögen, Zuschreibungen)
- Arten und buchtechnische Behandlung von Rechnungsabgrenzungen
- Arten und buchtechnische Behandlung von Rückstellungen
- Arten und buchtechnische Behandlung von Rücklagen
- Bilanzpolitische Maßnahmen (Wahlrechte bei Ansatz, Ausweis und Bewertung)

Im Rahmen der Diskussion der rechtsformabhängigen Behandlung des Eigenkapitals erlernen die Studierenden die buchtechnische Behandlung der Ergebnisverwendung bei Einzelunternehmen, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften. Die Vermittlung erfolgt auf Basis ausgewählter Fallbeispiele.

Die steuerrechtlichen Rechnungslegungsvorschriften betreffen im Wesentlichen die §§ 4 – 9 EStG bzw. § 7 KStG. Dabei werden die steuerlichen Bilanzierungsvorschriften sowie Abweichungen zwischen Handels- und Steuerbilanz behandelt.

The following topics are addressed:

- Category of persons engaged in bookkeeping
- Record-keeping obligations
- Fundamental generally accepted bookkeeping and financial accounting, in particular, correctness in substance and form, and requirements involved, individual requirements for correctness in form (continuous acquisition of business events, retention periods, bookkeeping systems, chart of accounts and account schedules).
- Importance of inventories for correctness of bookkeeping and financial accounting (tasks, requirements, inventories).
- Consequences of infringement of bookkeeping duties,
- Principles of generally accepted financial accounting, corning in particular the interpretation of the generally accepted standard of § 264 para. 2 HGB [German Commercial Code], balance sheet clarity, financial accounting based on merit and amount
- Reasonableness of commercial law principles of generally accepted bookkeeping and financial accounting for the tax balance sheet

	<p>As part of the instruction in bookkeeping methods, the students learn about:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• the breakdown of the balance sheet into accounts, setting up accounting records, opening and closing a balance sheet account,</li><li>• the recording of equity and its subsidiary accounts (share capital account, income and expense, deposits and withdrawals)</li><li>• Overview of the relationships of the individual accounts and accounting records on the closing balance sheet</li><li>• technical skills are underpinned by a great number of cases in bookkeeping.</li></ul> <p>The most important business events in trading and industrial enterprises are taught using the following problem areas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Booking of goods movement (basic booking, example with inventory method, price discounts, valuation of inventories, goods withdrawals),</li><li>• Booking of material usage, acquisition of unfinished and finished products,</li><li>• Reporting of purchasing and production costs.</li></ul> <p>The student learns about the most important turnover tax (VAT) regulations involved in invoicing, based on many cases. The following topic areas are addressed:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fundamentals (nature of the enterprise, taxability and tax obligations, assessment basis and tax calculation, tax prepayments),</li><li>• Domestic transactions (deliveries, services, benefits in kind),</li><li>• Community area (intra-community supplies, intra-community purchases)</li><li>• Third country issues (import, export)</li></ul> <p>Learning what is involved in year end statements includes the following areas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Preparation of year end statements,</li><li>• Classification regulations for the balance sheet and P &amp; L calculations,</li><li>• Closing entries (write-downs in plant and current assets, write-ons),</li><li>• Types of accruals and deferrals and how they are booked,</li><li>• Types of reserves and how they are booked,</li><li>• Types of retained earnings and how they are booked,</li><li>• Policy measures concerning the balance sheet (available options in approach, disclosure and valuation)</li></ul> <p>In the course of the discussion of the legally-correct treatment of equity, the students learn how to record the application of profits in sole proprietorships, partnerships and joint stock companies. The instruction is delivered based on selected case histories.</p>
--	---

	<p>In the main, financial reporting under tax law involves §§ 4 – 9 EStG [German Income Tax Act] or § 7 KStG [German Law on Corporation Taxation]. The subject matter covers tax balance sheet regulations and and compulsory differences between the trading and tax balance sheets.</p>
<b>Medien</b>	Visualizer, Tafel
<b>Literatur</b>	<p>Gesetzestexte in der jeweils <b>aktuellen Fassung</b>, insbesondere Handelsgesetzbuch (HGB), Umsatzsteuergesetz (UStG) und Einkommensteuergesetz (EStG)</p> <p>Auer, Benjamin: Grundkurs Buchführung, Gabler Verlag, Wiesbaden; Döhring, Ulrich / Buchholz, Rainer: Buchhaltung und Jahresabschluss, ESV Verlag, Berlin; Teichmann: Handelsrecht, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden; Wöhe, Günter / Kußmaul, Heinz: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, Vahlen Verlag, München;</p> <p>Aufgrund ständiger gesetzlicher Änderungen werden die Fachbücher in der jeweils aktuellen Fassung empfohlen.</p> <p>Aus dem gleichen Grund empfiehlt sich <b>zusätzlich</b> die Lektüre <b>aktueller</b> Fachartikel, z.B. über die NWB- und Beck-Datenbank (Beides für Studierende kostenlos über die Hochschulbibliothek verfügbar).</p>

**IBB 222      Kosten- und Leistungsrechnung**

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. , ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Kosten- und Leistungsrechnung					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Cost and Performance Accounting					
<b>Modul Nr.</b>	BWB 222					
<b>Modul Gruppe</b>	Rechnungswesen					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Michael Leckebusch					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Michael Leckebusch					
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr					
<b>Semester</b>	2. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 100 Studierenden (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p>Lernziele:</p> <p>Nach Betrachtung der Stellung der Kosten- und Leistungsrechnung im betrieblichen Rechnungswesen sowie einschlägiger Rechengrößen erlangen die Studierenden fundierte Grundlagen der KLR. Sie können Datenflüsse von in der Praxis eingesetzten Kosten- und Leistungsrechnungs-Systemen verstehen, interpretieren und Instrumente sachgemäß anwenden. Sie sind u. a. in der Lage Unternehmensberichte zu analysieren, Probleme zu erkennen, Verbesserungsvorschläge zu erarbeiten sowie Kalkulationsmethoden zu beurteilen.</p> <p>Lernergebnisse (learning outcomes)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wissensverbreiterung<ul style="list-style-type: none"><li>○ Verständnis für die Bestandteile einer KLR und deren Zusammenhänge</li><li>○ Unterscheidung der Systeme der Kostenrechnung</li><li>○ Kenntnisse der internen Leistungsverrechnung und der Kalkulationsverfahren als Instrumente der Kostenträgerrechnung</li></ul></li><li>• instrumentale Kompetenz<ul style="list-style-type: none"><li>○ Kategorisierung und Erfassung von Kostenarten</li><li>○ Einsatz von Standardverfahren zur Verarbeitung von Daten in Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung</li></ul></li></ul>
<p><b>Qualification objectives/ Learning outcomes</b></p>	<p>Learning objectives:</p> <p>After consideration of the position of cost and performance accounting in business accounting and of relevant account units, the students acquire the fundamental principles of cost accounting. They are able to understand and interpret data flows of cost and performance accounting systems used in practice, and use instruments correctly.</p> <p>Learning outcomes</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Knowledge broadening<ul style="list-style-type: none"><li>○ An understanding of the components of cost accounting and their relationships.</li><li>○ Knowledge of internal cost allocation as the traditional instrument in cost centre accounting and in the computing methods as instruments in cost unit accounting.</li></ul></li><li>• Competence with instruments - Categorisation and acquisition of cost types.</li></ul> <p>Use of standard methods for processing data in cost centre and cost unit accounting</p>

<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen und Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung</li><li>• Fallbeispiel</li><li>• Kostenartenrechnung</li><li>• Kostenstellenrechnung</li><li>• Kostenträgerrechnung</li><li>• Systeme der Kostenrechnung</li><li>• Kostenplanung</li><li>• Grundzüge des Kostenmanagements</li></ul>
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Basic terms in cost accounting</li><li>• Case study</li><li>• Cost type accounting</li><li>• Cost centre accounting</li><li>• Cost unit accounting</li><li>• Cost planning</li><li>• Cost accounting systems</li><li>• Cost management</li></ul>
<b>Medien/Media</b>	Tafel, Flipchart, PowerPoint–Präsentation per Beamer, Handout, Overhead–Projektor, Internet-Skripten
<b>Literatur</b>	<p>Coenenberg et al. (2016) , Einführung in das Rechnungswesen, 6. Aufl., Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9., überarbeitete Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Deitermann, M./Rückwart, W. D./Schmolke, S. (2016): Industrielles Rechnungswesen, 45. Auflage, Braunschweig: Winklers.</p> <p>Dörrie, U./Preißler, P.R. (2004): Grundlagen Kosten- und Leistungsrechnung, 8., unwesentlich veränderte Auflage, München/Wien: Oldenbourg.</p> <p>Friedl, Gunther/Hofman, Christian/Pedell, Burkhard (2013): Kostenrechnung. Eine entscheidungsorientierte Einführung, 2., überarbeitete Auflage, München: Vahlen</p> <p>Götze, Uwe (2010), Kostenrechnung und Kostenmanagement, 5., verbesserte Auflage, Heidelberg et. al.: Springer.</p> <p>Jórasz, W. (2009): Kosten- und Leistungsrechnung, 5. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Kudert, Stephan/Sorg, Peter (2016): Kostenrechnung leicht gemacht, Berlin: Kleist Verlag</p> <p>Langenbeck, J. (2011): Kosten- und Leistungsrechnung, 2. Auflage, Herne: NWB Verlag.</p> <p>Olfert, K. (2013): Kostenrechnung, 17. Auflage, Herne: NWB Verlag.</p> <p>Weber, J./Weißenberger, B. E. (2015): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p>

## 2.3 Informationstechnologie

### IBB 230 Informationstechnologie

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft / International Business (IB)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. , ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Informationstechnologie					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Information Technology					
<b>Modul Nr.</b>	IBB 230					
<b>Modul Gruppe</b>	Informationstechnologie					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Dieter Greipl					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Dieter Greipl					
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr					
<b>Semester</b>	1. und 2. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	IT 1 im Wintersemester, IT 3 und IT 2 jeweils im Sommersemester					
<b>Dauer</b>	2 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	210 Stunden	90 Stunden	120 Stunden	1-2 Gruppen à ca. 100 - 200 Studierende (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	6 SWS	6 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					



<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>       <p><b>Qualification objectives/ Learning outcomes</b></p>	<p>Die Studierenden kennen:</p> <p>die transformativen und disruptiven Elemente von Informationstechnologie</p> <p>die Verfahren zur Darstellung digitaler Medien (Zahlen, Audio, Video)</p> <p>die Grundlagen der Verwaltung großer Datenmengen</p> <p>Grundlagen des Internets (technisch, insbesondere Sicherheitsaspekte)</p> <p>Komponenten der technischen Infrastruktur eines Unternehmens</p> <p>die Anforderungen an eine effektive kundenorientierte IT-Abteilung</p> <p>Students know:</p> <p>the methods of displaying digital media (numbers, audio, video)</p> <p>the basic aspects of the Internet (technical, in particular, security aspects)</p> <p>the components of technical infrastructure of companies</p> <p>the requirements for an effective customer-oriented IT department</p>
<p><b>Inhalte</b></p>	<p><b>IT 1 (Einführung und Formale Grundlagen)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• IT als Transformationsfaktor</li><li>• Informationen und Daten, Interpretation und Repräsentation</li><li>• Zahldarstellung (Darstellung im b-System, 2-Komplement-Darstellung, IEEE Floating Point Darstellung)</li><li>• Darstellung von Zeichen, Farben, Bildern und Signalen (Audiosignale)</li><li>• Algorithmen, Flussdiagramme (Schleifen und Verzweigungen), Darstellung von Geschäftsprozessen</li><li>• Einfache Verschlüsselungstechniken</li></ul> <p><b>IT 2 (Sprachen und Programmierung)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen von HTML</li><li>• Grundlagen von Datenbanken <i>oder</i> Programmiersprachen</li></ul> <p><b>IT 3 (IT in Unternehmen)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Internet und Cloud Computing</li><li>• IT-Infrastruktur (Betriebssysteme, Server, Netze, Virtualisierung, Clustering, Cloud-Computing)</li><li>• IT-Sicherheit</li><li>• Business Applications (SAP, Mobile Systeme)</li></ul>

