



Modulhandbuch

für den

Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaft (IB)

im Vollzeitstudium

Abschlussgrad: Bachelor of Arts (B.A.)

an der Hochschule für angewandte Wissenschaften
Hochschule Landshut

im Studienjahr

WS 2023/2024 und SS 2024

nach der 8. Änderungssatzung der Studien- und Prüfungsordnung vom 8.8.2023,
gültig ab 01.10.2023

Inhaltsverzeichnis

1	Pflicht- und Wahlpflichtmodule im ersten und zweiten Semester	4
1.1	Quantitative Methoden.....	4
	IBB 101 Wirtschaftsmathematik	4
	IBB 202 Statistik	8
1.2	Volkswirtschaftslehre	12
	IBB 110 Volkswirtschaftslehre I Mikroökonomie.....	12
	IBB 211 Volkswirtschaftslehre II Makroökonomie	16
1.3	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	20
	IBB 120 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	20
1.4	Rechnungswesen	23
	IBB 121 Externes Rechnungswesen.....	23
	IBB 222 Kosten- und Leistungsrechnung	26
1.5	Informationstechnologie	30
	IBB 230 Informationstechnologie	30
1.6	Wirtschaftsenglisch	33
	IBB 240 Wirtschaftsenglisch	33
1.7	Studium Generale.....	35
	IBB 250 Studium Generale.....	35
1.8	Foreign Business Language II (Teil 1)	38
	IBB 420 Foreign Business Language II (Teil 1)	38
2	Pflicht- und Wahlpflichtmodule im dritten und vierten Semester.....	39
2.1	Principles of Business.....	39
	IBB 301 Principles of Marketing and Sales	39
	IBB 302 Principles of Human Resource Management (HRM)	41
	IBB 303 Principles of Operations and Logistics Management	44
	IBB 304 Principles of Finance and Investment	46
	IBB 401 Principles of International Management	48
	IBB 402 Principles of Organisation	50
2.2	European Law	53
	IBB 410 European Law.....	53
2.3	Foreign Business Language II (Teil 2)	55
	IBB 420 Foreign Business Language II (Teil 2).....	55
2.4	Business Administration Seminar	56
	IBB 440 Business Administration Seminar	56

Course: Economics of Charitable Giving	59
Course: Fundamentals of Economic and Climate Policy	61
Course: Digital Business Models	63
2.5 Compulsory Elective Modules	65
Course: Essential Terms in Financial Business Administration: student-produced videos for students	66
Course: Nationales und Internationales Steuerrecht	68
Course: Arbeitsrecht (Labour Law)	70
Course: Wirtschaftsprüfungsrecht/Gesellschaftsrecht.....	72
Course: Management Accounting and Control.....	74
3 Compulsory and elective modules 5 th to 7th semester.....	76
3.1 Internship Module	76
IBB 501 Practical Seminar	76
Course: Employability	77
IBB 502 International Internship.....	81
3.2 IBB 700 Business Administration Module.....	83
4 Bachelor Thesis	85

1 Pflicht- und Wahlpflichtmodule im ersten und zweiten Semester

1.1 Quantitative Methoden

IBB 101 Wirtschaftsmathematik

Studiengang	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)				
Akademischer Grad	B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule				
Modulbezeichnung lt. SPO	Wirtschaftsmathematik				
Modulbezeichnung engl.	Business Mathematics				
Modul Nr.	IBB 101				
Modul Gruppe	Quantitative Methoden				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Maren Martens				
Dozent(in)	Prof. Dr. Maren Martens				
Studienabschnitt	1. Studienjahr				
Semester	1. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B.Sc. WPN				
Credits nach ECTS	7 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	2 Gruppen à ca. 80 - 100 Studierende (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	5 SWS	5 SWS	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Keine				
	Inhaltlich: keine				
Prüfungsleistung	Klausur, 60 Minuten				
Prüfungsvorleistung	Keine				
Geht in die Endnote ein	Ja				

<p>Qualifikationsziele/ Lernergebnisse</p> <p>Learning outcomes/ competencies</p>	<p>Die Studierenden erkennen die Relevanz von Mathematik für die Wirtschaftswissenschaften und haben den Umgang mit den grundlegenden, wirtschaftsrelevanten mathematischen Methoden erlernt. Sie können diese in ihrem Studium anwenden und sind in der Lage, entsprechende Aufgabenstellungen im Berufsleben zu bearbeiten.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Die Studierenden haben ein breites Verständnis für die wissenschaftlichen Grundlagen wirtschaftlich relevanter mathematischer Anwendungen. Ihr Wissen und Verstehen entspricht dem Stand der gängigen Fachliteratur und geht im Bereich der mathematischen Optimierung wirtschaftswissenschaftlicher Zusammenhänge teilweise darüber hinaus. Sie erkennen mathematisch relevante Informationen.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>In den Bereichen „Finanzmathematik“, „Lineare Produktionsmodelle“ und „Mathematische Optimierung ohne Nebenbedingungen“ können die Studierenden wirtschaftlich relevante Sachverhalte mathematisch formulieren und Lösungsansätze entwickeln. Sie bestimmen für grundlegende Fragestellungen sachlich fundierte Problemlösungen und können ihre Ergebnisse im jeweiligen Kontext korrekt einordnen. Sie können die Mächtigkeit, aber auch die Grenzen mathematischer Modellbildung einschätzen.</p> <p>Students recognize the relevance of mathematics for economics and have learned how to cope with fundamental, business relevant mathematical methods. They are able to use these methods in their studies and can work on corresponding problems encountered in their professional lives.</p> <p><u>Knowledge/Understanding:</u></p> <p>Students broadly understand the scientific basics of business relevant mathematical applications. Their knowledge and understanding complies with prevalent technical literature. In the field of mathematical optimization in the economical context their knowledge partially exceeds basic literature. Students recognize mathematically relevant information.</p> <p><u>Abilities/Transfer:</u></p> <p>In the fields „Financial Mathematics“, „Linear Production Models“, and „Mathematical Optimization without constraints“ students can formulate economically relevant issues mathematically and can develop approaches to solve problems in corresponding applications. For basic problems they determine well-founded solutions and they can correctly classify their results in the particular context. They can identify the power but also the bounds of mathematical models.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Funktionen einer Variablen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Eigenschaften von Funktionen ○ Umkehrfunktionen ○ Spezielle Funktionen • Differentialrechnung und Extremwertaufgaben für Funktionen einer und mehrerer Variablen <ul style="list-style-type: none"> ○ Kurvendiskussion ○ Ökonomische Anwendungen • Integralrechnung: <ul style="list-style-type: none"> ○ Flächenberechnung ○ Partielle Integration ○ Integration durch Substitution • Lineare Algebra: <ul style="list-style-type: none"> ○ Vektor- und Matrixrechnung ○ Lineare Gleichungssysteme ○ Lineare Produktionsmodelle • Finanzmathematik <ul style="list-style-type: none"> ○ Zins- und Zinseszinsrechnung ○ Barwert und Endwert, Kapitalwert ○ Rentenrechnung
<p>Contents</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Functions of one variable: <ul style="list-style-type: none"> ○ Function properties ○ Inverse functions ○ Special functions • Differential calculus and optimization of functions of one or more variables <ul style="list-style-type: none"> ○ Curve sketching ○ Application in economics • Integration: <ul style="list-style-type: none"> ○ Area size calculation ○ Partial Integration ○ Integration by substitution • Linear Algebra: <ul style="list-style-type: none"> ○ Vectors and matrices ○ Systems of linear equations ○ Linear production models • Financial mathematics <ul style="list-style-type: none"> ○ Calculation of interest ○ Present and future value, capital value ○ Pension calculation
<p>Medien</p>	<p>Tafel, Beamer/projector mit Laptop, Visualizer, Moodle</p>

Literatur

- Christiaans, Thomas/Ross, Matthias: Wirtschaftsmathematik für das Bachelor-Studium. Lehr- und Arbeitsbuch. 2. Auflage. Springer Gabler, Wiesbaden, 2016.
- Arrenberg, Jutta: Wirtschaftsmathematik für Bachelor. 3. Auflage. UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz und München, 2015.
- Stiefl, Jürgen: Wirtschaftsmathematik. Verstehen und anwenden. WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA, Weinheim, 2016.

IBB 202 Statistik

Studiengang	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)				
Akademischer Grad	B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule				
Modulbezeichnung lt. SPO	Statistik				
Modulbezeichnung engl.	Statistics				
Modul Nr.	IBB 202				
Modul Gruppe	Quantitative Methoden				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Maren Martens				
Dozent(in)	Prof. Dr. Maren Martens				
Studienabschnitt	1. Studienjahr				
Semester	2. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB				
Credits nach ECTS	7 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	2 Gruppen à ca. 100 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	5 SWS	5 SWS	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Keine				
	Inhaltlich: keine				
Prüfungsleistung	Klausur, 60 Minuten				
Prüfungsvorleistung	Keine				
Geht in die Endnote ein	Ja				

<p>Lernergebnisse/ Kompetenzen</p>	<p>Die Studierenden erkennen die Relevanz der Statistik für die Wirtschaftswissenschaften und haben den Umgang mit den grundlegenden statistischen Methoden erlernt. Sie können diese in ihrem Studium anwenden und sind in der Lage, Statistiken im Alltag und Berufsleben aufzustellen und richtig zu interpretieren.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Die Studierenden haben ein breites Verständnis für die Aufbereitung von Daten mit den klassischen Methoden der Statistik; ihr Wissen und Verstehen entspricht dem Stand der gängigen Fachliteratur. Sie kennen die grundlegenden Begriffe und Methoden der Statistik.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Daten zu analysieren und aus ihnen relevante Erkenntnisse abzuleiten. Sie sind in der Lage, statistische Ergebnisse angemessen aufzubereiten, gut verständlich darzustellen und zu interpretieren. Sie können anhand des durch Stichproben erlangten Wissens allgemeine Aussagen auf ihre Korrektheit hin überprüfen. Die Studierenden können die Macht von Statistiken korrekt einordnen sowie Grenzen der durch Statistik gegebenen Möglichkeiten erkennen.</p>
<p>Learning outcomes / competencies</p>	<p>Students recognize the relevance of statistics for economics and have learned how to cope with fundamental statistical methods. They are able to use these methods in their studies and can develop and correctly interpret statistics encountered in daily and professional life.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p>Students broadly understand how to process data with typical statistical methods; their knowledge and understanding complies with prevalent technical literature. They know the basic terms and methods of statistics.</p> <p><u>Abilities/Transfer:</u></p> <p>Students are able to analyze data and deduce relevant insights from that. They are able to process statistical results appropriately, illustrate and interpret them in a comprehensible manner. They can analyse the correctness of global propositions by using the knowledge gained from sampling. Students can identify the power of statistics but also the limitations of statistical means.</p>

Literatur

- Kronthaler, Franz: Statistik angewandt. Datenanalyse ist (k)eine Kunst. Excel Edition. Springer Spektrum, Berlin Heidelberg, 2016.
- Bleymüller, Josef/Gehlert, Günther/Gülischer, Herbert/Weißbach, Rafael: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler. 17. Auflage. Vahlen, München, 2015.
- Rößler, Irene/Ungerer, Albrecht: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler. Eine anwendungsorientierte Darstellung. 5., aktualisierte Auflage. Springer Gabler, Berlin Heidelberg, 2016.

1.2 Volkswirtschaftslehre

IBB 110 Volkswirtschaftslehre I Mikroökonomie

Studiengang	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)				
Akademischer Grad	B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule				
Modulbezeichnung lt. SPO	Volkswirtschaftslehre I Mikroökonomie				
Modulbezeichnung engl.	Economics I Microeconomics				
Modul Nr.	IBB 110				
Modul Gruppe	Volkswirtschaftslehre				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Christiane Reif				
Dozent(in)	Prof. Dr. Christiane Reif				
Studienabschnitt	1. Studienjahr, WPN im 2. Studienjahr				
Semester	1. Semester, WPN im 3. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. IB, B.A. SB, B.Sc. WPN				
Credits nach ECTS	5 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 70 - 90 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	4 SWS	4 SWS	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine				
	Inhaltlich: keine				
Prüfungsleistung	Klausur, 60 Minuten				
Prüfungsvorleistung	keine				
Geht in die Endnote ein	ja				

<p>Lernergebnisse / Kompetenzen</p>	<p>Mit diesem Modul erlangen Studierende Grundkenntnisse wirtschaftlicher Zusammenhänge. Mit Hilfe volkswirtschaftlicher Modelle werden komplexe Strukturen auf wesentliche Fragestellung heruntergebrochen und damit ökonomischer Systeme analysiert.</p> <p><u>Wissen / Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Prinzipien und Konzepte der Mikroökonomie verstehen • Die Bedeutung von Mikroökonomie in der Wirtschaftswissenschaft und im alltäglichen Leben erkennen. • Das Konzept von Nutzenmaximierung und Gewinnmaximierung verstehen und anwenden. • Grundlagen zu Angebot und Nachfrage, Elastizität und Marktstrukturen kennenlernen <p><u>Können / Wissenserschließung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende sind in der Lage Implikationen mikroökonomischer Modelle im Kausalgefüge zu bewerten und die Modelle auf einfache Fragestellungen anzuwenden • Studierende können hierdurch, wirtschaftspolitische Entscheidungen des Staates bezüglich der Relevanz für Unternehmen analysieren und für betriebswirtschaftliche Entscheidungen nutzbar machen • Studierende erlangen die Fähigkeit zur kritischen Bewertung von wirtschaftlichen Entscheidungen und politischen Maßnahmen. • Studierende erlernen grundlegende Fertigkeiten zur Analyse von Grafiken und statistische Daten. <p><u>Lernziele</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Fähigkeit erlangen, wirtschaftliche Situationen zu analysieren und rationale Entscheidungen zu treffen. • Verständnis für die Wechselwirkungen zwischen individuellem Verhalten und Marktergebnissen entwickeln. • Wirtschaftliche Fragen in einem breiteren sozialen Kontext betrachten und die Auswirkungen von Politikentscheidungen auf Märkte und Gesellschaft evaluieren.
<p>Learning outcomes/ competencies</p>	<p>With this module, students acquire basic knowledge of economic interrelationships. With the help of economic models, complex structures are broken down to essential questions and thus economic systems are analysed.</p> <p><u>Knowledge / Understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand basic principles and concepts of microeconomics • Recognise the importance of microeconomics in economics and in everyday life • Understand and apply the concept of utility maximisation and profit maximisation • Get to know the basics of supply and demand, elasticity and market structures <p><u>Ability / knowledge development</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Students are able to evaluate implications of microeconomic models in the causal structure and apply the models to simple questions • Students can thus analyse economic policy decisions of the state with regard to their relevance for companies and make them usable for business

	<p>management decisions.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students acquire the ability to critically evaluate economic decisions and policies. • Students learn basic skills for analysing graphs and statistical data. <p><u>Learning objectives</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gain the ability to analyse economic situations and make rational decisions. • Develop an understanding of the interactions between individual behaviour and market outcomes. • Consider economic issues in a broader social context and evaluate the impact of policy decisions on markets and society.
<p>Inhalte</p>	<p>Einführung in die Mikroökonomie</p> <p>Es werden die wesentlichen Konzepte und Prinzipien der Mikroökonomie eingehend behandelt, um ein fundiertes Verständnis der Funktionsweise von Märkten, Verbraucher- und Produzentenverhalten sowie politischer Interventionen zu vermitteln (Bergstrom and Miller, 2000; Pindyck and Rubinfeld, 2018; Stevenson and Wolfers, 2023). Mit mikroökonomischen Modellen und deren graphische und formale Herleitungen sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, wirtschaftliche Herausforderungen kritisch zu analysieren und effektive Lösungen zu entwickeln.</p> <p>Konsumtheorie Haushaltsentscheidung/Haushaltstheorie: Präferenzen - Nutzenmaximierung - Konsum-/Einkommensentscheidung - Nachfragefunktion - Elastizität der Nachfrage - Empirische Schätzung der Nachfrage</p> <p>Produktionstheorie Produktionsentscheidung/Produktionstheorie - Grundlagen ausgewählter Produktionsfunktionen - Expansionspfad (Inputoptimierung) - Kostenminimierung (Outputoptimierung) - Gewinnmaximierung als zusammengefasster Prozess von Input- und Outputoptimierung</p> <p>Marktstruktur und Wettbewerbsstrategie</p> <p>Marktformen und Preistheorie – Analyse von Wettbewerbsmärkten, Monopol (Monopolkommission, 2022), Monopson, Oligopol, Markteingriffe durch den Staat (Steuern, Subventionen, Mindestpreise)</p>
<p>Contents</p>	<p>Introduction to Microeconomics</p> <p>The essential concepts and principles of microeconomics are covered in depth to provide a sound understanding of how markets, consumer and producer behaviour, and policy interventions work (Bergstrom and Miller, 2000; Pindyck and Rubinfeld, 2018; Stevenson and Wolfers, 2023). Using microeconomic models and their graphical and formal derivations, students will be able to critically analyse economic challenges and develop effective solutions.</p>

	<p>Consumption theory Household decision-making/household theory: preferences - utility maximisation - consumption/income decision - demand function - elasticity of demand - empirical estimation of demand</p> <p>Production theory Production decision/production theory - Fundamentals of selected production functions - Expansion path (input optimisation) - Cost minimisation (output optimisation) - Profit maximisation as a combined process of input and output optimisation</p> <p>Market structure and competitive strategy Market forms and price theory - Analysis of competitive markets, monopoly (Monopolies Commission, 2022), monopsony, oligopoly, market intervention by the state (taxes, subsidies, minimum prices)</p>
<p>Medien</p>	<p>Beamer/Projector, Laptop, Tafel/Blackboard, Mentimeter/ClassEx</p>
<p>Literatur</p>	<p>Pflichtlektüre/Mandatory reading:</p> <p>Monopolkommission, 2022. Wettbewerb 2022, XXIV. Hauptgutachten, Kurzfassung Gutachten der Monopolkommission gemäß § 44 Abs. 1 Satz 1 GWB.</p> <p>Sowie zugehöriger Podcast: Hauptgutachten - Monopolkommission</p> <p>Lehrbücher/Text books:</p> <p>Bergstrom, T.C., Miller, J.H., 2000. Experiments with Economic Principles: Microeconomics, 2nd Edition. ed. McGraw-Hill Education, USA.</p> <p>Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L., 2018. Mikroökonomie, 9. Auflage. ed., Pearson Deutschland GmbH, München.</p> <p>Stevenson, B., Wolfers, J., 2023. Principles of Microeconomics, 2nd Edition. ed. Worth Publishers, Macmillan Learning, New York.</p> <p><i>Weitere wissenschaftliche Literatur, Zeitungsartikel sowie Grafiken und Daten werden während des Semesters zur Verfügung gestellt.</i> <i>Additional scientific literature, newspaper articles, and graphs and data will be provided during the semester.</i></p>

IBB 211 Volkswirtschaftslehre II Makroökonomie

Studiengang	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)				
Akademischer Grad	B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule				
Modulbezeichnung lt. SPO	Volkswirtschaftslehre II Makroökonomie				
Modulbezeichnung engl.	Economics II Macroeconomics				
Modul Nr.	IBB 211				
Modul Gruppe	Volkswirtschaftslehre				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Christiane Reif				
Dozent(in)	Prof. Dr. Christiane Reif				
Studienabschnitt	1. Studienjahr				
Semester	2. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. IB, B.A. SB, B. Sc. WPN				
Credits nach ECTS	5 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 70 - 90 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	4 SWS	4 SWS	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine				
	Inhaltlich: keine				
Prüfungsleistung	Klausur, 60 Minuten				
Prüfungsvorleistung	Keine				
Geht in die Endnote ein	Ja				

<p>Lernergebnisse / Kompetenzen</p>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls verstehen die Studierenden gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge und können wirtschaftliche Fundamentaldaten interpretieren. Grundlegende makroökonomische Theorien werden anhand von vereinfachten Modellen und Grafiken analysiert und wirtschaftspolitisch eingeordnet.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende makroökonomische Konzepte wie Bruttoinlandsprodukt (BIP), Inflation, Arbeitslosigkeit und Wirtschaftswachstum verstehen. • Die Rolle der Geldpolitik und Fiskalpolitik in der Wirtschaft erklären. • Verständnis zur Modelldarstellung in der Makroökonomie: IS-LM Modell, AS-AD Modell, allgemeine Wachstumstheorie, offene Volkswirtschaft. <p><u>Können / Wissenserschließung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftliche Daten analysieren und makroökonomische Modelle erstellen, um Wirtschaftstrends zu prognostizieren. • Makroökonomische Theorien auf reale wirtschaftliche Entwicklungen anwenden und deren Auswirkungen analysieren. • Die Fähigkeit zur Interpretation von makroökonomischen Indikatoren und politischen Entscheidungen entwickeln. <p><u>Lernziele:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Fähigkeit erlangen, die Gesamtwirtschaft und ihre Entwicklungstendenzen zu verstehen und zu bewerten. • Zusammenhänge zwischen geldpolitischen und fiskalpolitischen Maßnahmen und ihren Auswirkungen auf die Wirtschaft herstellen. • Internationale wirtschaftliche Interdependenzen erkennen und analysieren. • Makroökonomische Theorien und Modelle anwenden. <p>Erwerb analytischer Fähigkeiten anhand makroökonomischer Fragestellungen</p>
<p>Learning outcomes/ competencies</p>	<p>After successful completion of the module, students understand macroeconomic relationships and can interpret economic fundamentals. Basic macroeconomic theories are analysed using simplified models and graphics and classified in terms of economic policy.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand basic macroeconomic concepts such as gross domestic product (GDP), inflation, unemployment and economic growth. • Explain the role of monetary policy and fiscal policy in the economy.

	<ul style="list-style-type: none"> • Understanding of model representation in macroeconomics: IS-LM model, AS-AD model, general growth theory, open economy. <p><u>Skill / knowledge development:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse economic data and build macroeconomic models to forecast economic trends. • Apply macroeconomic theories to real economic developments and analyse their effects. • Develop the ability to interpret macroeconomic indicators and policy decisions. <p><u>Learning objectives:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gain the ability to understand and evaluate the overall economy and its development trends. • Make connections between monetary and fiscal policy measures and their effects on the economy. • Recognise and analyse international economic interdependencies. • Apply macroeconomic theories and models. <p>Acquisition of analytical skills based on macroeconomic issues</p>
Inhalte	<p>Dieses Modul ermöglicht den Studierenden, ein breites Verständnis der makroökonomischen Zusammenhänge zu entwickeln. Es werden grundlegende Konzepte und Theorien der Makroökonomie behandelt, um ein tiefes Verständnis der Gesamtwirtschaft und ihrer Funktionsweise zu vermitteln. Studierende werden in die Lage versetzt, die Auswirkungen makroökonomischer Ereignisse und politischer Maßnahmen auf Arbeitsmarkt, Inflation, Geldpolitik und Wirtschaftswachstum zu analysieren und zu interpretieren.</p>
Contents	<p>This module enables students to develop a broad understanding of macroeconomics. Basic concepts and theories of macroeconomics will be covered to provide an in-depth understanding of the overall economy and its functioning. Students will be able to analyse and interpret the impact of macroeconomic events and policies on the labour market, inflation, monetary policy and economic growth.</p>
Medien	<p>Beamer/Projector, Laptop, Tafel/Blackboard, Mentimeter</p>
Literatur	<p>Pflichtlektüre/Compulsory Reading</p> <p>Auszug aus dem Jahresgutachten des Sachverständigenrates Wirtschaft (Veröffentlichung 08.11.2023): genauer Abschnitt wird in der Vorlesung bekanntgegeben.</p> <p>Excerpt from the annual report of the German Council of Economic Experts (published on 8 November 2023): exact section will be announced in the lecture.</p>

	<p>Podcast: Freakonomics</p> <p>Folge/Episode 555: New Technologies Always Scare Us, Is A.I. Any Different?</p> <p>Folge/Episode 519: Has Globalization Failed?</p> <p>Lehrbücher / Textbooks:</p> <p>Jeweils in der aktuellen Auflage / In each case in the current edition</p> <p>Blanchard, Olivier / Illing, Gerhard: Makroökonomie, Pearson-Verlag.</p> <p>Lutz, Arnold: Makroökonomik, Eine Einführung in die Theorie der Güter-, Arbeits- und Finanzmärkte, Mohr Siebeck Verlag.</p> <p>Mankiw, N. Gregory: Macroeconomics, Worth Publisher.</p> <p>Sturm, Bodo / Carsten Vogt: Makroökonomik: Eine anwendungsorientierte Einführung, Verlag Kohlhammer.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.3 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

IBB 120 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Studiengang	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)				
Akademischer Grad	B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule				
Modulbezeichnung lt. SPO	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre				
Modulbezeichnung engl.	Introduction to Business Administration				
Modul Nr.	IBB 120				
Modul Gruppe					
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel				
Dozent(in)	Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel				
Studienabschnitt	1. Studienjahr				
Semester	1. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B.Sc. WPN				
Credits nach ECTS	5 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 100 Studierenden (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	4 SWS	3 SWS	-	1 SWS	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine				
	Inhaltlich: keine				
Prüfungsleistung	THE (Take-Home-Exam) oder Klausur, 60 Minuten. Semesterspezifische Prüfungsleistung zeigt der Studien- und Prüfungsplan				
Prüfungsvorleistung	keine				
Geht in die Endnote ein	ja				

Bestehenserblich	ja
Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Die Studierenden erkennen und beschreiben grundlegende betriebswirtschaftliche Begriffe, Ansätze und Funktionen erschöpfend und korrekt. Sie wenden das theoretische Wissen auf einfache betriebswirtschaftliche Probleme an und interpretieren einfache Sachverhalte aus der betriebswirtschaftlichen Praxis korrekt. Sie schätzen die Auswirkungen bestimmter Vorgehensweise korrekt ab und führen einfache Berechnungen zur Entscheidungsunterstützung durch.</p>
Learning outcomes/ competences	<p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p>The students recognize and describe fundamental management terms, approaches and functions comprehensively and correctly. They apply theoretical knowledge to simple management problems and properly evaluate simple practical management issues. They correctly estimate the effects of certain actions and make simple calculations to support decision-making.</p>
Inhalte	<p>Grundlegende Sachverhalte & Definitionen der BWL</p> <p>Konstitutive Entscheidungen: Rechtsformen, Unternehmensstandorte, Zusammenschlüsse</p> <p>Produkt-/Leistungsangebot & Geschäftsmodell</p> <p>Primäre Unternehmensfunktionen: Marketing, Vertrieb, Materialwirtschaft und Logistik, Produktion, Finanzwirtschaft</p> <p>Unterstützende Funktionen: externes und internes Rechnungswesen, Organisation, Human Resource Management, Leadership/Führung</p> <p>Strategisches Management/Unternehmensführung</p>
Contents	<p>Fundamental topics & definitions of business administration</p> <p>Constitutional decisions: legal forms, enterprise locations, co-operations</p> <p>Product/service offering & business model</p> <p>Primary company functions: marketing, sales, supply chain management & logistics, production, finance</p> <p>Supporting company functions: financial and management accounting, organisation, human resource management, leadership</p> <p>Strategic management</p>
Medien	Beamer/projector mit Laptop, Visualizer, Moodle, Lehrvideos, Chats