<p><b>Contents</b></p>	<p><b>IT1 (Formal basics)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Information and data, interpretation and representation</li> <li>• Number representation (representation in the b-system, two's complement representation, IEEE floating point representation)</li> <li>• Representation of characters, colours, images and signals (audio signals)</li> <li>• Algorithms, flow diagrams (loops and branches), representation of business processes</li> <li>• basic cryptographic techniques</li> </ul> <p><b>IT2 (Languages and Programming)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentals of HTML</li> <li>• Fundamentals of database or programming languages</li> </ul> <p><b>IT3 (IT in Enterprises)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet and cloud computing</li> <li>• IT infrastructure (system software, server, networks, virtualization, clustering, cloud computing)</li> <li>• IT security</li> <li>• Business applications (SAP, mobile systems)</li> </ul>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Foliensätze                  Begleitende Übungsaufgaben                  On-Line Zusammenfassungen der Vorlesungen</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p><u>Weiterführende Literatur:</u>                  Abts, Dietmar / Mülder, Wilhelm: Grundkurs Wirtschaftsinformatik. Vieweg + Teubner Verlag, Wiesbaden, 2009;</p> <p>Laudon, Kenneth C. / Laudon, Jane P.; Schoder, Detlef: Wirtschaftsinformatik. Eine Einführung. Pearson Studium Verlag, München, 2. Auflage, 2009;</p> <p>Lassmann, Wolfgang(Hrsg.): Wirtschaftsinformatik, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2006.</p>

## 2.4 Wirtschaftsenglisch

### IBB 240 Wirtschaftsenglisch

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. , ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Wirtschaftsenglisch					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Business English					
<b>Modul Nr.</b>	IBB 240					
<b>Modul Gruppe</b>	Sprachen					
<b>Veranstaltungssprache</b>	Englisch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Bill Field					
<b>Dozent(in)</b>	Dozenten der Fakultät IDS					
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr					
<b>Semester</b>	1. und 2. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Studienjahr					
<b>Dauer</b>	2 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	8 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	240 Stunden	120 Stunden	120 Stunden	Gruppen bis max. 25 Personen		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	8 SWS	8 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Englischnote in der HS-Zugangsberechtigung oder gleichwertiger Nachweis der Stufe B2					
	<b>Inhaltlich:</b> Sprachkenntnisse der Stufe B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (Common European Framework for Languages) <a href="http://europass.cedefop.europa.eu/en/resources/european-language-levels-cefr">http://europass.cedefop.europa.eu/en/resources/european-language-levels-cefr</a> Einstufungstest					
<b>Prüfungsleistung</b>	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS <sup>(1)</sup>					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS <sup>(1)</sup>					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS <sup>(1)</sup>
<b>Qualification objectives/ Learning outcomes</b>	
<b>Inhalte / Contents</b>	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS <sup>(1)</sup>

- (1) Wirtschaftsenglisch ist aus dem Angebot des Bereichs Sprachen der Fakultät IDS zu wählen. Es sind Kurse im Umfang von 8 SWS/8 ECTS zu absolvieren. Die Prüfungsleistungen sind nach der Studien- und Prüfungsordnung für die studienbegleitende Ausbildung zum Erwerb des Fremdsprachenzertifikats UNIcert<sup>®</sup> sowie der allgemeinen Fremdsprachenausbildung an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Landshut zu absolvieren. Die Durchschnitts-note der absolvierten Kurse ergibt die Note des Moduls.  
Die Modulbeschreibungen der einzelnen Kurse werden von der Fakultät IDS zur Verfügung gestellt.

## 2.5 Studium Generale

### IBB 250 Studium Generale

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. , ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Studium Generale					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	General Studies					
<b>Modul Nr.</b>	IBB 250					
<b>Veranstaltungssprache</b>	Siehe Modulhandbuch Studium Generale					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Siehe Modulhandbuch Studium Generale					
<b>Dozent(in)</b>	Siehe Modulhandbuch Studium Generale					
<b>Studienabschnitt</b>	LN sind spätestens im 7. Studienplansemester zu erbringen.					
<b>Semester</b>	LN sind spätestens im 7. Studienplansemester zu erbringen.					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Semester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	6 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	180 Stunden	90 Stunden	90 Stunden	Siehe Modulhandbuch Studium Generale		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Projektarbeit</b>	<b>Praktikum</b>
	Siehe Modulhandbuch Studium Generale					-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Leistungsnachweise „Mit Erfolg abgelegt“ / „Ohne Erfolg abgelegt“					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	Nicht endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende wissen, dass das Verstehen von Menschen und ihrer Lebenslagen eine ganzheitliche Sicht auf Menschen erfordert.</li> <li>• Studierende wissen, dass Ästhetik und Kultur einen grundlegenden Einfluss auf Menschen und menschliches Verhalten haben.</li> <li>• Studierende erkennen die Bedeutung der Diversität in ihren verschiedenen Dimensionen für die Gesellschaft.</li> <li>• Studierende begreifen ihr Studium über die fachliche Ausbildung hinaus als Gelegenheit zur umfassenden Persönlichkeitsbildung.</li> <li>• Studierende lernen die Bedeutung inter- und transdisziplinärer wissenschaftlicher Perspektiven.</li> <li>• Die Studierenden lernen die Bedeutung von Fremdsprachenerwerb für die eigene Persönlichkeitsentwicklung und fachliche Horzonterweiterung.</li> <li>• Die Studierenden entwickeln einen reflektierten ganzheitlichen Bildungsbegriff.</li> <li>• Sie wissen um die sozialetischen und wissenschaftsethischen Implikationen fachspezifischen Handelns.</li> <li>• Sie kennen ihre zivilgesellschaftliche Verantwortung und können verantwortlich mit ihrem fachspezifischen Wissen umgehen und dies reflektieren.</li> </ul>
<b>Inhalte</b>	<p>Das Modul repräsentiert das an der Hochschule mit dem WS 2013/14 etablierte Studium Generale, welches Bestandteil jedes Bachelor-Studiengangs der Hochschule Landshut ist. Es umfasst fakultätsübergreifende Lehrangebote, die durch ihre interdisziplinäre Ausrichtung zu allgemeinwissenschaftlichen Bildungsprozessen und zur Persönlichkeitsbildung beitragen sollen.</p> <p>Die Studierenden können Kurse aus fünf unterschiedlichen Kompetenzbereichen wählen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Personenbezogene soziale Kompetenz</li> <li>2. Reflexive Kompetenz</li> <li>3. Methodenkompetenz</li> <li>4. Kreative Kompetenz und Engagement</li> <li>5. Interkulturelle und fremdsprachliche Kompetenz</li> </ol>
<b>Medien</b>	Siehe Modulhandbuch Studium Generale
<b>Literatur</b>	Siehe Modulhandbuch Studium Generale

Die Kurse sind aus dem Modulkatalog "Studium Generale" der Hochschule Landshut (vorrangig gemäß den Angebotsmöglichkeiten aus dem nicht deutschsprachigen Angebot) nach Freigabe der Fakultät Betriebswirtschaft oder aus dem „General Studies“-Angebot der Partnerhochschule zu wählen. Die aktuell angebotenen Kurse sowie die zugehörigen Modulbeschreibungen werden von der Fakultät Interdisziplinäre Studien auf der Homepage der Hochschule Landshut veröffentlicht.

Sprachkurse, die im Rahmen des Moduls Wirtschaftsenglisch (IBB 240) oder Foreign Business Language II (IBB 420) belegt werden, dürfen nicht gewählt werden.

Es sind so viele Teilmodule erfolgreich abzuleisten, bis in Summe mindestens 6 ECTS erworben wurden.

Die Leistungsnachweise sind spätestens im 7. Studienplansemester zu erbringen.

## 2.6 Foreign Business Language II (Teil 1)

### IBB 420 Foreign Business Language II

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. , ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Foreign Business Language II
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Foreign Business Language II
<b>Modul Nr.</b>	IBB 420
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Isabel Vollmuth
<b>Dozent(in)</b>	Dozenten der Fakultät IDS
<b>Studienabschnitt</b>	Erster Studienabschnitt
<b>Semester</b>	1. bis 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester pro Modul
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Credits nach ECTS</b>	8 ECTS

Die zweite Fremdsprache ist aus dem Angebot des Bereichs Sprachen der Fakultät IDS zu wählen. Es sind Kurse im Umfang von 8 SWS/8 ECTS in einer Fremdsprache zu absolvieren. Je nach gewählter Sprache können die Kurse über bis zu vier Semester belegt werden. Die Prüfungsleistungen sind nach der Studien- und Prüfungsordnung für die studienbegleitende Ausbildung zum Erwerb des Fremdsprachenzertifikats UNICert sowie der allgemeinen Fremdsprachenausbildung an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Landshut zu absolvieren. Die Modulbeschreibungen der einzelnen Kurse werden von der Fakultät IDS zur Verfügung gestellt.

### 3 Pflicht- und Wahlpflichtmodule im dritten und vierten Semester

#### 3.1 Principles of Business

##### IBB 301 Principles of Marketing and Sales

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft / International Business (IB)
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A., ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>

<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Principles of Marketing and Sales
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	
<b>Modul Nr.</b>	IBB 301
<b>Modul Gruppe</b>	Funktionen / Principles of Business

<b>Veranstaltungssprache</b>	englisch
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Michael Bürker
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Michael Bürker

<b>Studienabschnitt</b>	2. Studienjahr
<b>Semester</b>	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul

<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS			
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	1 Gruppe mit ca. 30 – 40 Studierenden

<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-

<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine
	<b>Inhaltlich:</b> keine
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min., Englische Sprache
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja



<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p> <p><b>Qualification objectives / Learning outcomes</b></p>	<p>Die Studierenden verstehen das Kundenverhalten und den Kaufentscheidungsprozess. Sie kennen und beherrschen die grundlegende Systematik mit Elementen, Methoden und Prozessen in Marketing und Vertrieb. Im Mittelpunkt stehen die theoretischen Grundlagen von Marketing und Vertrieb; ausgerichtet am Konzept der 4 P's (Leistungsprogrammpolitik, Konditionenpolitik, Vertriebspolitik, Kommunikationspolitik). Ein besonderer Schwerpunkt gilt der strategischen Marketingplanung sowie Marken- und Kommunikationsstrategien.</p> <p>Anhand von Fallbeispielen wird das Gelernte vertieft und angewendet. Ziel ist die Vermittlung von 80 % Fachkompetenz und 20 % Methodenkompetenz.</p> <p>Students understand customer behavior and the buying decision process. They know and master the basic scheme with fundamental elements, methods and processes in sales and marketing module. The focus should be on the theoretical principles of sales and marketing and is oriented to the 4 P concept (product range policy, conditions policy, sales and distribution policy, communicational policy). A special focus should be on strategic marketing planning and brand and communication management.</p> <p>Case studies and mini cases support a practical learning approach. The objective is to impart 80 % in specialised competence and 20 % in methodological skills.</p>
<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>Contents</b></p>	<p>Grundelemente des Marketing, Käufer und Käuferverhalten, Kaufverhaltensforschung / Marktforschung; Grundlagen Planung, Organisation und Controlling in Marketing und Vertrieb; Grundlagen Leistungsprogrammpolitik, Konditionenpolitik, Vertriebspolitik, und Kommunikationspolitik, inkl. Markenpolitik; Zukunftsperspektiven und ganzheitlicher Blick auf die marktorientierte Unternehmensführung und ein gesellschaftsorientiertes Marketingverständnis.</p> <p>Fundamental elements of marketing, buyers and buying behavior, buying behavior research / market research; fundamentals in planning organization and controlling of marketing and sales; fundamentals of product range policy, terms and conditions policy, sales policy, promotional policy, including branding policy; future directions and comprehensive view of a market- and social oriented corporate management.</p>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Laptop, Projector, Flip-Chart, Video</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p>Hollensen, S., Opresnik, M. (2011): Marketing – A Relationship Perspective, Vahlen-Verlag.</p> <p>Kotler, P., Armstrong, G., Harries, L. Piercy, N. (2012): Principles of Marketing; Prentice Hall, 6<sup>th</sup> European Ed.</p> <p>Kotler, P., Keller, K.-L. (2012): Marketing Management; Prentice Hall, 14<sup>th</sup>.Ed.</p> <p>Additionally: Selected scientific articles given as compulsory reading during the semester.</p>

**IBB 302 Principles of Human Resource Management (HRM)**

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. , ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Principles of Human Resource Management (HRM)					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>						
<b>Modul Nr.</b>	IBB 302					
<b>Modul Gruppe</b>	Funktionen / Principles of Business					
<b>Veranstaltungssprache</b>	englisch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Valentina Speidel					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Burkhard Jaeger, Carsten Kück					
<b>Studienabschnitt</b>	2. Studienjahr					
<b>Semester</b>	3. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 30 – 40 Studierende;		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	3,5 SWS	-	0,5 SWS	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN (Schriftliche Klausur, 60 min.)					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p> <p><b>Qualification objectives/ Learning outcomes</b></p>	<p>Die Studierenden haben folgende Kenntnisse und Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein Bewusstsein für die strategische Ausrichtung des Personalmanagements und dessen Wertschöpfungsbeitrag für das Unternehmen,</li> <li>• einen Überblick über personalwirtschaftlichen Instrumente und deren Anwendung im Unternehmen,</li> <li>• grundlegende Kenntnisse des Führungsmanagements sowie der Zusammenarbeit zwischen Führungskräften und Personal</li> </ul> <p>The students have acquired the following knowledge and capabilities:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• An awareness of the strategic orientation of personnel management and its wealth creation contribution for the company</li> <li>• An overview of human resource management instruments and their application in the company</li> <li>• A basic understanding of executive management and collaboration between management and personnel</li> </ul>
<p><b>Inhalte</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalgewinnung: Bedarfs- und Einsatzplanung, Beschaffungsmöglichkeiten und Auswahlverfahren</li> <li>• Personalentwicklung: strategische Ausrichtung, Handlungsfelder, Instrumente, Bildungsbedarfs- und Potenzialanalysen, Kompetenzmanagement, Führungskräfteentwicklung</li> <li>• Bildungscontrolling: Ebenen und Kennziffern, Transfermanagement</li> <li>• Beurteilungs- und Zielvereinbarungssysteme</li> <li>• Vergütungssysteme: Beitrag der Vergütungspolitik zur Erfüllung der Unternehmensziele, Vergütungskomponenten</li> <li>• Arbeitsorganisation und Zeitwirtschaft: Grundprinzipien, Bestimmungsfaktoren, flexible Arbeitszeitmodelle</li> <li>• Personaldatenverwaltung und Personalinformationssysteme</li> <li>• Zusammenarbeit mit den Arbeitnehmervertretungen</li> <li>• Demografische Entwicklung - Handlungsfelder der Personalarbeit, Gesundheitsmanagement</li> <li>• Personal und Führung: Impuls- und Koordinationsfunktion des Personalmanagements zur Unterstützung der Arbeit von Führungskräften</li> <li>• Führung, Motivation, Führungsinstrumente, Managementtools</li> <li>• Grundlagen des internationalen Personalmanagements</li> </ul>

<p><b>Contents</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personnel recruitment: Requirements and employment planning, sourcing options and selection processes</li> <li>• Personnel development: strategic orientation, areas of activity, tools, analyses of training needs and potential, competence management, management development</li> <li>• Training controlling: levels and indices, transfer management</li> <li>• Evaluation and goal agreement systems</li> <li>• Compensation systems: Contribution of the compensation policy in the attainment of the corporate goals, components of compensation</li> <li>• Organization of work and time management: Basic principles, determinants, flexible work time models</li> <li>• Personnel data management and personnel information systems</li> <li>• Cooperation with staff representatives</li> <li>• Demographic development - Areas of activity in personnel work, health management</li> <li>• Personnel and management: motivation and coordination function of personnel management to support the work of managerial staff</li> <li>• Leadership, motivation, management techniques, management tools</li> <li>• Fundamentals of international HRM</li> </ul>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Beamer, Flipchart, Tafel, Pinnwand</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p>Bratton, John / Gold, Jeffrey: Human Resource Management: Theory and Practice, Palgrave Macmillan Verlag, 4<sup>th</sup> edition, 9. März 2007;</p> <p>Dowling, Peter J. / Welch, Denise E. / Engle, Allen D.: International Human Resource Management, Cengage Learning Emea Verlag, 5<sup>th</sup> edition, 20. Dezember 2007;</p> <p>Nicolai, Christiana: Personalmanagement, Stuttgart: Lucius und Lucius, UTB Verlag, 2. Auflage, 2009;</p> <p>Mondy, Wayne: Human Resource Management, 12<sup>th</sup> edition, 2010</p> <p>Noe, Raymond Andrew / Hollenbeck, John R. / Gerhart, Barry / Wright, Patrick M.: Fundamentals of Human Resource Management, Mcgraw-Hill Higher Verlag, 4<sup>th</sup> edition, 1. März 2011;</p> <p>Mathis, Robert L. / Jackson, John H.: Human Resource Management, South-Western College Pub; 12<sup>th</sup> edition, 11. September 2007;</p> <p>Nkomo, Stella M. / Fottler, Myron D. / McAfee, R. Bruce: Human Resource Management Applications: Cases, Exercises, Incidents, and Skill Builders, South-Western Cengage Learning; 7<sup>th</sup> edition, 29. September 2010</p>

**IBB 303 Principles of Operations and Logistics Management**

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. , ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Principles of Operations and Logistics Management					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>						
<b>Modul Nr.</b>	IBB 303					
<b>Modul Gruppe</b>	Funktionen / Principles of Business					
<b>Veranstaltungssprache</b>	englisch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Alexander Kumpf					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Martin Prasch					
<b>Studienabschnitt</b>	2. Studienjahr					
<b>Semester</b>	3. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	1 Gruppe à ca. 60 Studierende;		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p> <p><b>Qualification objectives/ Learning outcomes</b></p>	<p>Die Studierenden haben einen konzeptionellen Überblick über wesentliche industriespezifische Probleme erhalten.</p> <p>Exemplarische Entscheidungen in spezifischen Fertigungssituationen wurden vorgestellt und nachvollzogen. Die Studierenden haben ein holistisches Verständnis der Materialwirtschaft als effizienzgetrieben, kundenorientiert, ganzheitlich und mit den übrigen Managementfunktionen interagierend, erworben. Sie sind befähigt zur Vorbereitung, Durchführung und Prüfung von material- und fertigungswirtschaftlich relevanter Entscheidungen im Industriebetrieb. Dabei war die Zielerreichung grundsätzlich abhängig von den Potenzialen, der Motivation und vom Engagement des/der jeweiligen Studierenden.</p> <p>The students have obtained a conceptual overview of fundamental industrial problems.</p> <p>Examples of decisions in specific production situations have been presented and understood. The students have acquired a holistic understanding of materials management as efficiency-driven, customer-oriented, holistic and integrated with the other management functions. They are capable of preparing, executing and checking decisions made relating to materials and production management in the industrial operation. The extent to which they achieve their goals was essentially dependent on the potential, motivation and application of the student in question</p>
<p><b>Inhalte / Contents</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operations and Productivity</li> <li>• Project Management</li> <li>• Forecasting</li> <li>• Design of Goods and Services</li> <li>• Process Strategy</li> <li>• Capacity Planning</li> <li>• Location and Layout Strategy</li> <li>• Logistics Management</li> <li>• Supply Chain Management</li> <li>• Inventory Management</li> <li>• Material Requirements Planning (MRP) and ERP</li> <li>• Short-Term Scheduling</li> <li>• Just-in-Time and Lean Production Systems</li> <li>• Decision-Making-Tools</li> <li>• Transportation Models</li> <li>• Waiting-Line Models</li> <li>• Learning Curves</li> <li>• Simulation</li> </ul>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Overheadprojektor, Beamer, Tafel, verbale und nonverbale Kommunikation und Interaktion</p>

<b>Literatur</b>	Jay Heizer, / Barry Render: <b>Operations Management</b> , Person Education Limited; 11. Auflage 2013  Nigel Slack / Stuart Chambers / Robert Johnston: <b>Operations Management</b> , Prentice Hall; 6. Auflage 2009  David Grant: <b>Logistics Management</b> ; Pearson Education Limited; 2012
------------------	---

**IBB 304 Principles of Finance and Investment**

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. , ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Principles of Finance and Investment					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Principles of Finance and Investment					
<b>Modul Nr.</b>	IBB 304					
<b>Modul Gruppe</b>	Principles of Business					
<b>Veranstaltungssprache</b>	englisch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Marcus Fischer					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Marcus Fischer, Fabian Drasdo					
<b>Studienabschnitt</b>	2. Studienjahr					
<b>Semester</b>	3. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 hours	60 hours	90 hours	1 group, 50 participants		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					



<p><b>Qualification objectives / learning outcomes</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. After studying the position of financial management in the company's business, as well as relevant calculation procedures and an overview of the usual types of financing, the students have a sound foundation for the financing and investment industry. They can understand, interpret and apply cash flows and capital flows of operational procedures and financing requirements in practice.</li> <li>2. Learning outcomes                  Knowledge dissemination, Understanding of the components of the financial and investment industry and their connections with other areas of the company's processes, Differentiate between the classical and alternative types of financing, Knowledge of investment procedures,</li> <li>3. Instrumental competence                  Calculation of investment alternatives and decision making                  Understanding the breakdown of operational procedures into payment flows</li> <li>4. Can use basic English terminology.</li> </ol>
<p><b>Content</b></p>	<p>Introduction - Basic Financial Management                  Investment and investment calculation                  Consideration of risk when investing</p> <p>Financing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financial planning and capital requirements</li> <li>• Financing forms</li> </ul> <p>Actors in the financial markets</p> <p>Excursion: financial analysis</p>
<p><b>media</b></p>	<p>Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart, Film</p>
<p><b>Literature</b></p>	<p>Finance: The Basics, Erik Banks 2015</p> <p>Investments: Principles of Portfolio and Equity Analysis, von Michael McMillan, 2011</p>

**IBB 401 Principles of International Management**

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. , ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>

<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Principles of International Management
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	
<b>Modul Nr.</b>	IBB 401
<b>Modul Gruppe</b>	Funktionen / Principles of Business

<b>Veranstaltungssprache</b>	englisch
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Heinz-Werner Schuster
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Heinz-Werner Schuster, Dr. Stephen Hahn, Jens Dröge

<b>Studienabschnitt</b>	2. Studienjahr
<b>Semester</b>	4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul

<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS			
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppen- größe</b>
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	3 Gruppen à 15-20 Studierend e

<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristi- scher Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Prakti- kum</b>
	4 SWS	2 SWS	2 SWS	-	-

<b>Teilnahme- voraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine
	<b>Inhaltlich:</b> keine
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN (Projektarbeit 70% und Präsentation 30%)
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungs- leistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p>Die Studierenden sind zum Wesen und zum Inhalt eines internationalen Managements herangeführt worden.</p> <p>Die Studierenden haben im Überblick die Bedeutung, Prozess und Entscheidungstatbestände des Internationalen Management kennengelernt.</p> <p>Sie sind nach erfolgreichem Abschluss in der Lage, die erhöhte Komplexität eines international ausgerichteten Managements strukturiert zu erkennen und auf dieser Grundlage methodisch adäquat damit umzugehen. Sowohl die Kenntnis über Umweltfaktoren als auch die Kenntnis recht komplexer Strategieoptionen erlaubt es den Studierenden, sich in der beruflichen Praxis im internationalen Kontext kompetent zu bewegen.</p>
<p><b>Qualification objectives/ Learning outcomes</b></p>	<p>The students have been introduced to the character and contents of international management.</p> <p>The students have gained an overview of the importance, process and decision areas of international management.</p> <p>After passing the course, they are in a position to come to grips with the increased complexity of internationally focused management and, using this as a basis, deal with it in a sufficiently methodological manner. By using a knowledge of environmental factors and of quite complex strategic options, the student is able to operate competently on the international scene.</p>
<p><b>Inhalte Contents</b></p>	<p>1 Introduction to international management</p> <p>1.1 Patterns and trends in international business</p> <p>1.2 Globalisation</p> <p>2 The international business environment</p> <p>2.1 Political and legal environment</p> <p>2.2 Technological environment</p> <p>2.3 Economic environment</p> <p>2.4 Ecological and ethical environment</p> <p>2.5 Socio-cultural environment</p> <p>3 Introduction to cross-cultural management</p> <p>3.1 National cultural characteristics</p> <p>3.2 Cultural impacts on international business</p> <p>3.3 Developing intercultural competence</p>

	<p>4 International strategic issues</p> <p>4.1 Strategy definitions</p> <p>4.2 Developing strategic competitive advantages</p> <p>4.3 Basic techniques for strategic analysis</p> <p>4.4 International business strategies - from SMEs to MNEs</p> <p>5 Important international market entry modes (going international)</p> <p>5.1 Export-based methods</p> <p>5.2 Non-equity (contractual) based methods</p> <p>5.3 Equity-based methods</p> <p>6 Aspects of being international</p> <p>6.1 Basics of international organisation: management of subsidiaries</p> <p>6.2 Basics of international project management</p> <p>6.3. Basics of international human resource management</p>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart, Pinnwand, Fallstudien
<b>Literatur</b>	<p>Duelfer Eberhard / Joestingmeier, Bernd, International Management in Diverse Cultural Areas, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2nd edition 2011;</p> <p>Glowik Mario, Market Entry Strategies, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2<sup>nd</sup> ed. 2016;</p> <p>Hollensen, Svend: Global Marketing, FT/Prentice Hall, 7<sup>th</sup> ed. 2017;</p> <p>Johnson, Gerry et al.: Fundamentals of Strategy, FT/Prentice Hall/Pearson, 2<sup>nd</sup> ed. 2012;</p> <p>Morschett, Dirk u.a.: Strategic International Management, Gabler, 2nd ed, 2010;</p> <p>Schneider Susan C./ Barsoux Jean-Louis, Managing across cultures, FT Prentice Hall, 2nd edition, 2003</p> <p>Wall, Stuart / Minocha, Sonal / Rees, Bronwen: International Business, FT/Prentice Hall/Pearson, 3rd ed., 2010;</p>

**IBB 402 Principles of Organisation**

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. , ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Principles of Organisation					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>						
<b>Modul Nr.</b>	IBB 402					
<b>Modul Gruppe</b>	Funktionen / Principles of Business					
<b>Veranstaltungssprache</b>	englisch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Burkhard Jaeger					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Burkhard Jaeger					
<b>Studienabschnitt</b>	2. Studienjahr					
<b>Semester</b>	4. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	1 Gruppe à ca. 40 Studierende;		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	3,5 SWS	-	0,5 SWS	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p> <p><b>Qualification objectives/ Learning outcomes</b></p>	<p>Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis für die Querschnittsfunktion Organisation im Unternehmen erworben. Dabei wurde im Rahmen der Veranstaltung die Bedeutung organisatorischen Wirkens im Hinblick auf die unternehmerische Zielerreichung gezielt hervorgehoben. Die Studierenden haben wesentliche Gestaltungsmöglichkeiten erlernt, die für eine Organisation in Frage kommen können.</p> <p>The students have acquired a fundamental understanding of the cross-functional organization in the company. This deliberately emphasized the importance of the organization as it impacts on the attainment of the corporate goals. The students have learned essential structuring options which can be considered for an organization.</p>
<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>Contents</b></p>	<p>Das Modul vermittelt die theoretischen Grundlagen der Organisationslehre und -methodik. Als Einstieg dient die allgemeine Systemtheorie, um grundsätzliches Wissen über Strukturen und Prozesse zu erlangen. Hierauf aufbauend steht im Kontext praktischer Beispiele die Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten über die Analyse- und Gestaltungsmethodik hinsichtlich der Organisationsentwicklung. Stichpunktartig aufgelistet sind dies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Unternehmung als sozio-technisches und offenes System</li> <li>• Merkmale der Organisation</li> <li>• Aufbauorganisation mittels klassischer Aufgabenanalyse und -synthese zur Stellenbildung</li> <li>• Aufbaugestaltung und Unternehmensstrukturierung</li> <li>• Wahl der Organisationsform</li> <li>• Ablauforganisation mittels Systemanalyse, -planung, -einführung und -kontrolle</li> <li>• Prozessmerkmale, -arten und -ziele</li> <li>• Prüfung der Übertragbarkeit traditioneller Gestaltungsgrundsätze auf die Erfordernisse einer zeitgemäßen Organisation</li> <li>• Geschäftsprozessmanagement</li> <li>• Projektmanagement und virtuelle Organisation</li> <li>• Grundlagen der internationalen Organisation</li> </ul> <p>The module teaches the theoretical fundamentals of organizational theory and methodology. General systems theory is used as a stepping stone to gain a basic knowledge of structures and processes. Building this, practical examples are used to impart knowledge and skills in analysis and design methodology as it applies to organizational growth. This is summarized in the following list:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The company as a socio-technical and open system</li> <li>• Characteristics of organization</li> <li>• Structural organization using traditional task analysis and synthetics for job creation</li> <li>• Structural design and company format</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selection of organization type</li> <li>• Structural organization using analyses, planning, introduction and control of systems</li> <li>• Characteristics, types and objectives of processes</li> <li>• Checking the transferability of traditional structural principles against the requirements of a modern organization</li> <li>• Business process management</li> <li>• Project management and the virtual organization</li> <li>• Fundamentals of international organization</li> </ul>
<b>Medien</b>	Laptop, Beamer, Overhead-Projektor, Tafel, Skriptum
<b>Literatur</b>	<p>Child, John: Organization: Contemporary Principles and Practice, Blackwell Publ. Verlag, 21. Dezember 2004;</p> <p>Jain, J.N. / Singh, P.P.: Modern Organisation Development and Change: Principles and Practices, Regal Publications Verlag, 1. Dezember 2007;</p> <p>Jones, Gareth R.: Organizational Theory, Design, and Change; Pearson Seventh Edition 2013;</p> <p>Milgrom, Paul: Economics, Organization and Management, Prentice Hall 1992;</p> <p>Fischer, Klemens H.: Handbook on International Organisations: A Comprehensive Guide, Springer Verlag, 1. Auflage, Berlin Heidelberg, 1. März 2012</p> <p>Spector, Bert: Implementing Organizational Change, Pearson Third Edition 2013;</p>

### 3.2 European Law

#### IBB 410 European Law

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. , ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	European Law					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>						
<b>Modul Nr.</b>	IBB 410					
<b>Modul Gruppe</b>	Recht / Law					
<b>Veranstaltungssprache</b>	englisch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Manuel Strunz					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Manuel Strunz					
<b>Studienabschnitt</b>	2. Studienjahr					
<b>Semester</b>	4. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	1 Gruppe à ca. 60 Studierende;		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					



<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p>Die Studierenden haben folgende Kenntnisse / Kompetenzen mit internationalem Bezug erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbständiger Umgang mit europarechtlichen Fragestellungen in der Praxis, unter besonderer Berücksichtigung aktueller europarechtlicher Entwicklungen, z. B. europäisches Zentralbankrecht, wie funktioniert der europäische Zahlungsbefehl etc.</li> <li>• Verständnis der wichtigen Rechtsfragen des Europarechtes. Fähigkeit, die wesentlichen juristischen Probleme in diesen Bereichen erkennen und lösen zu können. Befähigung, durch Kenntnis der rechtlichen Rahmenbedingungen sachgerecht handeln zu können. Methodenkompetenz: Anwendung der erworbenen Kenntnisse auf unterschiedliche Fallbeispiele und Studien; Fähigkeit, die Zusammenhänge der Rechtsvorschriften zu erkennen und Problemfälle auch unter veränderten rechtlichen Bedingungen lösen zu können</li> <li>• Sozialkompetenz: Förderung von sprachlicher Ausdrucksfähigkeit, Teamverhalten und Selbstorganisation.</li> </ul>
<p><b>Qualification objectives / Learning outcomes</b></p>	<p>The students have acquired the following knowledge / capabilities in an international context:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Independent dealings with practical questions in European law, with particular attention paid to current trends in European law, such as European Central Bank law, how the European order for payment operates, etc.</li> <li>• An understanding of the important legal questions in European law. The capability of recognising significant legal problems in this area and how to resolve them. The ability to act correctly through a knowledge of the basic legal parameters.</li> <li>• Methodological skills: Application of the acquired knowledge to different case studies and examples; Ability to recognise the interlinking of legislation and to resolve problem cases even under changed legal conditions.</li> </ul> <p>Social competence: Promotion of verbal skills, team behaviour, self organisation.</p>
<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>Contents</b></p>	<p>Insbesondere Grundbegriffe, historische Entwicklung, Rechtsquellenlehre, europäische Grundrechte, Grundfreiheiten, Richtlinien, Verordnungen, Verhältnis des Europarechts zu dem mitgliedstaatlichen Recht</p> <p>Main areas include basic terminology, historical trends, theory of legal sources, basic European laws, fundamental freedoms, directives, regulations, relationship of European law to member state law.</p>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Beamer, Flipchart, Tafel, Pinnwand</p>

<b>Literatur</b>	Die jeweils aktuellen Auflagen von: / Current edition of: Eichholz, Christiane: Europarecht; Chalmers, Damian / Davies, Gareth / Monti, Giorgio: European Union Law: Cases and Materials, Cambridge University Press; Craig, Paul / De Burca, Grainne: EU Law: Text, Cases, and Materials, Oxford University Press; Herdegen, Matthias: Europarecht; Hobe, Stephan: Europarecht; Krimphove, Dieter: Europarecht; Streinz, Rudolf: Europarecht;
------------------	---

### 3.3 Foreign Business Language II (Teil 2)

IBB 420 Foreign Business Language II (Teil 2)