Literatur	<p><u>Basisliteratur / prime readings:</u></p> <p>Straub, Thomas: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Pearson, 2. Auflage, 2014.</p> <p><u>Zusatzliteratur /additional literature:</u></p> <p>Osterwalder, Alexander / Pigneur, Yves: Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Campus Verlag, 2011.</p> <p>Ries, Eric: The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Crown Business, 2011.</p> <p>Thommen, Jean-Paul / Achleitner, Ann-Kristin: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, Gabler, 8. Auflage, 2017.</p> <p>Wöhe, Günter / Döring, Ulrich: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Vahlen, 26. Auflage, 2016.</p> <p>Financial Times: http://www.ft.com Handelsblatt: http://www.handelsblatt.com; Wirtschaftswoche: http://www.wiwo.de</p>
------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.4 Rechnungswesen

IBB 121 Externes Rechnungswesen

Studiengang	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)				
Akademischer Grad	B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule				
Modulbezeichnung lt. SPO	Externes Rechnungswesen				
Modulbezeichnung engl.	External Accounting				
Modul Nr.	IBB 121				
Modul Gruppe	Rechnungswesen				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Tina Krieger				
Dozent(in)	Prof. Dr. Tina Krieger				
Studienabschnitt	1. Studienjahr				
Semester	1. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B. Sc. WPN				
Credits nach ECTS	5 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	3 Gruppen à ca. 100 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	4 SWS	4 SWS	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine				
	Inhaltlich: keine				
Prüfungsleistung	Klausur, 60 Minuten				
Prüfungsvorleistung	keine				
Geht in die Endnote ein	ja				

<p>Lernergebnisse / Kompetenzen</p>	<p>Die Studierenden erhalten Kenntnis über die gesetzlichen Grundlagen und die Funktionsweisen des externen Rechnungswesens sowie der für die Rechnungslegung bedeutenden Regelungen des Umsatzsteuerrechts und können diese sachverhaltsbezogen anwenden.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Die Studierenden können die Bedeutung und die organisatorische Einbindung des Rechnungswesens innerhalb eines Gesamtunternehmens beschreiben und kritisch abgrenzen. Sie kennen und verstehen die für die Rechnungslegung einschlägigen handels- und umsatzsteuerrechtlichen Vorschriften. Sie sind mit der Technik der Doppelten Buchhaltung vertraut.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Die Studierenden können laufende Geschäftsvorfälle verbuchen, Abschlussbuchungen durchführen und einfache Jahresabschlüsse aufzustellen. Sie sind in der Lage, die o.g. Normen auf praxisnahe Sachverhalte anzuwenden und ihre Lösung mittels Zitaten zu begründen.</p>
<p>Learning outcomes/ competencies</p>	<p>The students gain knowledge of the legal foundations and the functioning of external accounting as well as the regulations of turnover tax law that are important for accounting and are able to apply these in relation to the facts.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p>Students can describe and critically delineate the importance and organisational integration of accounting within an overall company. They know and understand the relevant commercial and turnover tax regulations for accounting. They are familiar with the technique of double-entry bookkeeping.</p> <p><u>Ability (knowledge development):</u></p> <p>The students are able to book current business transactions, carry out closing entries and prepare simple annual financial statements. They are able to apply the above standards to practical situations and justify their solutions by means of citations.</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das externe Rechnungswesen • Rechtsgrundlagen und Arbeit mit Gesetzestexten • Grundlagen der Finanzbuchführung und Verbuchung von Geschäftsvorfällen • Grundlagen der Umsatzsteuer im Zusammenhang mit ihrer Bedeutung für das externe Rechnungswesen • Der handelsrechtliche Jahresabschluss <ul style="list-style-type: none"> ○ Aufbau ○ Ansatz-Ausweis-Bewertung ○ Gestaltung

Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to external accounting • Legal bases and work with legal texts • Basics of financial accounting and posting of business transactions • Basics of turnover tax in connection with its significance for external accounting • The annual financial statements under commercial law <ul style="list-style-type: none"> ○ Structure ○ Recognition and measurement ○ Design
Medien	Beamer/Projector Visualizer, Tafel /Blackboard
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Bornhofen/Bornhofen (2022), Buchführung 1-2022, 34. Aufl. Springer Verlag • Bornhofen/Bornhofen (2022), Buchführung 2-2022, 34. Aufl. Springer Verlag • Bornhofen/Bornhofen (2022), Steuerlehre 1-2022, 43. Aufl. Springer Verlag • Meyer / Theile (2022): Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, NWB-Verlag • Gesetzestexte in der jeweils aktuellen Fassung, insbesondere Handelsgesetzbuch (HGB), Einkommensteuergesetz (EStG) und Umsatzsteuergesetz (UStG) • Aktuelle Fachartikel (z.B. über die NWB- und Beck-Datenbank)

IBB 222 Kosten- und Leistungsrechnung

Studiengang	Internationale Betriebswirtschaft / International Business (IB)				
Akademischer Grad	B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule				
Modulbezeichnung lt. SPO	Kosten- und Leistungsrechnung				
Modulbezeichnung engl.	Cost and Performance Accounting				
Modul Nr.	IBB 222				
Modul Gruppe	Rechnungswesen				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Michael Weisensee				
Dozent(in)	Prof. Dr. Michael Weisensee				
Studienabschnitt	1. Studienjahr				
Semester	2. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B. Sc. WIF, B.Sc. WPN				
Credits nach ECTS	5 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 100 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	4 SWS	4 SWS	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine				
	Inhaltlich: keine				
Prüfungsleistung	Klausur, 60 Minuten				
Prüfungsvorleistung	keine				
Geht in die Endnote ein	ja				

Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesung verstehen die Studentinnen und Studenten die Funktionen der KLR insbesondere hinsichtlich der Vorbereitung und Überprüfung betriebswirtschaftlicher Entscheidungen und können wichtige Instrumente zielgerichtet anwenden und einsetzen.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Die Absolventinnen und Absolventen kennen die Unterschiede zwischen dem internen und externen Rechnungswesen. Sie sind in der Lage, die Datenflüsse zwischen diesen Rechenwerken zu erläutern. Geschäftsvorfälle können begrifflich eingeordnet und hinsichtlich ihrer Auswirkung auf Bilanz, GuV und Liquiditätsrechnung interpretiert werden. Begriffe der KLR (einschließlich der Bezüge zur VWL, wie Opportunitätskosten und sunk costs) können erläutert werden. Die Absolventinnen und Absolventen können hinsichtlich betrieblicher Zweckmäßigkeit zwischen den unterschiedlichen Verfahren der Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung unterscheiden.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen können vor dem Hintergrund unterschiedlicher Kostenarten-, Kostenstellenstrukturen sowie Fertigungsverfahren Verrechnungs- und Kalkulationsverfahren durchführen, beurteilen und Vorschläge für Verbesserungen ableiten. Sie sind in der Lage, Ergebnisrechnungen zu analysieren und zu beurteilen, Kostenfunktionen (auch mit Hilfe der linearen Einfachregression) abzuleiten, Gleichungssysteme aufzustellen und mit Hilfe der Cramerschen Regel oder der Invertierung von Matrizen zu lösen, optimale Produktionsprogramme (auch mit Hilfe des Simplex-Algorithmus) zu erstellen. Sie können zwischen kostenbasierten und gewinnmaximierenden Kalkulationsverfahren differenzieren und diese auch anwenden (z. B. praxisorientierte gewinnmaximierende Preiskalkulation mit Hilfe der Preiselastizität). Unbekannte Kalkulationsmethoden können erfasst, umgesetzt und bewertet werden.</p>
-----------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Learning outcomes/ competencies</p>	<p>After successful participation in the lecture, the students understand the functions of the KLR, especially with regard to the preparation and review of business management decisions, and can apply and use important instruments in a targeted manner.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p>Graduates know the differences between internal and external accounting. They are able to explain the data flows between these accounting systems. Business transactions can be classified conceptually and interpreted with regard to their impact on the balance sheet, income statement and liquidity statement. The terms of cost accounting (including references to economics, such as opportunity costs and sunk costs) can be explained. Graduates are able to distinguish between the different methods of cost centre and cost unit accounting with regard to operational expediency.</p> <p><u>Ability (knowledge development):</u></p> <p>Graduates are able to carry out and assess allocation and costing procedures against the background of different cost type and cost centre structures as well as production processes and derive suggestions for improvements. They are able to analyse and assess results calculations, derive cost functions (also with the help of linear simple regression), set up systems of equations and solve them with the help of Cramer's rule or the inversion of matrices, create optimal production programmes (also with the help of the simplex algorithm). They can differentiate between cost-based and profit-maximising calculation methods and also apply them (e.g. practice-oriented profit-maximising price calculation with the help of price elasticity). Unknown calculation methods can be recorded, implemented and evaluated.</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung • Kostenbegriffe und Kostenfunktionen • Fallbeispiel • Kostenartenrechnung • Kostenstellenrechnung • Kostenträgerrechnung • Systeme der Kostenrechnung • Deckungsbeitragsrechnung <ul style="list-style-type: none"> • Absolute DB-Rechnung • Relative DB-Rechnung <ul style="list-style-type: none"> • Ein Engpass • Mehrere Engpässe • Kostenplanung <ul style="list-style-type: none"> • Starre Plankostenrechnung • Flexible Plankostenrechnung • Grenzplankostenrechnung • Grundzüge des Kostenmanagements
<p>Contents</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Basics and basic terms of cost and activity accounting • Cost terms and cost functions • Case study • Cost-type accounting • Cost centre accounting

	<ul style="list-style-type: none"> • Cost unit accounting • Cost accounting systems • Contribution margin accounting <ul style="list-style-type: none"> • Absolute DB calculation • Relative DB calculation <ul style="list-style-type: none"> • A bottleneck • Several bottlenecks • Cost planning <ul style="list-style-type: none"> • Rigid standard costing • Flexible standard costing • Marginal costing <p>Main features of cost management</p>
Medien	Tafel/Blackboard, Flipchart, PowerPoint-Präsentation per Beamer/Projektor, Handout, Overhead-Projektor, Internet-Skripten
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse; Stuttgart; Schäffer-Poeschel. • Friedl, G./Hofman, C./Pedell, B.: Kostenrechnung. Eine entscheidungsorientierte Einführung; München; Vahlen. • Jórasz, W.: Kosten- und Leistungsrechnung; Stuttgart; Schäffer-Poeschel. • Olfert, K.: Kostenrechnung; Herne; Kiehl. • Schweitzer, M.; Küpper, H.-U; Friedl, G.; Hofmann, Chr.; Pedell, B.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung; München; Vahlen. • Weber, J./Weißberger, B. E.: Einführung in das Rechnungswesen; Stuttgart; Schäffer-Poeschel. <p>(jeweils aktuelle Auflage)</p>

1.5 Informationstechnologie

IBB 230 Informationstechnologie

Studiengang	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)				
Akademischer Grad	B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule				
Modulbezeichnung lt. SPO	Informationstechnologie				
Modulbezeichnung engl.	Information Technology				
Modul Nr.	IBB 230				
Modul Gruppe					
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Dieter Greipl				
Dozent(in)	Prof. Dr. Dieter Greipl, Prof. Dr. Philipp Michaeli				
Studienabschnitt	1. Studienjahr				
Semester	1. und 2. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	IT 1 im Wintersemester, IT 3 und IT 2 jeweils im Sommersemester				
Dauer	2 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB				
Credits nach ECTS	7 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	210 Stunden	90 Stunden	120 Stunden	1-2 Gruppen à ca. 200 - 100 Studierende (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	6 SWS	6 SWS	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine				
	Inhaltlich: keine				
Prüfungsleistung	Klausur, 60 Minuten				
Prüfungsvorleistung	keine				
Geht in die Endnote ein	ja				

<p>Lernergebnisse / Kompetenzen</p>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Modules verstehen die Studierenden wesentliche Methoden, Modelle und Technologien der IT und können die Relevanz ausgewählter Elemente für den praktischen Einsatz erläutern und einordnen.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen verstehen grundlegende Konzepte, Standards, Architekturen und Systeme der IT. Sie erkennen deren Relevanz der digitalen Transformation für Organisationen und die Gesellschaft. Sie sind erfassen die Funktion ausgewählter Software-systeme und ordnen deren Nutzen ein.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage im Team mit IT-Fachvertretern prozessunterstützende Lösungen zu entwickeln und entsprechende Anforderungen zu formulieren. Sie beziehen die Potentiale cloudbasierter Systeme und der Analyse operativer Datenbestände ein. Dabei erkennen sie Chancen und Risiken, die sich aus der hohen Innovationsgeschwindigkeit der IT für Geschäftsmodelle ergeben. Sie können Organisations- und Managementmodelle der IT auf konkrete Unternehmensszenarien anwenden.</p>
<p>Learning outcomes / competencies</p>	<p>After successful completion of the module students understand basic models, methods and technologies of IT. They are able to explain their relevance for practical use.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p>Students know and understand relevant standards, architectures, systems and processes of the IT-domain. They are aware of the growing relevance of IT for organizations and society. Students are aware of the power of algorithms embedded in selected software systems. They can describe related use cases.</p> <p><u>Abilities (Transfer):</u></p> <p>Students can discuss requirements and solution scenarios to support business processes in close cooperation with the IT department. Their contributions are based on characteristics of cloud-based architectures and the potential of extended data analysis. They are aware of chances ad risks of business models rising from high innovation speed of IT. Finally they also understand process and management models for enterprise IT.</p>

1.6 Wirtschaftsenglisch

IBB 240 Wirtschaftsenglisch

Studiengang	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)					
Akademischer Grad	B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule					
Modulbezeichnung lt. SPO	Wirtschaftsenglisch					
Modulbezeichnung engl.	Business English					
Modul Nr.	IBB 240					
Modul Gruppe	Sprachen					
Veranstaltungssprache	Englisch					
Modulverantwortliche(r)	Bill Field					
Dozent(in)	Dozenten der Fakultät IDS					
Studienabschnitt	1. Studienjahr					
Semester	1. und 2. Semester					
Häufigkeit des Angebotes	Jedes Studienjahr					
Dauer	2 Semester					
Modultyp	Pflichtmodul					
Verwendung des Moduls	B.A. International Business					
Credits nach ECTS	8 ECTS					
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
	240 Stunden	120 Stunden	120 Stunden	Gruppen bis max. 25 Personen		
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Praktikum	Projektarbeit
	8 SWS	8 SWS	-	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Englischnote in der HS-Zugangsberechtigung oder gleichwertiger Nachweis der Stufe B2					
	Inhaltlich: Sprachkenntnisse der Stufe B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (Common European Framework for Languages) (http://europass.cedefop.europa.eu/en/resources/european-language-levels-cefr)					
Prüfungsleistung	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS ⁽¹⁾					
Prüfungsvorleistung	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS ⁽¹⁾					
Geht in die Endnote ein	ja					

Lernergebnisse / Kompetenzen	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS ⁽¹⁾
Inhalte	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS ⁽¹⁾
Medien	Tafel, Flipchart, Pinnwand, Visualizer, CD-Player, Beamer/projector mit Laptop
Literatur	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS ⁽¹⁾

(1) Wirtschaftsenglisch ist aus dem Angebot der allgemeinen Fremdsprachenausbildung der Hochschule Landshut zu wählen. Es sind Kurse mit Businessfocus im Umfang von insgesamt 8 ECTS-Punkten auf mindestens UNICert®-III-Niveau zu absolvieren. Die Prüfungsleistungen sind nach der Studien- und Prüfungsordnung für die studienbegleitende Ausbildung zum Erwerb des Fremdsprachenzertifikates UNICert® sowie der allgemeinen Fremdsprachenausbildung an der Hochschule Landshut zu absolvieren. Die Durchschnittsnote der absolvierten Kurse ergibt die Note des Moduls.

Business English is to be chosen from the range of general foreign language courses offered at Landshut University of Applied Sciences. Courses with a business focus totalling 8 ECTS credits on at least UNICert® III level must be completed. The examinations are to be completed in accordance with the study and examination regulations for the study-related training for the acquisition of the UNICert® foreign language certificate and the general foreign language training at Landshut University of Applied Sciences. The average grade of the completed courses results in the grade of the module.

1.7 Studium Generale

IBB 250 Studium Generale

Studiengang	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)					
Akademischer Grad	B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule					
Modulbezeichnung lt. SPO	Studium Generale					
Modulbezeichnung engl.	General Studies					
Modul Nr.	IBB 250					
Veranstaltungssprache	Siehe Modulhandbuch Studium Generale					
Modulverantwortliche(r)	Siehe Modulhandbuch Studium Generale					
Dozent(in)	Siehe Modulhandbuch Studium Generale					
Studienabschnitt	LN sind spätestens im 7. Studienplansemester zu erbringen.					
Semester	LN sind spätestens im 7. Studienplansemester zu erbringen.					
Häufigkeit des Angebotes	Jedes Semester					
Dauer	1 Semester					
Modultyp	Pflichtmodul					
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. IB, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB, B.Sc. WPN					
Credits nach ECTS	6 ECTS					
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
	180 Stunden	90 Stunden	90 Stunden	Siehe Modulhandbuch Studium Generale		
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit	Praktikum
	Siehe Modulhandbuch Studium Generale					-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine					
	Inhaltlich: keine					
Prüfungsleistung	Leistungsnachweise „Mit Erfolg abgelegt“ / „Ohne Erfolg abgelegt“					
Prüfungsvorleistung	keine					
Bewertung der Prüfungsleistung	endnotenbildend					
Bestehenserblich	ja					

<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende wissen, dass das Verstehen von Menschen und ihrer Lebenslagen eine ganzheitliche Sicht auf Menschen erfordert. • Studierende wissen, dass Ästhetik und Kultur einen grundlegenden Einfluss auf Menschen und menschliches Verhalten haben. • Studierende erkennen die Bedeutung der Diversität in ihren verschiedenen Dimensionen für die Gesellschaft. • Studierende begreifen ihr Studium über die fachliche Ausbildung hinaus als Gelegenheit zur umfassenden Persönlichkeitsbildung. • Studierende lernen die Bedeutung inter- und transdisziplinärer wissenschaftlicher Perspektiven. • Die Studierenden lernen die Bedeutung von Fremdsprachenerwerb für die eigene Persönlichkeitsentwicklung und fachliche Horizonterweiterung. • Die Studierenden entwickeln einen reflektierten ganzheitlichen Bildungsbegriff. • Sie wissen um die sozioethischen und wissenschaftsethischen Implikationen fachspezifischen Handelns. • Sie kennen ihre zivilgesellschaftliche Verantwortung und können verantwortlich mit ihrem fachspezifischen Wissen umgehen und dies reflektieren.
<p>Learning outcomes / competencies</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Students know that understanding people and their life situations requires a holistic view of people. • Students know that aesthetics and culture have a fundamental influence on people and human behaviour. • Students recognise the importance of diversity in its various dimensions for society. • Students see their studies as an opportunity for comprehensive personal development beyond their professional training. • Students learn the importance of inter- and transdisciplinary scientific perspectives. • Students learn the importance of foreign language acquisition for their own personal development and broadening their professional horizons. • Students develop a reflected holistic concept of education. • They are aware of the social-ethical and scientific-ethical implications of subject-specific action. • They know their civil society responsibility and can responsibly use and reflect on their subject-specific knowledge.
<p>Inhalte</p>	<p>Das Modul repräsentiert das an der Hochschule mit dem WS 2013/14 etablierte Studium Generale, welches Bestandteil jedes Bachelor-Studiengangs der Hochschule Landshut ist. Es umfasst fakultätsübergreifende Lehrangebote, die durch ihre interdisziplinäre Ausrichtung zu allgemeinwissenschaftlichen Bildungsprozessen und zur Persönlichkeitsbildung beitragen sollen.</p> <p>Die Studierenden können Kurse aus fünf unterschiedlichen Kompetenzbereichen wählen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Personenbezogene soziale Kompetenz 2. Reflexive Kompetenz 3. Methodenkompetenz 4. Kreative Kompetenz und Engagement 5. Interkulturelle und fremdsprachliche Kompetenz

Contents	<p>The module represents the Studium Generale established at the university in the winter semester 2013/14, which is a component of every Bachelor's degree programme at Landshut University. It includes inter-faculty courses that are intended to contribute to general scientific educational processes and personality development through their interdisciplinary orientation.</p> <p>Students can choose courses from five different competence areas:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Personal social competence2. Reflexive competence3. Methodological competence4. Creative competence and commitment5. Intercultural and foreign language competence
Medien	Siehe Modulhandbuch Studium Generale
Literatur	Siehe Modulhandbuch Studium Generale

Die Angebote sind aus dem Modulkatalog der Studien- und Prüfungsordnung für das Studium Generale der Hochschule Landshut (vorrangig gemäß den Angebotsmöglichkeiten aus dem nicht deutschsprachigen Angebot) nach Freigabe der Fakultät Betriebswirtschaft oder aus dem „General Studies“-Angebot der Partnerhochschule zu wählen. Es sind so viele Teilmodule erfolgreich abzuleisten, bis in Summe mindestens 6 ECTS-Punkte erworben wurden. Sprachkurse, die im Rahmen des Moduls Wirtschaftsenglisch (IBB240) oder Foreign Business Language II (IBB420) belegt werden, dürfen nicht gewählt werden. Die Leistungsnachweise sind spätestens im 7. Studienplansemester zu erbringen.

The courses are to be selected from the module catalogue of the Study and Examination Regulations for the General Studies at Landshut University of Applied Sciences (with priority according to the courses offered in non-German language) after approval by the Faculty of Business Administration or from the "General Studies" offer of the partner university. As many sub-modules must be successfully completed until a total of at least 6 ECTS points has been acquired. Language courses taken as part of the module Business English (IBB240) or Foreign Business Language II (IBB420) may not be selected. The certificates of achievement must be completed in the 7th semester of the degree programme at the latest.

1.8 Foreign Business Language II (Teil 1)

IBB 420 Foreign Business Language II (Teil 1)

Studiengang	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)
Akademischer Grad	B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule
Modulbezeichnung lt. SPO	Foreign Business Language II
Modulbezeichnung engl.	Foreign Business Language II
Modul Nr.	IBB 420
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Isabel Vollmuth
Dozent(in)	Dozenten der Fakultät IDS
Studienabschnitt	Erster Studienabschnitt
Semester	1. bis 4. Semester
Häufigkeit des Angebotes	Jedes Semester
Dauer	1 Semester pro Modul
Modultyp	Wahlpflichtmodul
Credits nach ECTS	8 ECTS
Verwendung des Moduls	B.A. International Business

Die zweite Fremdsprache ist aus dem Angebot der allgemeinen Fremdsprachenausbildung der Hochschule Landshut zu wählen. Es sind Kurse im Umfang von 8 ECTS-Punkten in einer Fremdsprache zu absolvieren. Je nach gewählter Sprache können die Kurse über bis zu vier Semester belegt werden. Die Prüfungsleistungen sind nach der Studien- und Prüfungsordnung für die studienbegleitende Ausbildung zum Erwerb des Fremdsprachenzertifikates UNICert® sowie der allgemeinen Fremdsprachenausbildung an der Hochschule Landshut zu absolvieren. Die Durchschnittsnote der absolvierten Kurse ergibt die Note des Moduls.

The second foreign language is to be chosen from the range of general foreign language courses offered at Landshut University of Applied Sciences. Courses amounting to 8 ECTS credits must be completed in a foreign language. Depending on the language chosen, the courses can be taken over up to four semesters. The examinations must be completed in accordance with the study and examination regulations for the course of study for the acquisition of the UNICert® foreign language certificate and the general foreign language training at Landshut University of Applied Sciences. The average grade of the completed courses results in the grade of the module.

2 Pflicht- und Wahlpflichtmodule im dritten und vierten Semester

2.1 Principles of Business

IBB 301 Principles of Marketing and Sales

Course of studies	Internationale Betriebswirtschaft / International Business (IB)				
Academic degree	B.A. and possibly Bachelor's degree from partner university				
Name of module (SPO)	Principles of Marketing and Sales				
Module no..	IBB 301				
Modul group	Funktionen / Principles of Business				
Module language	englisch				
Module coordinator	Prof. Dr. Martina Mitterhofer				
Lecutrer	Prof. Dr. Martina Mitterhofer				
Study phase	2nd year of study				
Semester	3rd. semester				
Semester offered	Winter semester				
Duration	1 Semester				
Module type	Compulsory module				
Module counts towards	B.A. International Business				
Credits ECTS	5 ECTS				
Workload (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	150 hours	60 hours	90 horus	1 group of approx.. 30 – 40 students	
Type of teaching (semester hours))	Gesamt	Seminar-style class	Seminar	Tutorial	Project work
	4 SWS	4 SWS	-	-	-
Conditions of participation	In terms of form: none				
	In terms of content: none				
Examination	Written exam in English, 60 minutes				
Pre-examination requirements	none				
Part of final grade	yes				

<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</p>	<p>Die Studierenden verstehen das Kundenverhalten und den Kaufentscheidungsprozess. Sie kennen und beherrschen die grundlegende Systematik mit Elementen, Methoden und Prozessen in Marketing und Vertrieb. Im Mittelpunkt stehen die theoretischen Grundlagen von Marketing und Vertrieb; ausgerichtet am Konzept der 4 P's (Leistungsprogrammpolitik, Konditionenpolitik, Vertriebspolitik, Kommunikationspolitik). Ein besonderer Schwerpunkt gilt der strategischen Marketingplanung sowie datengetriebenem digitalem Marketing.</p> <p>Anhand von Fallbeispielen wird das Gelernte vertieft und angewendet. Ziel ist die Vermittlung von 80 % Fachkompetenz und 20 % Methodenkompetenz.</p>
<p>Qualification objectives/ Learning outcomes</p>	<p>Students understand customer behavior and the buying decision process. They know and master the basic scheme with fundamental elements, methods and processes in sales and marketing module. The focus should be on the theoretical principles of sales and marketing and is oriented to the 4 P concept (product range policy, conditions policy, sales and distribution policy, communicational policy). A special focus should be on strategic marketing planning and data-driven digital marketing.</p> <p>Case studies and mini cases support a practical learning approach. The objective is to impart 80 % in specialised competence and 20 % in methodological skills.</p>
<p>Inhalte</p>	<p>Grundelemente des Marketing, Käufer und Käuferverhalten, Kaufverhaltensforschung / Marktforschung; Grundlagen Planung, Organisation und Controlling in Marketing und Vertrieb; Grundlagen Leistungsprogrammpolitik, Konditionenpolitik, Vertriebspolitik, und Kommunikationspolitik, inkl. Markenpolitik; Zukunftsperspektiven und ganzheitlicher Blick auf die marktorientierte Unternehmensführung und ein gesellschaftsorientiertes Marketingverständnis.</p>
<p>Contents</p>	<p>Fundamental elements of marketing, buyers and buying behavior, buying behavior research / market research; fundamentals in planning organization and controlling of marketing and sales; fundamentals of product range policy, terms and conditions policy, sales policy, promotional policy, including branding policy; future directions and comprehensive view of a market- and social oriented corporate management.</p>
<p>Medien</p>	<p>Laptop, Projector, Flip-Chart, Video</p>
<p>Literatur</p>	<p>Solomon et al. (2022): Marketing: Real People, Real Choices, Global Edition, 11th edition, Pearson.</p> <p>Kotler, P., Armstrong, G. (2020): Principles of Marketing, Global Edition. 18th edition, Pearson.</p> <p>Kingsnorth, S. (2019): Digital Marketing Strategy. An integrated approach to online marketing. 2nd edition, Kogan Page.</p> <p>Additionally: Selected scientific articles given as compulsory reading during the semester.</p>