Siehe 2.4

### 3.4 Business Administration Seminar

#### IBB 440 Business Administration Seminar

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A. , ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Betriebswirtschaftliches Seminar					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Business Administration Seminar					
<b>Modul Nr.</b>	IBB 440					
<b>Modul Gruppe</b>						
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Studiengangsleiter(in)					
<b>Dozent(in)</b>	siehe einzelne Kursbeschreibungen					
<b>Studienabschnitt</b>	2. Studienjahr					
<b>Semester</b>	3. oder 4. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Semester					
<b>Dauer</b>	ein Semester					
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	20 Teilnehmer		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	-	4 SWS	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Studienarbeit					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar sind Studierende in der Lage eine problemorientierte ökonomische Fragestellung nach wissenschaftlichen Methoden selbständig zu bearbeiten und die Ergebnisse nach wissenschaftlichen Standards zu dokumentieren.</p> <p>Die Studierenden sind mit den Standards wissenschaftlichen Arbeitens vertraut und vorbereitet auf das eigenständige Verfassen einer Bachelorarbeit.</p>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau und Struktur des Seminars</li> <li>• Fachlicher Teil: Einführung in das Seminarthema</li> <li>• Methodischer Teil: Wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>• Themenvergabe und Vorgaben</li> </ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer, Flipchart
<b>Literatur</b>	<p><b>Fachlicher Teil</b></p> <p>[abhängig vom Seminarthema]</p> <p><b>Methodischer Teil:</b></p> <p>Beck, Hanno (2014): Recherchieren Strukturieren Präsentieren. So überzeugen Sie in Abschlussarbeiten, Artikeln, Reports und Vorträgen, 1. Auflage, München: Verlag C. H. Beck.</p> <p>Franck, Norbert/Stary, Joachim (2011): Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung, 16., überarbeitete Auflage, Paderborn u. a. O.: Schöningh UTB.</p> <p>Heesen, Bernd (2014a): Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit Word 2013. Unkomplizierte Anleitung zur Word-Vorlage Thesis2013D hilft Studierenden schnell eine wissenschaftliche Arbeit mithilfe von Microsoft Word anzufertigen, Nürnberg: Prescient.</p> <p>Heesen, Bernd (2014b): Wissenschaftliches Arbeiten. Methodenwissen für das Bachelor-, Master- und Promotionsstudium, 3., durchgesehene und ergänzte Auflage, Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag.</p> <p>Karmasin, Matthias/Ribing, Rainer (2014): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen, 8., aktualisierte Auflage, Wien: Facultas Verlags- und Buchhandels AG.</p> <p>Rost, Friedrich (2012): Lern- und Arbeitstechniken für das Studium, 7., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Wiesbaden: Springer Verlag.</p> <p>Stickel-Wolf, Christine/Wolf, Joachim (2013): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken. Erfolgreich studieren – gewusst wie!, 7.,</p>

	<p>aktualisierte und überarbeitete Auflage, Wiesenbaden: Springer Gabler.</p> <p>Theisen, Manuel R. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 16., vollständig überarbeitete Auflage, München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p>Träger, Thomas (2016): Zitieren 2.0. Elektronische Quellen und Projektmaterialien korrekt zitieren, München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p>Voss, Rödiger (2016): Wissenschaftliches Arbeiten...leicht verständlich, 4., überarbeitete Auflage, Konstanz und München: UVK Verlagsgesellschaft.</p>
--	---

Seminar: Digital Business Models

<b>Dozent(in) / Lecturer</b>	Prof. Dr. Martin Prasch
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites</b>	<b>Formal:</b> nothing <b>Inhaltlich:</b> nothing
<b>Prüfungsleistung / Test performance</b>	Assignment
<b>Prüfungsvorleistung / Pre-test performance</b>	Presence and presentation of the scientific paper
<b>Bewertung der Prüfungsleistung / Importance of examination</b>	Endnotenbildend / affecting final grade
<b>Bestehenserblich / Required for pass</b>	yes
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Qualification objectives / Learning outcomes</b>	After attending this course, students should be able to answer a specific scientific question within a paper in English language properly, using relevant methods and ways of scientific writing.
<b>Inhalte / Contents</b>	<p>Part I: Scientific Working and Writing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction – What is Science? Necessity of scientific writing in preparation of the Bachelor thesis.</li> </ul> <p>Part II: Digital Business Models</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criteria for successful business models</li> <li>• Content of a business case</li> <li>• Examples from digital industry</li> <li>• Requirements for digital startups (lean startup)</li> </ul>
<b>Medien / Media</b>	Blackboard, projector and PC, flipchart
<b>Literatur / Literature</b>	<p><b>Part I</b></p> <p><b>Beck, Hanno (2014):</b> Recherchieren Strukturieren Präsentieren. So überzeugen Sie in Abschlussarbeiten, Artikeln, Reports und Vorträgen, 1. Auflage, München: Verlag C. H. Beck</p> <p><b>Franck, Norbert / Stary, Joachim (2011):</b> Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung, 16., überarbeitete Auflage, Paderborn u. a. O.: Schöningh UTB</p> <p><b>Gower, Barry (2014):</b> Scientific Method. An Historical and Philosophical Introduction, New York: Routledge</p>

	<p><b>Skern, Tim (2009):</b> Writing Scientific English. A Workbook, Wien: UTB GmbH</p> <p><b>Part II</b></p> <p><b>Osterwalder, Alexander (2010):</b> Business Model Generation. New Jersey: Wiley &amp; Sons</p> <p><b>N. N. (2017):</b> Handbuch zur Businessplan-Erstellung. München: 8. Aufl., BayStartUP (online link <a href="http://www.baystartup.de">www.baystartup.de</a>)</p> <p><b>Thiel, Peter (2014):</b> Zero to One. New York: Crown Publishing</p> <p><b>Schwab, Klaus (2016):</b> Die Vierte Industrielle Revolution. München: Random House</p> <p><b>Flynn, Pat (2016):</b> Will it Fly? New York: SPI Publications</p>
--	---

**Seminar: Fundamentals of International Economics**

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Burkhard Jaeger
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b>
	<b>Inhaltlich:</b>
<b>Prüfungsleistung</b>	Studienarbeit
<b>Prüfungsvorleistung</b>	--
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualification objectives/ Learning outcomes</b>	The students have acquired a fundamental understanding of geographic success factors in world development policies. Focal points are the impact of density, distance and division of economic development. The students have learned the dynamic and dependencies of geographic factors in order to evaluate different policy approaches.
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The role of three dimension development</li> <li>• Shaping Economic Geography</li> <li>• Mobility and migration</li> <li>• Practical policies for managing migrations</li> <li>• Economic concentration in leading areas</li> <li>• Factor transport costs and specialization</li> <li>• The role of policy</li> <li>• Effective approaches to territorial development</li> <li>• Selected World Development indicators</li> </ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Pinnwand, Flipchart
<b>Literatur</b>	World Development Report 2009 Krugman, Paul ; Obstfeld, Maurice: International Economics: Theory&Policy, Ninth Edition, 2011



Seminar: **Prozesssimulation (Seminar Process Simulation)**

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Maren Martens
<b>Teilnahme- voraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> None
	<b>Contentwise:</b> None
<b>Prüfungsleistung</b>	Scientific Paper
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Active participation in group discussions, presentation of the scientific paper
<b>Bewertung der Prüfungs- leistung</b>	Affecting final grade
<b>Bestehenserblich</b>	yes
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Students shall be able to answer a specific scientific question within a paper in English language, using relevant methods and means of scientific writing.</p> <p>They understand the range of applications as well as the objectives of process simulation and they can evaluate situations in which simulation is a helpful tool for process optimization. The students know how to simulate simple business processes and they can analyze results from simulations in order to derive suggestions for process optimization.</p>
<b>Inhalte</b>	<p>Part I:</p> <p>Introduction to the philosophy of science and standards in scientific writing (e.g., bachelor thesis)</p> <p>Part II:</p> <p>Simulation of economic processes, e.g., inventory management, manufacturing, waiting lines, project management</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Areas of application and objectives of process simulation</li> <li>• Handling uncertainty</li> <li>• Implementing a process simulation with a computer</li> <li>• Analysis of simulation results/optimization of processes</li> </ul>
<b>Medien</b>	Beamer with Laptop, Blackboard, Visualizer, Computer
<b>Literatur</b>	<p>Beck, H. (2014): Recherchieren Strukturieren Präsentieren. So überzeugen Sie in Abschlussarbeiten, Artikeln, Reports und Vorträgen, 1. Auflage, München: Verlag C. H. Beck.</p> <p>Franck, N., Sary, J. (2011): Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung, 16., überarbeitete Auflage, Paderborn u. a. O.: Schöningh UTB.</p>

	<p>Gower, B. (2014): Scientific Method. An Historical and Philosophical Introduction, New York: Routledge.</p> <p>Skern, T. (2009): Writing Scientific English. A Workbook, Wien: UTB GmbH.</p> <p>Hartvigsen, D. (2016): SimQuick. Process Simulation with Excel, 3<sup>rd</sup> Edition. Charleston, SC: Create Space.</p> <p>Law, A. M. (2015): Simulation Modeling and Analysis, 5<sup>th</sup> Edition. New York, NY: McGraw-Hill Education.</p>
--	---

Seminar: Value Investing

<b>Dozent(in) / Lecturer</b>	Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel, CFA
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Participation requirements</b>	<b>Formal:</b> nein / none
	<b>Inhaltlich / contentwise:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Betriebswirtschaftslehre / Introduction to Management Science</li> <li>• Rechnungswesen / External &amp; Management Accounting</li> <li>• Finanz- und Investitionswirtschaft / Principles of Finance and Investments</li> </ul>
<b>Prüfungsleistung / Form of examination</b>	Studienarbeit / Scientific paper
<b>Prüfungsvorleistung / Pre-examination requirements</b>	Anwesenheitspflicht und Präsentation der Ergebnisse der Studienarbeit / Presence and presentation of results of scientific paper
<b>Bewertung der Prüfungsleistung /</b>	endnotenbildend / affecting final grade
<b>Bestehenserblich / Required for pass</b>	ja / yes
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind die Studierenden mit den Standards wissenschaftlichen Arbeitens vertraut und haben sich durch die Anwendung derselben in der eigenen Studienarbeit auf das eigenständige Verfassen einer Bachelorarbeit vorbereitet</li> <li>• haben die Studierenden ein tiefes Verständnis der Philosophie und Methodiken des Value Investing sowie der Vorgehensweise herausragender Vertreter des Faches anhand selbständiger Literaturrecherche erworben</li> </ul>
<b>Qualification objectives / learning outcomes</b>	After successful completion of the course <ul style="list-style-type: none"> <li>• students are familiar with the standards of scientific analysis and writing and have prepared themselves for their upcoming bachelor thesis by applying these standards in their own scientific paper</li> <li>• students have – through independent literature research - gained a deep understanding of the philosophy and methods of value investing as well as the investment approach of prominent value investors</li> </ul>
<b>Inhalte / Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung: Organisatorisches &amp; Aufbau des Seminars / Introduction: Organizational issues &amp; structure of seminar</li> <li>• Fachlicher Teil: Einführung in Value Investing / Technical part: Introduction to value investing</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Methodischer Teil: Wissenschaftliche Herangehensweise, Forschungsprozess &amp; wissenschaftliches Schreiben / Methodical part: Scientific method, research process &amp; scientific writing</li> <li>• Vorgaben für Studienarbeit &amp; Themenvergabe / Scientific paper specifications &amp; assignment of topics</li> </ul>
<b>Medien / Media</b>	Tafel, Beamer, Flipchart / Blackboard, projector & PC, flipchart
<b>Literatur / Literature</b>	<p><b>Fachlicher Teil / Technical part:</b></p> <p><b>Arnold, Glen (2005):</b> Valuegrowth Investing</p> <p><b>Faerber, Esmé E. (2014):</b> All About Value investing, McGraw-Hill.</p> <p><b>Greenwald, Bruce, et al. (2004):</b> Value Investing: From Graham to Buffett and Beyond, Wiley.</p> <p><b>Mihajlevic, John (2013):</b> The Manual of Ideas: The Proven Framework for Finding the Best Value Investments, Wiley.</p> <p><b>Methodischer Teil / Methodical part:</b></p> <p><b>Beck, Hanno (2014):</b> Recherchieren Strukturieren Präsentieren. So überzeugen Sie in Abschlussarbeiten, Artikeln, Reports und Vorträgen, 1. Auflage, Verlag C. H. Beck</p> <p><b>Franck, Norbert / Stary, Joachim (2011):</b> Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung, 16., überarbeitete Auflage, Schöningh UTB</p> <p><b>Gower, Barry (2014):</b> Scientific Method. An Historical and Philosophical Introduction, Routledge</p> <p><b>McCloskey, Deirdre (1999):</b> Economical Writing, Waveland Press, Inc</p> <p><b>Skern, Tim (2011):</b> Writing Scientific English. A Workbook, 2<sup>nd</sup> ed., UTB GmbH</p> <p><b>Theisen, Manuel R. (2013):</b> Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 16., vollständig überarbeitete Auflage, München: Verlag Franz Vahlen</p>

### 3.5 Compulsory Elective Modules

#### IBB 331 / 332 / 433 Specialised Compulsory Elective Module<sup>1</sup>

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A., ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>

<b>Modulbezeichnung</b>	Specialised Compulsory Elective Module
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	
<b>Modul Nr.</b>	IBB 331 / 332 / 433
<b>Modul Gruppe</b>	Wahlpflichtmodule/Compulsory Elective Module 3. / 4. Semester

<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch/englisch
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Patrick Dienes / Prof. Dr. Heinz-Werner Schuster
<b>Dozent(in)</b>	Siehe einzelne Beschreibungen

<b>Studienabschnitt</b>	2. Studienjahr
<b>Semester</b>	3. oder 4. Semester
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 Semester pro Modul
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul

<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS			
	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	20 Teilnehmer

	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
<b>Lehrformen (SWS)</b>	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-

<sup>1</sup> Three modules are to be chosen. Students with the University of Applied Sciences Landshut as their home university must cover at least two of the following three areas in their specialised compulsory elective modules: 'Law', 'Management' and/or 'Controlling' (meaning Management Accounting and Control).

Kurs: **Arbeitsrecht**

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Manuel Strunz
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine
	<b>Inhaltlich:</b> keine
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN auf Basis einer Klausur, 60 min.
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Die Studierenden besitzen Grundkenntnisse des Arbeitsrechts, z. B. richtiges Formulieren von Stellenangeboten, sind befähigt Kündigungsschutzprozesse zu vermeiden sowie arbeitsrechtliche Haupt- und Nebenpflichten zu erkennen, können Zeugnistexte richtig abfassen etc.</p> <p>Sie sind in der Lage, einfachere juristische Probleme in diesem Bereich zu erkennen und selbständig zu lösen.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse auf unterschiedliche Fallbeispiele und Studien anwenden; sie sind fähig, die strukturellen Besonderheiten des Arbeitsrechts zu erkennen und Problemfälle auch unter veränderten rechtlichen Bedingungen zu lösen.</p> <p>Sozialkompetenz: Förderung von sprachlicher Ausdrucksfähigkeit, Teamverhalten und Selbstorganisation.</p>
<b>Inhalte</b>	Insbesondere Grundzüge des Individualarbeitsrechts, Vertragsanbahnung, Arbeitsvertrag, Rechte und Pflichten von Arbeitnehmer und Arbeitgeber, Beendigung des Arbeitsverhältnisses und Kündigungsschutz, wesentliche Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts, insbesondere Betriebsverfassungs- und Tarifvertragsrecht
<b>Medien</b>	Beamer, Flipchart, Tafel, Pinnwand
<b>Literatur</b>	<p>Die jeweils aktuellen Auflagen von:</p> <p>Wörlen, Rainer: Arbeitsrecht, Lernbuch, Strukturen Übersichten;</p> <p>Junker, Abbo: Grundkurs Arbeitsrecht;</p> <p>Dütz, Wilhelm: Arbeitsrecht;</p> <p>Brox, Hans / Rühlers, Bernd / Henssler, Martin: Arbeitsrecht;</p>

	Schaub, Günter / Koch, Ulrich / Linck, Rüdiger: Arbeitsrechts-Handbuch: Systematische Darstellung und Nachschlagewerk für die Praxis;
--	---

Course: **Designing The Global Marketing Programme**

<b>Dozent(in)</b>	Dr. Stephen Hahn
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b>
	<b>Inhaltlich:</b>
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN - Studienarbeit (70 %) und Präsentation (30 %);
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Anwesenheitspflicht
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualification objectives/ Learning outcomes</b>	<p>The course will enable the students to design a global marketing mix.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Standardization or adaptation of products</li> <li>• International service strategies</li> <li>• PLC</li> <li>• Branding</li> <li>• Factors influencing international pricing</li> <li>• Managing and controlling distribution channels</li> <li>• Internationalization of retailing</li> <li>• Grey markets</li> <li>• The communication process</li> <li>• Communication tools</li> </ul>
<b>Contents</b>	<p>Traditional marketing mix:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Product and pricing decisions.</li> <li>• Distribution and communication decisions.</li> <li>• Case studies.</li> </ul> <p>We will spend time at the beginning of a class session with a presentation based on the theory. After this initial exploration, I will turn to an case study as an exercise for gaining a deeper understanding.</p>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Pinnwand, Flipchart
<b>Literatur</b>	<p>Hollensen, Svend (2014), Global Marketing, Pearson</p> <p>Usunier, Jean-Claude (2013), Marketing Across Cultures, Prentice Hall</p>



Course: **Doing Business in Russia**

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Konstantin Kostin, Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Anmeldung
	<b>Inhaltlich:</b> keine
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN (Präsentation (50%), mündliche Prüfung (50%))
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele/ Lernergebnisse</b>  <i>Qualification objectives/ Learning outcomes</i>	<p>Lernziele/<i>learning objectives:</i></p> <p>Nach erfolgreichem Besuch dieses Kurses sollen die Studenten  <i>After successful completion of this course, students are able to</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Begriffe der russischen Mentalität, russischen Kultur, sowie der Besonderheiten der russischen Geschäftskommunikation beschreiben können,  <i>describe the terms Russian mentality and culture and particularly the specifics of business communication in Russia,</i></li> <li>• die Bedeutung von regionalen Unterschieden fuer Unternehmensgründungen in Russland verstehen und erklären können,  <i>understand and explain the importance of regional differences for starting enterprises in Russia,</i></li> <li>• rechtliche Grundlagen für Auslandsinvestitionen in Russland verstehen und erklären können,  <i>understand and explain the legal basis for foreign investments in Russia,</i></li> <li>• die Entwicklung am russischen Arbeits- und Finanzmarkt in den letzten 20 Jahren, insbesondere der aktuellen Situation, verstehen und bewerten können,  <i>understand and evaluate developments in Russian labor and financial markets during the past 20 years with particular focus on current developments,</i></li> <li>• anhand von theoretischen Fakten und praktischen Übungen die Idee für ein Businessprojekt am russischen Markt entwickeln.  <i>develop ideas for a business project in the Russian market on the basis of theoretical facts and practical exercises.</i></li> </ul>

<p><b>Qualifikationsziele/ Lernergebnisse (Forts.)</b></p> <p><i>Qualification objectives/ Learning outcomes (cont.)</i></p>	<p>Lernergebnisse/<i>learning outcomes</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenserweiterung/<i>knowledge enhancement</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Kenntnis wesentlicher deutsch-russischer Investitionsprojekte <i>Knowledge of important Russian-German investment projects</i></li> <li>○ Kenntnis der Rahmenbedingungen für wirtschaftliche Aktivitäten in Russland <i>Knowledge of general framework for economic activities in Russia</i></li> </ul> </li> <li>• Bewusstseinsänderung/<i>change of awareness</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fähigkeit zum Verständnis der russischen Mentalität und Kultur, insbesondere im Hinblick auf geschäftliche Aktivitäten in und mit Russland <i>Ability to understand Russian mentality and culture, particularly with regard to business activities in and with Russia</i></li> <li>○ Fähigkeit zur Bewertung aktueller Entwicklungen im Hinblick auf Chancen und Risiken für Investitionsprojekte in und Geschäfte mit Russland <i>Ability to evaluate current developments with regard to opportunities and risks for investment projects in and business activities with Russia</i></li> </ul> </li> <li>• persönliche Kompetenz/<i>personal competence</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Verbesserung der Präsentations- und Reflexionsfähigkeiten durch Diskussionen, Gruppenarbeit und Fachreferate <i>Improvement of presentation and self-reflection abilities via discussions, case studies, group work and presentation</i></li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Inhalte</b></p> <p><i>Content</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Einführung – Bedeutung &amp; Grundlagen der russischen Mentalität <i>Introduction – Importance &amp; basics of Russian mentality</i></li> <li>6. Russland in 21. Jahrhundert: Geschichte, Gegenwart und Perspektiven <i>Russia in the 21st century: history, presence and perspectives</i></li> <li>7. Besonderheiten der Geschäftskommunikation in Russland und ähnlich geprägten Märkten <i>Specifics of business communication in Russia and similar markets</i></li> <li>8. Grundlagen für geschäftliche Aktivitäten auf dem russischen Markt <i>Fundamentally important factors for business activities in Russian markets</i></li> <li>9. Chancen und Risiken von Investitionen in Russland <i>Opportunities and risks of investments in Russia</i></li> <li>10. Fallstudien <i>Case studies</i></li> </ol>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Beamer mit Laptop, Tafel, Flipchart</p>

<b>Media</b>	<i>Beamer with laptop, blackboard, flipchart</i>
<b>Literatur</b>	Baumgart/Jänecke (2003): Russlandknigge. Igra, Heidrun (2013): Geschäftskultur Russland - kompakt. Lütthans, Andrea / Zlotina, Irina (2012): Russenverstehet. May, Bianca (2014): Markteintritt in Russland wagen? Analyse der interkulturellen Unterschiede auf den Geschäftserfolg deutscher Unternehmen in Russland. Valiullina E./ Valiullin R. (2006): Managerwissen kompakt – Russland.
<b>Literature</b>	Avrashkov M. / Bakeshin, S. / Druzhinin, E. (2015): Doing Business in Russia. KPMG (2015): Doing Business in Russia - Your Roadmap to Successful Investments.