IBB 302 Principles of Human Resource Management (HRM)

Course of studies	International Business (IB)				
Academic degree	B.A. and possibly Bachelor's degree from partner university				
Name of module (SPO)	Principles of Human Resource Management (HRM)				
Module no.	IBB 302				
Module group	Principles of Business				
Module language	English				
Module coordinator	Prof. Dr. Burkhard Jaeger				
Lecturer	Prof. Dr. Harrington				
Study phase	2nd year of studies				
Semester	3rd semester				
Semester offered	Winter semester				
Duration	1 semester				
Module type	Compulsory module				
Module counts towards	B.A. International Business				
Credits ECTS	5 ECTS				
Workload (h)	Total	In class	Independent study	Planned group size	
	150 hours	60 hours	90 hours	1 group of approx. 30 – 40 students	
Type of teaching (semester hours)	Total	Seminar-style class	Seminar	Tutorial	Project work
	4	3,5	-	0,5	-
Conditions of participation	In terms of form: none				
	In terms of content: none				
Examination	written exam 60 minutes or oral exam or portfolio exam consisting of a presentation and a written exam see „Studien- und Prüfungsplan“ for details valid for specific semester				
Pre-examination requirements	none				
Part of final grade	yes				

<p>Learning outcomes / competencies</p>	<p>The general outcome is a fundamental understanding in matter of general principles of Human Resource Management and the mayor functions.</p> <p><u>Abilities:</u></p> <p>The students are capable to describe the mayor functions of HR. Furthermore they can summarize the business purpose of HR as a business partner. They can recognize new HR concepts like job sculping or new recruitment approaches. The students can distinguish between operative and strategic HR challenges.</p> <p><u>Transfer:</u></p> <p>The students have acquired the following knowledge and capabilities:</p> <ul style="list-style-type: none"> • An awareness of the strategic orientation of personnel management and its wealth creation contribution for the company • An overview of human resource management instruments and their application in the company • A basic understanding of executive management and collaboration between line management and HR and possible conflicts.
<p>Contents</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personnel recruitment: Requirements and employment planning, sourcing options and selection processes • Personnel development: strategic orientation, areas of activity, tools, analyses of training needs and potential, competence management, management development • Training controlling: levels and indices, transfer management • Evaluation and goal agreement systems • Compensation systems: Contribution of the compensation policy in the attainment of the corporate goals, components of compensation • Organization of work and time management: Basic principles, determinants, flexible work time models • Personnel data management and personnel information systems • Cooperation with staff representatives • Demographic development - Areas of activity in personnel work, health management • Personnel and management: motivation and coordination function of personnel management to support the work of managerial staff • Leadership, motivation, management techniques, management tools <p>Fundamentals of international HRM</p>
<p>Media</p>	<p>Projector, Flipchart, Blackboard, Pinboard</p>

Literature	<p>Bratton, John / Gold, Jeffrey: Human Resource Management: Theory and Practice, Palgrave Macmillan Verlag, 4th edition, 9. März 2007;</p> <p>Dowling, Peter J. / Welch, Denice E. / Engle, Allen D.: International Human Resource Management, Cengage Learning Emea Verlag, 5th edition, 20. Dezember 2007;</p> <p>Nicolai, Christiana: Personalmanagement, Stuttgart: Lucius und Lucius, UTB Verlag, 2. Auflage, 2009;</p> <p>Mondy, Wayne: Human Resource Management, 12th edition, 2010</p> <p>Noe, Raymond Andrew / Hollenbeck, John R. / Gerhart, Barry / Wright, Patrick M.: Fundamentals of Human Resource Management, Mcgraw-Hill Higher Verlag, 4th edition, 1. März 2011;</p> <p>Mathis, Robert L. / Jackson, John H.: Human Resource Management, South-Western College Pub; 12th edition, 11. September 2007;</p> <p>Nkomo, Stella M. / Fottler, Myron D. / McAfee, R. Bruce: Human Resource Management Applications: Cases, Exercises, Incidents, and Skill Builders, South-Western Cengage Learning; 7th edition, 29. September 2010</p>
-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

IBB 303 Principles of Operations and Logistics Management

Course of studies	International Business (IB)				
Academic degree	B.A. and possibly Bachelor's degree from partner university				
Name of module (SPO)	Principles of Operations and Logistics Management				
Module no.	IBB 303				
Module group	Principles of Business				
Module language	English				
Module coordinator	Prof. Dr. Alexander Kumpf				
Lecturer	Prof. Dr. Chung-Yean Chiang				
Study phase	2nd year of studies				
Semester	3rd Semester				
Semester offered	Winter semester				
Duration	1 semester				
Module type	Compulsory module				
Module counts towards	B.A. International Business				
Credits ECTS	5 ECTS				
Workload (h)	Total	In class	Independent study	Planned group size	
	150 hours	60 hours	90 hours	1 group of approx. 30 – 40 students	
Type of teaching (semester hours)	Total	Seminar-style class	Seminar	Tutorial	Project work
	4	4	-	-	-
Conditions of participation	In terms of form: none				
	In terms of content: none				
Examination	written examination, 90 minutes				
Pre-examination requirements	none				
Part of final grade	yes				

<p>Learning outcomes / competencies</p>	<p>The students have obtained a conceptual overview of fundamental industrial problems on operations and logistics management.</p> <p>Examples of decisions in specific production situations have been presented and understood. The students have acquired a holistic understanding of materials management as efficiency-driven, customer-oriented, holistic and integrated with the other management functions. They are capable of preparing, executing and checking decisions made relating to materials and production management in the industrial operation.</p>
<p>Contents</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Operations and Productivity • Project Management • Forecasting • Design of Goods and Services • Process Strategy • Capacity Planning • Location and Layout Strategy • Logistics Management • Supply Chain Management • Inventory Management • Material Requirements Planning (MRP) and ERP • Short-Term Scheduling • Just-in-Time and Lean Production Systems • Decision-Making-Tools • Transportation Models • Waiting-Line Models • Learning Curves • Simulation
<p>Media</p>	<p>Overheadprojector, Projector, black board, verbale and non-verbale communication and interaction</p>
<p>Literature</p>	<p>Jay Heizer, / Barry Render: Operations Management, Person Education Limited; 11. Auflage 2013</p> <p>Nigel Slack / Stuart Chambers / Robert Johnston: Operations Management, Prentice Hall; 6. Auflage 2009</p> <p>David Grant: Logistics Management; Pearson Education Limited; 2012</p>

IBB 304 Principles of Finance and Investment

Course of studies	International Business (IB)				
Academic degree	B.A. and possibly Bachelor's degree from partner university				
Name of module (SPO)	Principles of Finance and Investment				
Module no.	IBB 304				
Module group	Principles of Business				
Module language	English				
Module coordinator	Prof. Dr. Marcus Fischer				
Lecturer	Prof. Dr. Marcus Fischer				
Study phase	2nd year of studies				
Semester	3rd semester				
Semester offered	Winter semester				
Duration	1 semester				
Module type	Compulsory module				
Module counts towards	B.A. International Business				
Credits ECTS	5 ECTS				
Workload (h)	Total	In class	Independent study	Planned group size	
	150 hours	60 hours	90 hours	1 group of approx. 30 – 40 students	
Type of teaching (semester hours)	Total	Seminar-style class	Seminar	Tutorial	Project work
	4	4	-	-	-
Conditions of participation	In terms of form: none				
	In terms of content: none				
Examination	THE (Take-Home-Exam) or written examination, 60 minutes. details per semester see „Studien- und Prüfungsplan“				
Pre-examination requirements	none				
Part of final grade	yes				

<p>Learning outcomes / competencies</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. After studying the position of financial management in the company's business, as well as relevant calculation procedures and an overview of the usual types of financing, the students have a sound foundation for the financing and investment industry. They can understand, interpret and apply cash flows and capital flows of operational procedures and financing requirements in practice. 2. Learning outcomes Knowledge dissemination, Understanding of the components of the financial and investment industry and their connections with other areas of the company's processes, Differentiate between the classical and alternative types of financing, Knowledge of investment procedures, 3. Instrumental competence Calculation of investment alternatives and decision making Understanding the breakdown of operational procedures into payment flows 4. Can use basic English terminology.
<p>Contents</p>	<p>Introduction - Basic Financial Management Investment and investment calculation Consideration of risk when investing</p> <p>Financing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financial planning and capital requirements • Financing forms <p>Actors in the financial markets</p> <p>Excursion: financial analysis</p>
<p>Media</p>	<p>Black board, pin board, projector with laptop, Flipchart, Movie</p>
<p>Literature</p>	<p>Finance: The Basics, Erik Banks 2015</p> <p>Investments: Principles of Portfolio and Equity Analysis, von Michael McMillan, 2011</p>

IBB 401 Principles of International Management

Course of studies	International Business (IB)				
Academic degree	B.A. and possibly Bachelor's degree from partner university				
Name of module (SPO)	Principles of International Management				
Module no.	IBB 401				
Module group	Principles of Business				
Module language	English				
Module coordinator	Prof. Dr. Martin Prasch				
Lecturer	Dr. Dennis Badeen				
Study phase	2nd year of study				
Semester	4th semester				
Semester offered	Summer semester				
Duration	1 semester				
Module type	Compulsory module				
Module counts towards	B.A. International Business				
Credits ECTS	5 ECTS				
Workload (h)	Total	In class	Independent study	Planned group size	
	150 hours	60 hours	90 hours	2 groups of approx. 20 students	
Type of teaching (semester hours)	Total	Seminar-style class	Seminar	Tutorial	Project work
	4	4	-	-	-
Conditions of participation	In terms of form: none				
	In terms of content: regular visit to the event required, good knowledge of English				
Examination	portP (Ausarb, Vortrag.sb) details per semester see „Studien- und Prüfungsplan“				
Pre-examination requirements	none				
Part of final grade	yes				
Essential for final degree	yes				

<p>Learning outcomes / competencies</p>	<p>After successfully attending the course, students will be able to understand global market dynamics and the principles of international management in diverse cultural environments.</p> <p><u>Knowing and Understanding:</u></p> <p>Students learn to know global trends and market dynamics as well as the consequences for international companies. The students have gained an overview of the importance, process and decision areas of international management as well as the interdependencies. They know relevant basic management practices and methods.</p> <p><u>Application:</u></p> <p>After passing the course, they are in a position to come to grips with the increased complexity of internationally focused management and, using this as a basis, deal with it in a sufficiently methodological manner. By using a knowledge of environmental factors and of quite complex strategic options, the student is able to operate competently on the international scene.</p>
<p>Contents</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to international management • International business environment • Introduction to cross-cultural management • International strategic issues • Important international market entry modes (going international) • Aspects of being international
<p>Medien</p>	<p>Projector, Flipchart, Blackboard, Pinboard, case studies</p>
<p>Literatur</p>	<p>Wall, Stuart / Minocha, Sonal / Rees, Bronwen: International Business, FT/Prentice Hall/Pearson, 3rd ed., 2010; (main source);</p> <p>Duelfer Eberhard/ Joestingmeier, Bernd, International Management in Diverse Cultural Areas, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2nd edition, 2011;</p> <p>Glowik Mario, Market Entry Strategies, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2009;</p> <p>Morschett, Dirk u.a.: Strategic International Management, Gabler, 2nd ed, 2010;</p> <p>Schneider Susan C./ Barsoux Jean-Louis, Managing across cultures, FT Prentice Hall, 2nd edition, 2003</p>

IBB 402 Principles of Organisation

Course of studies	International Business (IB)
Academic degree	B.A. and possibly Bachelor's degree from partner university
Name of module (SPO)	Principles of Organisation
Module no.	IBB 402
Module group	Principles of Business
Module language	English
Module coordinator	Prof. Dr. Burkhard Jaeger
Lecturer	Prof. Dr. Charles Harrington

Study phase	2nd year of study
Semester	4th semester
Semester offered	Summer semester
Duration	1 semester
Module type	Compulsory module
Module counts towards	B.A. International Business

Credits ECTS	5 ECTS			
Workload (h)	Total	In class	Independent study	Planned group size
	150 hours	60 hours	90 hours	1 group of approx. 30 – 40 students

Type of teaching (semester hours)	Total	Seminar-style class	Seminar	Tutorial	Project work
	4	3,5	-	0,5	-