Course: **Management Accounting and Control ("Controlling")**

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Patrick Dieses
<b>Veranstaltungssprache</b>	Englisch
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> nein
	<b>Inhaltlich:</b> Kosten- und Leistungsrechnung, externes Rechnungswesen
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN auf Basis einer schriftlichen Klausur (60 Minuten) (in englischer Sprache!)
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualification objectives/ Learning outcomes</b>	<p>By the end of this course students should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explain the controlling/management accounting conceptions</li> <li>• Explain how management accounting plays important roles in their decision-making.</li> <li>• Define and explain cost accounting und measurement terminologies and methods as well as cost management systems.</li> <li>• Apply management accounting ideas and practices in making decisions in businesses.</li> <li>• Understand the implications of transfer pricing</li> <li>• Use the ideas and practices of budgeting in a business decision-making context.</li> </ul>
<b>Content</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basic Principles and Categories of Management Accounting/ Controlling</li> <li>• Cost Analysis and Cost Management Systems</li> <li>• Planning and Budgeting</li> <li>• Management Control System</li> <li>• Tax Planning and Transfer Pricing</li> </ul>
<b>Medien</b>	Beamer mit Laptop, Tafel, Flipchart
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Choi, Frederick D. S./Meek, Gary K. (2011): International Accounting, Upper Saddle River, NJ/USA u.a.: Pearson.</li> <li>• Gray, Sidney J./Salter, Stephen B./Radebaugh, Lee H. (2001): Global Accounting and Control: A Managerial Emphasis, New York, NY/USA: Wiley.</li> <li>• Hoffjan, Andreas (2009): Internationales Controlling, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</li> <li>• Horngren, Charles T. et al. (2011): Introduction to Management Accounting, 15<sup>th</sup> edition, Essex/England: Pearson.</li> <li>• Weber, Jürgen/Schäffer, Utz (2008): Introduction to controlling, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</li> </ul>

Course: **Optimization in Logistics**

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Maren Martens
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> None
	<b>Inhaltlich:</b> Enjoy mathematical games
<b>Prüfungsleistung</b>	Presentation 60% and participation in class 40%
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Regular attendance in class
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	Endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	yes
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Students can identify and classify optimization problems in networks arising in logistics and production (or likewise in other sectors such as energy or telecommunication). They are proficient in modelling techniques and they can solve optimization problems algorithmically.
<b>Inhalte</b>	Structural design of networks, e.g., optimal connection of warehouses to factories or of retailers to warehouses <ul style="list-style-type: none"> <li>• Shortest paths</li> <li>• Transport, e.g., cost minimal routing of goods in networks</li> <li>• Assignment problems, e.g., for optimal storage locations in warehouses</li> <li>• Optimal packing, e.g., of cartons or trucks</li> <li>• Machine scheduling</li> </ul>
<b>Medien</b>	Beamer mit Laptop, whiteboard, visualizer
<b>Literatur</b>	Slides Ahuja, R., Magnanti, T., Orlin, J. (1993): Network Flows. Theory, Algorithms, and Applications. Upper Saddle River, New Jersey 07458: Prentice Hall. Büsing, C. (2010): Graphen- und Netzwerkoptimierung. Heidelberg: Spektrum Akademischer Verlag.

Course: **Private Wealth Management – Managing Individual Investor Portfolios**

<b>Lecturer</b>	Prof. Dr. Konstantin Kostin, Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel
<b>Preconditions for participation</b>	<b>Formal:</b> registration via service portal
	<b>Contentwise:</b> none
<b>Examination requirements</b>	ELN (presentation (50%), oral exams (50%))
<b>Pre-examination requirements</b>	None
<b>Importance of examination</b>	Affecting final grade
<b>Necessity to pass</b>	Yes
<b>Qualification objectives/ Learning outcomes</b>	<p><u>Qualification objectives:</u></p> <p>After successful completion of this course, students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• distinguish <a href="#">the difference between an asset and a liability</a> with focus on <a href="#">bettering savings</a>, and ensuring that more money is not going out than coming in;</li> <li>• understand the <a href="#">difference between how rich people and average people choose to get paid</a>;</li> <li>• distinguish private wealth management from other fields of asset management;</li> <li>• discuss how source of wealth, measure of wealth, and stage of life affect an individual investors' risk tolerance;</li> <li>• understand the theory of life-cycle saving and investing;</li> <li>• explain the influence of investor psychology on risk tolerance and investment choices;</li> <li>• explain potential benefits, for both clients and investment advisers, of having a formal investment policy statement;</li> <li>• explain the process involved in creating an investment policy statement;</li> <li>• distinguish between required return and desired return and explain how these affect the individual investor's investment policy;</li> <li>• explain how to set risk and return objectives for individual investor portfolios and discuss the impact that ability and willingness to take risk have on risk tolerance;</li> <li>• discuss the major constraint categories included in an individual investor's investment policy statement;</li> <li>• prepare and justify an investment policy statement for an individual investor;</li> <li>• determine the strategic asset allocation that is most appropriate for an individual investor's specific investment objectives and constraints;</li> <li>• discuss current developments in financial markets and their impact on individual investor portfolios;</li> <li>• apply gained knowledge in practical investment decision settings.</li> </ul>

<p><b>Qualification objectives/ Learning outcomes (continued)</b></p>	<p><u>Learning outcomes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knowledge enhancement             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gaining a good understanding of the terms and definitions related to private wealth management and their difference to other areas of investment management</li> <li>○ Acquiring knowledge on the «4 whales of success»</li> <li>○ Acquiring knowledge about the factors influencing the needs and goals of individual investors and their assessment</li> <li>○ Acquiring knowledge about the different investment alternatives available for individual investors</li> <li>○ Understanding the importance of different legal frameworks, taxation and pension systems for individual investor decision-making</li> </ul> </li> <li>• Change of awareness             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Understanding of different challenges in financial markets under consideration before the background of the markets history and external and internal factors</li> <li>○ Ability to map opportunities for short-term, mid-term and long-term financial gains in each market</li> </ul> </li> <li>• Personal competence             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Improvement of presentation and self-reflection abilities via discussions, case studies, group work and presentation</li> <li>○ Learning to find innovative creative solutions to money problems</li> <li>○ Approaching whatever happens with financial intelligence and turning it into a gain even if it looks otherwise at first sight</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Content</b></p>	<p><b>Day 1</b>                  Introduction to private wealth management &amp; investor characteristics. Introducing the concept of financial intelligence: learning <a href="#">the difference between an asset and a liability</a> with focus on <a href="#">bettering your savings</a>, and ensuring that not more money is going out than coming in. The session gives the insights on how to manage money using financial intelligence.</p> <p><b>Day 2</b>                  Investment Policy Statement. Learning the <a href="#">difference between how rich people and average people choose to get paid</a>. Understanding the choice and the outcome between average people and the rich: choosing to get paid based on time — on a steady salary or hourly rate (average people) or working on commissions, choosing stock options, profit sharing over higher salaries and building and owning businesses (rich). Calculating risk and determining the level of comfort under uncertainty conditions. Learning how to have money work for you – by being your own boss, starting a company and investing.</p>

	<p><b>Day 3. Changing the mindset: introducing the «4 whales of success».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Accounting: building up financial literacy or the ability to read and interpret numbers;</li> <li>2. Investments: how money creates money;</li> <li>3. Understanding the markets: understanding supply and demand;</li> <li>4. Legal framework: how to build wealth respecting the rules.</li> </ol> <p><b>Day 4</b></p> <p>Asset Allocation. «The rich focus on their asset columns while everyone else focuses on their income statements».</p> <p>Applying the lessons learned: having the money work for you.</p> <p><b>Day 5</b></p> <p>International differences in individual investor asset management – Examples of Germany &amp; Russia. Applying financial intelligence in developing markets &amp; capitalizing on opportunities.</p> <p>Understanding cultural differences and business communications in Germany &amp; Russia. Locating and capitalizing on business opportunities in Russia. Mapping consumer profiles and successful marketing strategies. Applying industrial marketing in order to understand what local companies are looking for.</p> <p><b>Day 6</b></p> <p>Learning to find innovative creative solutions to money problems. Approaching whatever happens with financial intelligence and turning it into a gain even if it looks otherwise at first sight. Finding solutions to questions like: «If an opportunity lands in your lap and you have no money and the bank won't talk to you, what else can you do to get the opportunity to work in your favor? ». Learning how to see more opportunities than everybody else. «<i>The single most powerful asset we all have is our mind. If it is trained well, it can create enormous wealth</i>».</p> <p><b>Day 7</b></p> <p>Current issues in financial markets and their effect on individual investor portfolios. «<i>It's not the smart who get ahead, but the bold</i>».</p>
<b>Media</b>	Projector with laptop, flipchart, blackboard
<b>Readings</b>	No prior reading necessary. The reading requirements will be addressed in class.



**Kurs:**            **Wirtschaftsprivatrecht/Gesellschaftsrecht**

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Manuel Strunz
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Teilnahme- voraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine
	<b>Inhaltlich:</b> keine
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN auf Basis einer Klausur, 60 min.
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungs- leistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Die Studierenden haben folgende Kenntnisse / Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundkenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht und Gesellschaftsrecht, z. B. richtiges Formulieren einer Mahnung etc.. Verständnis der wichtigen Rechtsfragen des Bürgerlichen Rechts und des Handelsrechts. Fähigkeit, die wesentlichen juristischen Probleme in diesen Bereichen erkennen und lösen zu können. Befähigung, durch Kenntnis der rechtlichen Rahmenbedingungen sachgerecht im Geschäftsalltag handeln zu können.</li> <li>• Methodenkompetenz: Anwendung der erworbenen Kenntnisse auf unterschiedliche Fallbeispiele und Studien; Fähigkeit, die Zusammenhänge der Rechtsvorschriften zu erkennen und Problemfälle auch unter veränderten rechtlichen Bedingungen lösen zu können</li> <li>• Sozialkompetenz: Förderung von sprachlicher Ausdrucksfähigkeit, Teamverhalten und Selbstorganisation.</li> </ul>
<b>Inhalte</b>	Insbesondere BGB Allgemeiner Teil und Schuldrecht Allgemeiner Teil, insbesondere Abschluss und Wirksamkeit von Verträgen, Geschäftsfähigkeit, Leistungsstörungen, Schuldrecht besonderer Teil, Grundzüge des Sachenrechts, Kaufmannseigenschaft, Grundzüge des Rechts der Personen- und Kapitalgesellschaften
<b>Medien</b>	Beamer, Flipchart, Tafel, Pinnwand

<b>Literatur</b>	Die jeweils aktuellen Auflagen von: Wörten, Rainer: BGB AT, Einführung in das Recht Allgemeiner Teil des BGB; Wörten, Rainer: Schuldrecht AT; Wörten, Rainer: Schuldrecht BT; Wörten, Rainer: Sachenrecht; Wörten, Rainer: Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht; Müssig, Peter: Wirtschaftsprivatrecht: Rechtliche Grundlagen wirtschaftlichen Handelns; Medicus. Dieter / Petersen, Jens: Grundwissen zum Bürgerlichen Recht: Ein Basisbuch zu den Anspruchsgrundlagen;
------------------	--

Course: **e-Marketing**

<b>Dozent(in)</b>	Michael Nowak
<b>Veranstaltungssprache</b>	Englisch
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine
	<b>Inhaltlich:</b> regelmäßiger Besuch der Veranstaltung erforderlich; gute Englischkenntnisse
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN (Präsentation (30 %); Projektarbeit & Präsentation (70 %) – Sprache Englisch)
<b>Prüfungsvorleistung</b>	-
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Der Kurs vermittelt Studierenden fundierte Kenntnisse im Bereich Marketing in der digitalen Welt. Darunter fallen die Bereiche Online-Marketing, Mobile-Marketing und Social Media Marketing;</p> <p>Ziel des Kurses ist es zum einen die aktuellen technischen Möglichkeiten aufzuzeigen und besser zu verstehen. Daneben geht es darum die klassischen Marketing-Elemente auf die digitale Welt zu übertragen – sowohl im strategischen als auch im operativen Bereich. Studenten sollen in der Lage sein, die Besonderheiten der digitalen Welt einzuordnen und zu bewerten sowie aktuelle Trends zu erkennen.</p> <p>Die Inhalte des Kurses werden durch Fallstudien praktisch angewendet.</p>
<b>Qualification objectives/ Learning outcomes</b>	<p>Within the course eMarketing students are going to learn how the digital world needs adapting classical marketing concepts. The course covers elements of online-marketing, mobile marketing and social media marketing.</p> <p>After attending the course the students should have the following competences:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knowledge on available technical tools within digital marketing</li> <li>• Transfer and adaptation of classical marketing models towards the digital world – on a strategic an operative level</li> <li>• Have a deep understanding on differences and similarities between the digital and the classic world</li> </ul> <p>Project work and case study work applies the theoretical knowledge to the real challenges.</p>