Conditions of participation	In terms of form: none
	In terms of content: none
Examination	portfolio exam consisting of presentation (in groups of 4 students, 30 minutes, 7-10 minutes each, 50%) and written examination, 60 minutes, 50%. or oral exam 30 minutes or written exam 60 minutes details per semester see „Studien- und Prüfungsplan“
Pre-examination requirements	none

Part of final grade	yes
Essential for final degree	yes
Learning outcomes / competencies	<p>The module Fundamentals of Organization teaches fundamental basic knowledge with regard to basic models of organization as well as process management. Students can classify organizational structures and classify them for economic purpose.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p>The students can explain relevant organizational structures and abstract in the context of market requirements. They understand the principal-agent theory and can present their respective implications for conflicts in organizations.</p> <p><u>Skills and Transfer:</u></p> <p>The students have acquired a basic understanding of the cross-sectional organization within the company and can classify and compare organizational models. The participants got to know essential design possibilities and methods, which could come into question for an organizational change. In addition, they can evaluate and modify organizational models based on practical examples</p>
Contents	<p>The module teaches the theoretical fundamentals of organizational theory and methodology. General systems theory is used as a stepping stone to gain a basic knowledge of structures and processes. Building this, practical examples are used to impart knowledge and skills in analysis and design methodology as it applies to organizational growth. This is summarized in the following list:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The company as a socio-technical and open system • Characteristics of organization • Structural organization using traditional task analysis and synthetics for job creation • Structural design and company format • Selection of organization type • Structural organization using analyses, planning, introduction and control of systems • Characteristics, types and objectives of processes • Checking the transferability of traditional structural principles against the requirements of a modern organization • Business process management • Project management and the virtual organization <p>Fundamentals of international organization</p>

Media	Laptop, Projector, Overhead-projector, black board, skript
Literatur	<p>Child, John: Organization: Contemporary Principles and Practice, Blackwell Publ. Verlag, 21. Dezember 2004;</p> <p>Jain, J.N. / Singh, P.P.: Modern Organisation Development and Change: Principles and Practices, Regal Publications Verlag, 1. Dezember 2007;</p> <p>Jones, Gareth R.: Organizational Theory, Design, and Change; Pearson Seventh Edition 2013;</p> <p>Milgrom, Paul: Economics, Organization and Management, Prentice Hall 1992;</p> <p>Fischer, Klemens H.: Handbook on International Organisations: A Comprehensive Guide, Springer Verlag, 1. Auflage, Berlin Heidelberg, 1. März 2012</p> <p>Spector, Bert: Implementing Organizational Change, Pearson Third Edition 2013;</p>

2.2 European Law

IBB 410 European Law

Course of studies	International Business (IB)				
Academic degree	B.A. and possibly Bachelor's degree from partner university				
Name of module (SPO)	European Law				
Module no.	IBB 410				
Module group	European Law				
Module language	English				
Modul coordinator	Prof. Dr. jur. Manuel Strunz				
Lecturer	Prof. Dr. jur. Manuel Strunz				
Study phase	2nd year of studies				
Semester	4th semester				
Semester offered	Summer semester				
Duration	1 semester				
Module type	Compulsory module				
Module counts towards	B.A. International Business, B. Sc. WIF				
ECTS Credits	5 ECTS				
Workload (h)	Total	In class	Independent study	Planned group size	
	150 hours	60 hours	90 hours	1 group of approx. 30 – 40 students	
Type of teaching (semester hours)	Total	Seminar-style class	Seminar	Tutorial	Project work
	4	4	-	-	-
Conditions of participation	In terms of form: none				
	In terms of content: none				
Examination	written examination, 60 minutes				
Pre-examination requirements	none				
Part of final grade	yes				

<p>Learning outcomes / competencies</p>	<p>Understand key legal issues and developments at European level. The learner acquires the ability to recognize and solve relevant legal problems. Empowerment for problem-conscious and appropriate action.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p>Graduates possess basic knowledge of the essential legislation, including current legal developments.</p> <p><u>Ability (knowledge development):</u></p> <p>Graduates can apply the acquired knowledge to a variety of case studies and studies; they have the ability to recognize the relationships of the legislation and solve problem cases even under changed legal conditions.</p>
<p>Contents</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Emergence and development of European integration • Legal sources of EU law, primary law, secondary law, in particular the Treaties, fundamental freedoms, fundamental rights, principles of law, directives and regulations • Institutions of the European Union, in particular the Council, the Commission, the Council of Ministers, the European Parliament, the ECJ • Relationship of EU law with national law • The legal protection system
<p>Media</p>	<p>Blackboard, beamer with laptop, flipchart</p>
<p>Literature</p>	<p>Each in the current edition:</p> <p>Margot Horspool, Matthew Humphreys, and Michael Wells-Greco: European Union Law</p> <p>Nigel Foster: EU Law Directions</p>

2.3 Foreign Business Language II (Teil 2)

IBB 420 Foreign Business Language II (Teil 2)

siehe 1.8.

2.4 Business Administration Seminar

IBB 440 Business Administration Seminar

Course of studies	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)
Academic grade	B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule

Module according to SPO	Betriebswirtschaftliches Seminar
Module no.	Business Administration Seminar
Module group	IBB 440
Module according to SPO	

Module language	German or English depending on seminar
Modul Coordinator	Prof. Dr. Christine Reif
Lecturer	siehe description of seminar

Study section	2. Studienjahr
Semester	3. oder 4. Semester
Frequency	Jedes Semester
Duration	ein Semester
Modultyp	Pflichtmodul
Module counts towards	B.A. International Business

ECTS Credits	5 ECTS			
Workload (h)	Total	Contact hours	Self-study hours	Planned group size
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	20 Teilnehmer

Type of Teaching (SWS)	Total	Instruction seminars	Seminar	Excercise	Project work
	4 SWS	-	4 SWS	-	-

Prerequisites	Formal: keine
	Content: keine
Type of examination	Portfolio Exam consisting of a written and an oral part, depending on seminar, details per semester see „Studien- und Prüfungsplan“
Prerequisite for examination	none
Part of final grade	yes
Required for pass	yes

	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Seminars können die Studierenden eine klar abgegrenzte ökonomische Themenstellung mittels wissenschaftlicher Literatur selbständig bearbeiten.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u> Absolventen sind mit den Standards wissenschaftlichen Arbeitens vertraut.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar sind Absolventen in der Lage eine problemorientierte, abgegrenzte ökonomische Fragestellung nach wissenschaftlichen Methoden selbständig zu bearbeiten und die Ergebnisse nach wissenschaftlichen Standards zu dokumentieren. Sie können Sachverhalte anhand eigener Kriterien systematisch untersuchen und beurteilen. Sie können ihre Vorgehensweise und die Ergebnisse präsentieren und im Diskurs verteidigen.</p>
Learning outcomes / competences	<p>After successful completion of the seminar, students are able to work independently on a clearly defined economic topic using scientific literature.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u> Graduates are familiar with the standards of scientific work.</p> <p><u>Ability (knowledge development):</u> After successful participation in the seminar, graduates are able to work independently on a problem-oriented, delimited economic issue using scientific methods and to document the results according to scientific standards. They are able to systematically examine and assess issues on the basis of their own criteria. They can present their approach and results and defend them in discourse.</p>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Fachlicher Teil: Einführung in das Seminarthema • Methodischer Teil: Wissenschaftliches Arbeiten • Themenvergabe und Vorgaben
Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Technical part: Introduction to the seminar topic • Methodological part: Scientific work • Assignment of topics and guidelines
Media	Tafel, Beamer/projector, Flipchart

Literature	Fachlicher Teil abhängig vom jeweiligen Seminar Methodischer Teil: jeweils in der aktuellen Auflage Heesen, Bernd: Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit Word 2013. Unkomplizierte Anleitung zur Word-Vorlage Thesis2013D hilft Studierenden schnell eine wissenschaftliche Arbeit mithilfe von Microsoft Word anzufertigen, Nürnberg: Prescient. Karmasin, Matthias/Ribing, Rainer: Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen, Wien: Facultas Verlags- und Buchhandels AG. Theisen, Manuel R.: Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, München: Verlag Franz Vahlen. Träger, Thomas: Zitieren 2.0. Elektronische Quellen und Projektmaterialien korrekt zitieren, München: Verlag Franz Vahlen. Voss, Rödiger: Wissenschaftliches Arbeiten...leicht verständlich, Konstanz und München: UVK Verlagsgesellschaft.
-------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Course: Economics of Charitable Giving

Lecturer	Prof. Dr. Christiane Reif
Language	English
Conditions of participation	In terms of form: scientific poster and scientific presentations
	In terms of content: regular attendance mandatory
Examination	portP (Ausarb 80%, Koll 20%) Portfolio exam (Portfolioprüfung): Scientific paper (80%, necessary to pass), scientific poster presentation (20%)
Pre-examination requirements	Presence and active participation, pitch of research topic, table of content
Part of final grade	Yes
Learning outcomes / competencies	<p>This module provides an introduction to the economics of charitable giving by analysing key questions in charitable giving using different approaches, both theoretically and empirically. In particular, the three main players – donors, charities, and the government – and their interaction are at the focus.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Students are familiar with the standards of scientific work. • They know and can use different forms of scientific presentation and discussion. • Students have the opportunity to gain a broad understanding of selected trends in the economics of charitable giving. <p><u>Abilities (Transfer):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will have the ability to articulate research findings effectively. • Students will understand the complex charitable giving marketplace. • The seminar enables students to apply their knowledge and methods to analyse, discuss and evaluate the economic and social aspects of charitable giving. <p><u>Learning outcomes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Theoretical knowledge is put into practice as students learn how to apply scientific concepts and methods to real research scenarios. • Providing the necessary skills, techniques and best practices for successful academic work.
Contents	<p>Part I: Scientific working methods</p> <p>This module serves as a fundamental stepping stone for students preparing to write scientific papers (e.g. Barros, 2016; Saramäki, 2018; Strunk and White, 2000). It explores the theoretical underpinnings of scientific work and emphasizes the essential requirements for conducting scientific research.</p>

	<p>Part II: Professional expertise</p> <p>The market for charitable giving is expanding. Economists have devoted significant effort to understand what drives charitable giving, including the institutional drivers, the social drivers, and internal motivations. Beside the individual view, economists provide knowledge on the charitable sector as a market where fundraisers compete with different campaigns for donors. In addition, the government is also part of the charitable giving market by tax subsidies and the decision which public goods are provided publicly or left for charitable actions.</p>
<p>Media</p>	<p>Projector with laptop, flipchart, blackboard, in class writing</p>
<p>Literature</p>	<p>Part I: Scientific working methods</p> <p>Barros, L.O., 2016. The only Academic Phrasebook you'll ever need. Create Space Independent Publishing Platform.</p> <p>Inomics, Inomics Team (2017) How to write an abstract for conference paper, Online: https://inomics.com/advice/how-to-write-an-abstract-for-conference-paper-951397, accessed 19.09.2023.</p> <p>Inomics, Torbet Georgina (2018) Top Writing Tips For Economics Papers, Online https://inomics.com/advice/top-writing-tips-for-economics-papers-1141763, accessed 19.09.2023.</p> <p>Saramäki, J., 2018. How to Write a Scientific Paper. Independently published.</p> <p>Strunk, W., White, E.B., 2000. The Elements of Style, 4th Edition. ed. Longman Publishers, Massachusetts.</p> <p>Part II: Professional expertise</p> <p>Mandatory reading:</p> <p>List, J. A. (2011). The market for charitable giving. <i>Journal of Economic Perspectives</i>, 25(2), 157-180.</p> <p><i>Further reading material will be made available during the seminar.</i></p>

Course: Fundamentals of Economic and Climate Policy

Lecturer	Prof. Dr. Christiane Reif
Language	English
Conditions of participation	In terms of form: scientific poster and scientific presentations
	In terms of content: regular attendance mandatory
Examination	portP (Ausarb 80%, Koll 20%) Portfolio exam (Portfolioprüfung): Scientific paper (80%, necessary to pass), scientific poster presentation (20%)
Pre-examination requirements	Presence and active participation, pitch of research topic, table of content
Part of final grade	Yes
Learning outcomes / competencies	<p>This module will equip students with the knowledge and analytical tools necessary to critically evaluate and engage in climate and economic policy debates. On successful completion of the seminar, students will be able to work independently on a clearly defined economic topic using academic literature.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Students are familiar with the standards of scientific work. • They know and can use different forms of scientific presentation and discussion. • They understand the scientific basis of economic and climate policy and know the institutions involved. <p><u>Abilities (Transfer):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will have the ability to articulate research findings effectively. • Students will have an understanding of complex economic and political interrelationships and their evaluation in terms of economic and social criteria. <p><u>Learning outcomes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Theoretical knowledge is put into practice as students learn how to apply scientific concepts and methods to real research scenarios. • Providing the necessary skills, techniques and best practices for successful academic work.
Contents	<p>Part I: Scientific working methods</p> <p>This module serves as a fundamental stepping stone for students preparing to write scientific papers (e.g. Barros, 2016; Saramäki, 2018; Strunk and White, 2000). It explores the theoretical underpinnings of scientific work and emphasizes the essential requirements for conducting scientific research.</p>

	<p>Part II: Professional expertise</p> <p>This seminar aims to provide students with a broad understanding of the basic principles of economic and climate policy (e.g. Blanchard et al., 2023). By exploring the intersection of economics and environmental sustainability, students will gain insight into the challenges and opportunities associated with addressing climate change through policy interventions. We will discuss the German, European and international perspectives of economic and climate policy and get to know the institutions involved.</p>
<p>Media</p>	<p>Projector with laptop, flipchart, blackboard, in class writing</p>
<p>Literature</p>	<p>Part I: Scientific working methods</p> <p>Barros, L.O., 2016. The only Academic Phrasebook you'll ever need. Create Space Independent Publishing Platform.</p> <p>Inomics, Inomics Team (2017) How to write an abstract for conference paper, Online: https://inomics.com/advice/how-to-write-an-abstract-for-conference-paper-951397, accessed 19.09.2023.</p> <p>Inomics, Torbet Georgina (2018) Top Writing Tips For Economics Papers, Online https://inomics.com/advice/top-writing-tips-for-economics-papers-1141763, accessed 19.09.2023.</p> <p>Saramäki, J., 2018. How to Write a Scientific Paper. Independently published.</p> <p>Strunk, W., White, E.B., 2000. The Elements of Style, 4th Edition. ed. Longman Publishers, Massachusetts.</p> <p>Part II: Professional expertise</p> <p>Mandatory reading:</p> <p>Blanchard, O., Gollier, C., Tirole, J., 2023. The Portfolio of Economic Policies Needed to Fight Climate Change. Annual Review of Economics 689–722. https://doi.org/10.1146/annurev-economics-051520-015113</p> <p>Pugel T. A. (2024). International Economics, 18th Edition, Macmillan International, Worth Publishers, New York, United States.</p> <p>Meles, T.H., Lokina, R., Mtenga, E.L. et al. Stated Preferences with Survey Consequentiality and Outcome Uncertainty: A Split Sample Discrete Choice Experiment. Environ Resource Econ 86, 717–754 (2023). https://doi.org/10.1007/s10640-023-00810-5</p> <p><i>Further reading material will be made available during the seminar.</i></p>

Course: Digital Business Models

Lecturer	Prof. Dr. Martin Prasch
Language	English
Conditions of participation	In terms of form: none
	In terms of content: none
Examination	portP (Ausarb 60% 10 pages, Koll 40% 20 minutes)
Pre-examination requirements	Presence and presentation of the scientific paper
Part of final grade	yes
Learning outcomes/ competencies	<p>After attending this course, students should be able to answer a specific scientific / research questions within a paper in English language properly, using relevant methods and ways of scientific writing. In addition, the students gained an overview of digital business models.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p>Students know and understand the fundamentals of science and research and how they are applied to scientific papers. They learn correct citation and formatting of a scientific paper. In addition, the students understand the differences of conventional and digital business models and the mechanisms driving digital companies such as Google, Amazon and Facebook etc.</p> <p><u>Abilities (Transfer):</u></p> <p>After passing the course, students have proven within a study paper to write a scientific paper and properly answer relevant research questions. In addition, they are competent, to analyze or develop a business model canvas for a digital company or start-up.</p>
Contents	<p>Part I: Scientific Working and Writing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction – What is Science? Necessity of scientific writing in preparation of the Bachelor thesis. <p>Part II: Digital Business Models</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criteria for successful business models • Content of a business case • Examples from digital industry • Requirements for digital startups (lean startup)
Media	Blackboard, projector and PC, flipchart

Literature	<p>Part I</p> <p>Gower, Barry (2014): Scientific Method. An Historical and Philosophical Introduction, New York: Routledge</p> <p>Skern, Tim (2009): Writing Scientific English. A Workbook, Wien: UTB GmbH</p> <p>Part II</p> <p>Osterwalder, Alexander (2010): Business Model Generation. New Jersey: Wiley & Sons</p> <p>Thiel, Peter (2014): Zero to One. New York: Crown Publishing</p> <p>Flynn, Pat (2016): Will it Fly? New York: SPI Publications</p>
-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.5 Compulsory Elective Modules

Course of studies	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)
Academic grade	B.A., ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule

Module according to SPO	Specialised Compulsory Elective Module
Module no.	IBB 331 / 332 / 433
Module group	Wahlpflichtmodule/Compulsory Elective Module 3. / 4. Semester

Language	deutsch/englisch
Modul Coordinator	Prof. Dr. Christiane Reif
Lecturer	See courses

Study section	2nd year of study
Semester	3rd or 4th semester
Frequency	Every semester
Duration	1 Semester per module
Modultyp	elective compulsory module
Module counts towards	B.A. International Business

ECTS Credits	5 ECTS			
	Total	Contact hours	Self-study hours	Planned group size
Workload (h)	150 hours	60 hours	90 hours	20 students

	Total	Instruction seminars	Seminar	Exercise	Project work
Type of Teaching (SWS)	4 SWS	4 SWS	-	-	-

Course: Essential Terms in Financial Business Administration:
student-produced videos for students

Lecturer	Prof. Dr. Marcus Fischer
Language	English
Conditions of participation	Formal: none
	Inhaltlich: none
Examination	Ausarb. fertiges Video, 3-10 Minuten, Abgabe in einem im digitalen Format Ready-made video, 3-10 minutes, submitted in a digital format
Pre-examination requirements	none
Part of final grade	yes
Learning outcomes / competencies	<p>This course provides a comprehensive introduction to the key terms and concepts of financial (and finance-related) management. Through a unique approach, content is created by students for students, fostering an interactive learning environment.</p> <p>Students will learn fundamental terms widely used in the finance industry and develop a deeper understanding of their application in different business contexts.</p> <p>Course Objectives:</p> <p>Understand and apply financial terms and concepts. Encourage collaboration and peer learning through student-produced videos.</p>
Contents	<p>The content of the course can be chosen by the students. The following list is a suggestion of typical topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Finance and Business 2. Business model and Cash Flow 3. Capital Markets and Investments 4. Financial Reporting and Analysis 5. Risk Management and Insurance 6. Corporate Finance and Capital Structure 7. International Financial Management 8. Ethics and Legal Aspects in Finance 9. Behavioral Finance 10. Sustainable Finance 11. Derivatives <p>Teaching methods:</p>

	<p>Students create instructional videos on various topics to deepen understanding of the content and encourage peer-to-peer learning.</p>
<p>Media</p>	<p>All types of videos and video formats are allowed.</p> <p>Explanatory videos: Concise videos that explain complex financial terms or concepts using animations, graphics, and voiceover narration.</p> <p>Tutorial videos: Step-by-step instructional videos that demonstrate how to perform calculations, use financial tools, or analyse data.</p> <p>Case Study Analysis: Videos that present real-world financial case studies, where students analyse the scenario, discuss solutions, and draw conclusions.</p> <p>(Interview Style Videos: Conversational videos featuring interviews with finance professionals, who provide insight and perspectives on key topics. Where applicable)</p> <p>Group Presentations: Videos featuring group presentations where students discuss and analyse specific financial topics, theories, or case studies.</p> <p>Whiteboard or Chalkboard Videos: Hand-drawn or digitally created videos in which concepts are visually explained on a whiteboard or chalkboard background.</p> <p>Documentary-style videos: Longer-form videos that explore in-depth topics related to finance, such as the history of financial markets, major economic events, or trends in sustainable finance and financial regulation.</p> <p>Simulation videos: Videos that simulate financial scenarios or simulate market movements, allowing students to observe and analyse different outcomes.</p>
<p>Literature</p>	<p>Using a combination of different methods and a systematic search approach, students must find high quality literature on the topic. For example:</p> <p>Library research: Visit the educational institution's library or a public library and search the catalog for books, journals, and other materials.</p> <p>Internet search: Conduct targeted internet searches by entering specific keywords into a search engine. Be sure to use trusted sources such as government websites, academic institutions, or established journals.</p> <p>Get Recommendations from instructors and professionals: Ask instructors, professors, or professionals in the field for recommendations on relevant literature. They can provide valuable insights and point you in the right direction.</p> <p>Conference papers: Look for conference papers or abstracts from conferences in your field. These can provide clues to current research topics and relevant literature.</p>

Course: Nationales und Internationales Steuerrecht

Dozent(in)	Prof. Dr. Thomas Zinser Marcus von Goldacker
Veranstaltungssprache	Deutsch und Englisch
Teilnahme- voraussetzungen	Formal: keine
	Inhaltlich: regelmäßiger Besuch der Veranstaltung erforderlich; gute Englischkenntnisse
Prüfungsleistung	Klausur (60 Minuten; davon jeweils 30 Minuten Prof. Dr. Zinser und Herr von Goldacker)
Prüfungsvorleistung	keine
Geht in die Endnote ein	ja
Qualifikationsziele / Lernergebnisse	<p>Die Studierenden kennen die Grundlagen des nationalen und internationalen Steuerrechts und die wesentlichen Besteuerungsfolgen in Abhängigkeit von der jeweils gewählten Rechtsform.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u> Die Studierenden sind in der Lage, die Grundprobleme der nationalen sowie der grenzüberschreitenden Einkunftserzielung aus steuerlicher Sicht zu erkennen und zu bearbeiten.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul können die Studierenden die grundlegenden Bestimmungen des nationalen und internationalen Steuerrechts anwenden.</p> <p>Es werden die nationalen und supranationalen Vorschriften der grenzüberschreitenden Besteuerung vermittelt, so dass die Studierenden auf dieser Basis konkrete Fallstellungen bearbeiten und tragfähige Lösungen entwickeln können. Die Studierenden sind in der Lage, Handlungsempfehlungen in Gestaltungsfällen zu geben</p> <p>Anhand zahlreicher Übungen erschließt sich den Studierenden die Anwendung der relevanten Steuerrechtsnormen.</p> <p>Die Veranstaltung wird z.T. in deutscher (nationales Steuerrecht), z.T. in englischer Sprache (Internationales Steuerrecht) abgehalten.</p>
Inhalte	<p>Nationales Steuerrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über das nationale Steuerrecht • Steuertatbestand im Einkommensteuerrecht • Steuerpflichtige Zuflüsse und einkunftsbedingte Abflüsse bei Gewinn- und Überschusseinkunftsarten • Nichtabzugsfähige Betriebsausgaben • Schema zur Ermittlung der Einkommensteuer • Gewinnermittlungsmethoden • Gewinneinkunftsarten • Überblick über die Besteuerung von Personengesellschaften • Steuertatbestand im Körperschaftsteuerrecht

	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerfreie Einnahmen und nichtabzugsfähige Aufwendungen • Ermittlung der Körperschaftsteuerbemessungsgrundlage unter Berücksichtigung von Leistungsbeziehungen zwischen Gesellschaft und Gesellschafter • Einführung in das Gewerbesteuerrecht <p style="text-align: center;">Internationales Steuerrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen: Einführung in das Internationale Steuerrecht • Unbeschränkte und beschränkte Steuerpflicht • Besteuerung von Auslandsengagements • Unilaterale Maßnahmen zur Vermeidung internationaler Doppelbesteuerung • Bilaterale Maßnahmen zur Vermeidung der Doppelbesteuerung • Supranationale Maßnahmen zur Vermeidung der Doppelbesteuerung innerhalb der Europäischen Union (EU-Recht) • Gewinnabgrenzung • Außensteuergesetz (AStG) • Weitere nationale Missbrauchsregelungen • Gestaltungsideen
Medien	Beamer mit Laptop (Power Point Präsentation), Tafel, Flipchart, Handouts
Literatur (jeweils in aktueller Auflage)	<p>Stobbe, Thomas: Steuern Kompakt, Verlag Wissenschaft & Praxis</p> <p>Bornhofen, Manfred / Bornhofen, Martin C.: Steuerlehre 2 - Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Bewertungsgesetz und Erbschaftsteuer, Springer Gabler-Verlag</p> <p>Wilke, Kay-Michael / Weber, Jörg-Andreas: Lehrbuch Internationales Steuerrecht, NWB Verlag;</p> <p>Brähler, Gernot: Internationales Steuerrecht: Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, Springer Gabler Verlag;</p> <p>Lang, M., Introduction to the Law of Double Taxation Conventions, Wien, Linde Verlag</p>

Course: Arbeitsrecht (Labour Law)

Dozent(in)	Prof. Dr. jur. Manuel Strunz
Veranstaltungssprache	Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen	Formal:
	Inhaltlich: keine
Prüfungsleistung	Klausur, 60 minutes
Prüfungsvorleistung	keine
Geht in die Endnote ein	ja
Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Vermittlung der für einen Betriebswirt bedeutsamen Kenntnisse des Individualarbeitsrechts und des kollektiven Arbeitsrechts.</p> <p>Der Studierende wird in die Lage versetzt einfache juristische Probleme zu erkennen und selbständig praxisgerecht zu lösen. Das arbeitsrechtliche Problembewusstsein wird geschärft und Instrumente zur Problemlösung und Vermeidung werden vermittelt.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen besitzen grundlegende Kenntnisse über die aktuellen arbeitsrechtlichen Vorschriften und Problemstellungen.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen können die erworbenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Fallbeispiele und Studien anwenden; sie besitzen die Fähigkeit die strukturellen Besonderheiten des Arbeitsrechts zu erkennen und Problemfälle auch unter veränderten rechtlichen Bedingungen lösen zu können.</p>
Learning outcomes/ competencies	<p>Conveying the knowledge that is important to a business manager of individual and collective labour law.</p> <p>Students will be in a position to identify straightforward legal problems and solve them independently in a practical manner. Their awareness of employment law problems will be raised and tools provided for solving and avoiding problems.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p>Graduates will possess a basic understanding of current employment law regulations and problems.</p> <p><u>Skills (knowledge discovery):</u></p> <p>Graduates will be able to utilise the knowledge that they have acquired in a wide range of case examples and studies; they will have the ability to recognise the structural features of employment law and be able to resolve issues even under changed legal conditions.</p>