<b>Inhalte</b>          <b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Begriffsdefinition (Insbesondere online-marketing, social media marketing, mobile marketing)</li><li>• Entwicklung des eMarketings und Trends</li><li>• Aktuelle technische Entwicklungen</li><li>• eMarketing Planung</li><li>• eMarketing Research</li><li>• Online-Kaufverhalten &amp; Kundenstrukturen</li><li>• Übertragung des Marketing-Mix in den Online Bereich (Besonderheiten im Bereich Produkt, Preis, Vertrieb / Vertriebslogistik)</li><li>• Tipps &amp; Best Practices zur Gestaltung von Web-Seiten und anderen digitalen Angeboten</li><li>• Aufbau von Social Media Marketing Angeboten</li><li>• Rechtliche Regelungen</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definition of eMarketing, online marketing, mobile marketing and social media marketing (SMM)</li><li>• Historic developments and future trends</li><li>• State of the art for technical tools</li><li>• eMarketing planning</li><li>• eMarketing research</li><li>• online customer buying behaviour and customer structure</li><li>• Transfer the classic marketing mix to the online world – what has to be adapted (like online pricing, sales logistics etc.)</li><li>• Best practices on how to structure web sites and further digital offerings</li><li>• SMM offerings</li><li>• Online marketing legal issues</li></ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Pinnwand, Flipchart
<b>Literatur</b>	Gay, R., Chalresworth, A., Esen, R.; Online-marketing: a customer-led approach, Oxford Press, 2007  Wolf, V.: E-Marketing, Oldenbourg, 2007  Chauffey. D., Ellis-Chadwick, F., Johnston, K., Mayer, R.: Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, 5 <sup>th</sup> ed, Prentice Hall, 2012  Additionally: Selected scientific articles given as compulsory reading during the semester.

Course: Local/Global Interaction

Wird nachgereicht

will be given later

Course: **Monetary Economics**

<b>Lecturer</b>	Dr. Robin Gowers
<b>Prerequisites</b>	None but previous study of economics would be an advantage
<b>Performance</b>	group presentation (about 15 minutes) with hand-out
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
Qualification objectives/ Learning outcomes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Understand the current macro situation, why we arrived here and what the future might hold</li> <li>• Assess the role of the market and the state in aiding sustainable economic growth</li> <li>• Critically assess key economic models and understand their shortcomings with a focus on both macro models and those used in financial markets</li> <li>• Critically appraise historical theories, their impacts and how they are used/mis-used. Understand the implications for the future wealth and wellbeing of economies, firms and individuals</li> <li>• Critically assess the policy responses to major economic events and appraise the role of central banks</li> </ul>
Contents	<p>The collapse of Lehman Brothers in September 2008 nearly brought the whole banking and financial system down. The policy response to avoid another Great Depression has been phenomenal. Interest rates in many major economies have been cut to all-time lows and have even been made negative and quantitative easing now totals in the billions. The big question that policy makers across the globe face is, where will economic growth come from? Whether you are a policy maker for an economy, an individual firm or for personal gain it is vital to have an understanding of what is going on, why and what the future might hold.</p> <p>A challenge for anyone working in the areas of economics and finance is to try to interpret current events and explain their importance to the wider community. After every major financial crisis in history there has been social, cultural and political change. We have not really seen any of these yet, but the warning signs are there. It is vital to have an interest and understanding of these events as they will affect us all, our children and grandchildren – it is that big. Whether you run your own business, are looking to change jobs or move up the career ladder, are saving for retirement, are retired, etc. these events will affect your future opportunities and aims.</p> <p>The module intends to provide opportunities, space and time for learners to reflexively consider current key economic issues and challenges experienced and encountered within their management practice. At the end of the module students will know the vital role that a healthy financial system plays in the development of economies. They will understand what money is and its' true power. The history side and how finance has changed the world will be linked to the current economic situation.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Power of economics</li> <li>• History of economic thought and its relevance today</li> <li>• Current macro situation and its micro implications</li> <li>• Power of money</li> <li>• 'New' economy</li> <li>• Key economic indicators</li> <li>• Role of the state in the economy</li> <li>• Money and the real economy</li> <li>• Markets and monetary policy</li> <li>• Financial institutions and central banks</li> <li>• Advances in microeconomics</li> <li>• What is risk</li> <li>• History of developments in risk management and its relevance today</li> <li>• Asset valuation and the role of financial markets</li> <li>• Efficiency of markets</li> <li>• Valuation of high-tech companies</li> <li>• Short run v long run in investment decisions</li> <li>• Role of central banks in influencing prices</li> <li>• Incentives and behavioural issues in decision making</li> </ul>
Media	Projector, White board, Video
Literature	<p>There is a wide range of good quality books that will help add to the materials covered. Readings will be given throughout the course and will include these as well as internet sources, journals and magazines/newspapers.</p> <p>Sloman, J., Garratt, D. (2013) <i>Essential of Economics</i> 6<sup>th</sup> Edition. Pearson.</p> <p>Chang, H.J. (2011) <i>23 Things They Don't Tell You About Capitalism</i>. Penguin</p> <p>Harford, T. (2005) <i>The Undercover Economist</i>. Oxford University Press</p> <p>Harford, T. (2009) <i>The Logic of Life</i>. Little Brown</p> <p>Krugman, K. (2012) <i>End This Depression Now</i>. W Norton</p> <p>Levitt, S., Dubner, S.J. (2007) <i>Freakonomic: A Rouge Economist Explores the Hidden Side of Everything</i>. Penguin</p> <p>Levitt, S., Dubner, S.J. (2020) <i>Superfreakonomics</i>. Penguin</p> <p>Anything by Michael Lewis.</p>

**Kurs:** Nationales und internationales Steuerrecht / National and International Taxation

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Thomas Zinser Marcus von Goldacker
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch und Englisch
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine
	<b>Inhaltlich:</b> regelmäßiger Besuch der Veranstaltung erforderlich; gute Englischkenntnisse
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur (60 Minuten)
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Grundlagen des nationalen und internationalen Steuerrechts verstehen,</li> <li>• die wesentlichen Besteuerungsfolgen aus der Wahl einer bestimmten Rechtsform unterscheiden,</li> <li>• die grundlegenden Bestimmungen des nationalen und internationalen Steuerrechts anwenden.</li> </ul> <p>Die Veranstaltung wird z.T. in deutscher (Nationales Steuerrecht), z.T. in englischer Sprache (Internationales Steuerrecht) abgehalten.</p>
<b>Inhalte</b>	<p><b>Nationales Steuerrecht</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über das nationale Steuerrecht</li> <li>• Steuertatbestand im Einkommensteuerrecht</li> <li>• Steuerpflichtige Zuflüsse und einkunftsbedingte Abflüsse bei Gewinn- und Überschusseinkunftsarten</li> <li>• Nichtabzugsfähige Betriebsausgaben</li> <li>• Schema zur Ermittlung der Einkommensteuer</li> <li>• Gewinnermittlungsmethoden</li> <li>• Gewinneinkunftsarten</li> <li>• Überblick über die Besteuerung von Personengesellschaften</li> <li>• Steuertatbestand im Körperschaftsteuerrecht</li> <li>• Steuerfreie Einnahmen und nichtabzugsfähige Aufwendungen</li> <li>• Ermittlung der Körperschaftsteuerbemessungsgrundlage unter Berücksichtigung von Leistungsbeziehungen zwischen Gesellschaft und Gesellschafter</li> <li>• Einführung in das Gewerbesteuerrecht</li> </ul> <p><b>Internationales Steuerrecht</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen: Einführung in das Internationale Steuerrecht</li> <li>• Unbeschränkte und beschränkte Steuerpflicht</li> <li>• Besteuerung von Auslandsengagements</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Unilaterale Maßnahmen zur Vermeidung internationaler Doppelbesteuerung</li><li>• Bilaterale Maßnahmen zur Vermeidung der Doppelbesteuerung</li><li>• Supranationale Maßnahmen zur Vermeidung der Doppelbesteuerung innerhalb der Europäischen Union (EU-Recht)</li><li>• Gewinnabgrenzung</li><li>• Außensteuergesetz (AStG)</li><li>• Weitere nationale Missbrauchsregelungen</li><li>• Gestaltungsideen</li></ul>
<b>Medien</b>	Beamer mit Laptop (Power Point Präsentation), Tafel, Flipchart, Handouts
<b>Literatur</b>	<p>Stobbe, Steuern Kompakt, 13. Auflage, 2013, Verlag Wissenschaft &amp; Praxis</p> <p>Grefe, Unternehmenssteuern, 16. Auflage, 2013, Kiehl Verlag</p> <p>Wilke/ Weber; Lehrbuch Internationales Steuerrecht: Für die Prüfungen ab 2012, NWB Verlag;</p> <p>Brähler, Internationales Steuerrecht: Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 7. Auflage, 2012, Springer Gabler Verlag;</p> <p>Jacobs, Internationale Unternehmensbesteuerung, 7. Auflage, 2011, C.H.Beck Verlag</p>

#### 4 Internship Module

##### IBB 501 Practical Seminar

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A., ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>

<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Practical Seminar
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Practical Seminar
<b>Modul Nr.</b>	IBB 501
<b>Modul Gruppe</b>	Internship Module

<b>Veranstaltungssprache</b>	englisch
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Studiengangsleiter(in)
<b>Dozent(in)</b>	divers

<b>Studienabschnitt</b>	3. Studienjahr
<b>Semester</b>	5. Semester
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Studienjahr
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul

<b>Credits nach ECTS</b>	4 ECTS			
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	120 Stunden	30 Stunden	90 Stunden	Gruppen à ca. 15 – 30 Studierende

<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	2 SWS	2 SWS	-	-	-	-

**IBB 502 International Internship**

<b>Studiengang</b>	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A., ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule</b>
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	International Internship
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	International Internship
<b>Modul Nr.</b>	IBB 502
<b>Modul Gruppe</b>	Internship Module

<b>Veranstaltungssprache</b>	englisch
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Praktikumsbeauftragte/r Ausland
<b>Dozent(in)</b>	

<b>Studienabschnitt</b>	3. Studienjahr
<b>Semester</b>	5. Semester
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul

<b>Credits nach ECTS</b>	26 ECTS			
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	780 h	-	-	-

<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	-	-	-	-	min. duration: 21 weeks	-

<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Bestehen der Grundlagen- und Orientierungsprüfung, Statistik, VWL II, KLR und IT sowie mind. 105 ECTS-Punkte aus den Studienplansemestern eins bis vier.</b>
<b>Bestehenserblich</b>	ja

<b>Learning outcomes</b>	Students become conversant with business environments in different cultural areas. They gain practical insights relevant to business, through hands-on experience and active collaboration. Their communication skills are improved by working with others in an international business context. The placement offers scope for students to display their skills, initiative, responsibility and problem-solving techniques. The placement semester provides an introduction to basic business processes and working methods and is devoted to a distinctly occupational activity.
<b>Contents</b>	<p>The placement semester (min. duration: 21 weeks), which is done outside the language area of the home university, forms an integral part of the degree programme arranged by the HAW Landshut or the foreign partner university</p> <p>The module offers a platform for students to put into practice and further develop theoretical knowledge in an international business environment. Concurrent theory courses prepare students for the placement</p>