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Grundzüge des Individualarbeitsrechts, insbesondere Abschluss des Arbeitsvertrages, Rechte und Pflichten des Arbeitnehmers und des Arbeitgebers• Beendigung des Arbeitsverhältnisses und Kündigungsschutz• Wesentliche Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts, insbesondere des Betriebsverfassungs- und Tarifvertragsrechts
Contents	<ul style="list-style-type: none">• Main features of individual employment law, especially concluding an employment contract, rights and obligations of the employee and employer• Terminating an employment contract and protection against unfair dismissal• Key principles of collective employment law, especially of labour relations and wage agreement law
Medien	Tafel, Beamer/projector mit Laptop, Flipchart
Literatur	jeweils in der aktuellen Auflage / each in the current edition Brox,Hans/Rüthers, Bernd/Henssler,Martin: Arbeitsrecht Dütz, Wilhelm/Thüsing, Gregor: Arbeitsrecht Lieb, Manfred/Jacobs, Matthias: Arbeitsrecht

Course: **Wirtschaftsprüfungsrecht/Gesellschaftsrecht**

Dozent(in)	Prof. Dr. jur. Manuel Strunz
Veranstaltungssprache	Deutsch
Teilnahme- voraussetzungen	Formal:
	Inhaltlich: keine
Prüfungsleistung	Klausur, 60 minutes
Prüfungsvorleistung	keine
Geht in die Endnote ein	ja
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Verständnis der wichtigen Rechtsfragen des Bürgerlichen Rechts und des Handels- und Gesellschaftsrechts. Der Studierende erwirbt die Fähigkeit, diesbezügliche wesentliche juristische Probleme zu erkennen und zu lösen. Befähigung zu problembewusstem und sachgerechtem Handeln.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen besitzen grundlegende Kenntnisse über die wesentlichen Rechtsvorschriften unter Einbeziehung der aktuellen Rechtsentwicklung.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Absolventinnen und Absolventen können die erworbenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Fallbeispiele und Studien anwenden; sie besitzen die Fähigkeit die Zusammenhänge der Rechtsvorschriften zu erkennen und Problemfälle auch unter veränderten rechtlichen Bedingungen lösen zu können.</p>
Learning outcomes / competencies	<p>Understanding of the important legal issues of civil law and commercial and company law. The student acquires the ability to recognise and solve essential legal problems in this regard. Ability to act in a problem-conscious and appropriate manner.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p>Graduates possess basic knowledge of the essential legal provisions, including current legal developments.</p> <p><u>Ability (knowledge development):</u></p> <p>Graduates can apply the knowledge they have acquired to a wide variety of case studies and studies; they have the ability to recognise the interrelationships of legal provisions and to solve problem cases even under changed legal conditions.</p>

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Teil 1: BGB Allgemeiner Teil und Schuldrecht Allgemeiner Teil, insbesondere Abschluss und Wirksamkeit von Verträgen, Geschäftsfähigkeit, Leistungsstörungen, AGB, Schuldrecht Besonderer Teil, insb. Kaufrecht, Werkvertragsrecht, Deliktsrecht, Schadensrecht, Sachenrecht• Teil 2: BGB Grundzüge des Handelsrechts, Grundzüge des Gesellschaftsrechts, Grundbegriffe, Kaufmann, Prokura, Handelskauf etc.
Contents	<ul style="list-style-type: none">• Part 1: BGB General Part and Law of Obligations General Part, in particular conclusion and validity of contracts, capacity to contract, disruptions to performance, GTC, Law of Obligations Special Part, esp. law of sale, law of contracts for work and services, law of torts, law of damages, law of property.• Part 2: BGB Basic features of commercial law, basic features of company law, basic terms, merchant, procuration, commercial purchase etc.
Medien	Tafel, Beamer/Projector mit Laptop, Flipchart
Literatur	jeweils in der aktuellen Auflage Müssig: Wirtschaftsprivatrecht – Rechtliche Grundlagen wirtschaftlichen Handelns

Course: Management Accounting and Control

Lecturer	Prof. Dr. Patrick Dieses
Course Language	English
Conditions of participation	In terms of form: none
	In terms of content: Cost and Performance Accounting, External Accounting
Examination	Written exam, 60 minutes
Pre-examination requirements	none
Part of final grade	yes
Required for pass	yes
Learning outcomes / competencies	<p>After successfully completing the module, the students understand the basic controlling/management accounting conceptions and can apply selected management control instruments.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p>Students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • Classify the controlling/management accounting conceptions and compare them • Explain management accounting's important roles in decision-making. • Define and explain cost accounting und measurement terminologies and methods as well as cost management systems. • Understand the implications of transfer pricing. <p><u>Abilities (Transfer):</u></p> <p>Students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apply management accounting instruments and practices in a business decision-making context • Analyse different techniques and practices of the planning process and budgeting
Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Basic Principles and Categories of Management Accounting/ Controlling • Cost Analysis and Cost Management Systems • Planning and Budgeting • Management Control System • Tax Planning and Transfer Pricing
Media	beamer with laptop, whiteboard, flip chart

Literature

each in the current edition

- Choi, Frederick D. S./Meek, Gary K.: International Accounting, Upper Saddle River, NJ/USA u.a.: Pearson.
- Gray, Sidney J./Salter, Stephen B./Radebaugh, Lee H.: Global Accounting and Control: A Managerial Emphasis, New York, NY/USA: Wiley.
- Horngren, Charles T. et al.: Introduction to Management Accounting, Essex/England: Pearson.
- Weber, Jürgen/Schäffer, Utz: Introduction to controlling, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

3 Compulsory and elective modules 5 th to 7th semester

3.1 Internship Module

IBB 501 Practical Seminar

Cours of studies	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)				
Academic degree	B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule				
Name of module (SPO)	Practical Seminar				
Module no.	IBB 501				
Module group	Internship Module				
Module language	englisch				
Module coordinator	Prof. Dr. Christiane Reif				
Lecturer	divers				
Study phase	3rd year of study				
Semester	5th semester				
Semester offered	Every semester				
Duration	one semester				
Modul type	Compulsory module				
Module counts towards	B.A. International Business				
Credits ECTS	4 ECTS				
Workload (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	120 hours	30 hours	90 hours	4 groups à approx. 15 – 30 students	
Type of teaching (semester hours)	Gesamt	Seminar-style class	Seminar	Tutorial	Project-work
	2 SWS	2 SWS	-	-	-

Course: Employability

Lecturer	Prof. Dr. Robin Gowers
Language	English
Conditions of participation	In terms of form: none
	In terms of content: regular attendance mandatory
Examination	Career plan 100%. Maximum 5 pages. To be submitted online one week after the course ends.
Pre-examination requirements	None
Part of final grade	No
Learning outcomes / competencies	<p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p>Career Exploration and Planning:</p> <p>Students will gain a comprehensive understanding of various industries, job roles, and career pathways. They will learn about the requirements, expectations, and opportunities in different fields, helping them make informed decisions about their career direction. Through self-assessment tools and guidance, students will explore their interests, values, and strengths, aligning these with potential career paths. This knowledge will empower them to create effective career plans that align with their personal aspirations and the demands of the job market.</p> <p>Professional Branding and Marketing:</p> <p>The course will provide insights into personal branding and effective self-marketing strategies. Students will learn how to craft compelling resumes, cover letters, and online profiles that showcase their skills and experiences. They will understand the importance of a consistent and authentic professional image and how to effectively communicate their value proposition to potential employers. This knowledge will enable students to stand out in competitive job markets and leave a positive impression on recruiters.</p> <p>Job Application and Interview Techniques:</p> <p>Students will acquire in-depth knowledge about the job application and interview processes. They will learn the intricacies of tailoring their application materials to specific job roles, highlighting their relevant skills and experiences. Moreover, students will gain insights into various interview formats, techniques for answering common and behavioral questions, and strategies for showcasing their qualifications effectively. This knowledge will prepare students to navigate the application and interview stages with confidence and professionalism.</p> <p>By gaining knowledge and understanding in these key areas, students will be well-equipped to approach their job search and career development with a strategic mindset and a strong foundation of practical skills.</p>

	<p><u>Abilities (Transfer):</u></p> <p>Self-Assessment and Skill Development:</p> <p>Students will develop the ability to critically assess their strengths, weaknesses, skills, and interests.</p> <p>They will gain insights into their unique attributes and areas for improvement, enabling them to strategically focus on skill development that aligns with their career goals.</p> <p>This self-awareness will empower students to proactively enhance their employability by honing relevant skills and competencies.</p> <p>Effective Networking and Communication:</p> <p>The course will equip students with the ability to build and leverage a professional network. Through practical exercises and guidance, students will learn how to initiate and maintain meaningful professional relationships, both online and offline. They will develop effective communication skills, enabling them to confidently interact with peers, mentors, potential employers, and industry professionals. This ability will facilitate access to job opportunities, insights, and collaborations.</p> <p>Job Search Strategy and Adaptability:</p> <p>Students will acquire the ability to formulate and execute strategic job search plans. They will learn how to research industries, identify suitable positions, tailor application materials, and effectively engage with potential employers. Additionally, students will develop adaptability skills, allowing them to navigate changing job markets and industries. This adaptability will empower students to pivot their career paths, embrace emerging opportunities, and stay relevant in a dynamic job landscape.</p> <p>These key abilities will not only enhance students' employability but also provide them with lifelong skills that can be applied across various personal and professional contexts.</p> <p><u>Learning outcomes:</u></p> <p>By the end of this course, students will be able to demonstrate a comprehensive understanding of essential professional skills, including effective communication, teamwork, problem-solving, time management, and adaptability. They will have honed these skills through practical exercises, simulations, and real-world case studies, enabling them to excel in diverse professional environments.</p> <p>Create a Personalised Career Development Plan:</p> <p>Upon completing the course, students will be able to create a personalised career development plan that aligns with their strengths, aspirations, and industry trends. They will have acquired the ability to assess their skills, values, and interests and translate these insights into actionable steps for career progression, including setting short- and long-term goals and identifying necessary resources.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Master Job Search and Application Strategies:</p> <p>By the end of the course, students will have mastered effective job search and application strategies. They will have learned how to craft compelling resumes, cover letters, and online profiles that resonate with potential employers. Students will also gain insight into utilising networking, job fairs, and online platforms to identify job opportunities and successfully navigate the application process.</p> <p>Navigate Interviewing and Negotiation Processes:</p> <p>Upon completion of this course, students will possess the skills to excel in job interviews and negotiation processes. They will have practiced responding to common interview questions, presenting their achievements and strengths, and handling challenging scenarios with confidence. Additionally, students will have learned negotiation techniques to advocate for fair compensation packages and benefits while maintaining professional relationships.</p> <p>These learning outcomes are designed to equip students with a well-rounded set of skills and knowledge that enhance their employability and empower them to succeed in their career endeavors.</p>
<p>Contents</p>	<p>This module aims to help you develop the employability skills and capabilities that are needed to compete successfully in the graduate labour market. It seeks to provide knowledge, support and insight into the contemporary world of work and the business market. The module seeks to help you develop your skills and is therefore practical and engages you in case study exercise and real-life scenarios to provide insights. The lectures and seminars will provide key inputs to help introduce you to fundamental employability concepts, insights and techniques, drawn from the business and management, but also other disciplines such as sociology, social psychology and the humanities.</p>
<p>Media</p>	<p>Projector with laptop, flipchart, blackboard</p>
<p>Literature</p>	<p>"What Color Is Your Parachute? 2023: A Practical Manual for Job-Hunters and Career-Changers" by Richard N. Bolles:</p> <p>This perennial bestseller offers practical guidance on all aspects of the job search process, from self-assessment and career exploration to networking and interview techniques. It provides actionable advice for both job seekers and career changers, making it a valuable resource for students aiming to enhance their employability.</p> <p>"Designing Your Life: How to Build a Well-Lived, Joyful Life" by Bill Burnett and Dave Evans:</p> <p>While not solely focused on employability, this book offers a unique perspective on designing a fulfilling career and life. It introduces principles from design thinking to help readers navigate career decisions, explore possibilities, and create a meaningful life and career path.</p>

	<p>"Career Development and Planning: A Comprehensive Approach" by Robert C. Reardon, Janet G. Lenz, and James P. Sampson Jr.:</p> <p>This comprehensive text covers various aspects of career development, including self-assessment, goal setting, decision making, job search strategies, and professional branding. It's well-suited for a course that aims to provide students with a holistic understanding of the employability process.</p> <p>These texts offer a blend of practical advice, theoretical concepts, and exercises that align with the learning outcomes and key areas of knowledge for a course on employability.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

IBB 502 International Internship

Course of studies	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)					
Academic Degree	B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule					
Name of module (SPO)	International Internship					
Modul no	IBB 502					
Modul group	Internship module					
Course language	englisch					
Module coordinator	Prof. Dr. Alexander Kumpf					
Lecturer	divers					
Study phase	3rd year of study					
Semester	5th semester					
Semester offerend	Every year of study					
Duration	one Semester					
Module typ	Compulsory module					
Module counts towards	B.A. International Business					
Credits ECTS	5 26 ECTS					
Workload (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
	780 h	-	-	-		
Type of teaching (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Praktikum	Projektarbeit
	-	-	-	-	min. duration: 21 weeks	-
Conditions of participation	Bestehen der Grundlagen und Orientierungsprüfungen in Statistik (IBB202), VWL II (IBB211), KLAR (IBB222) und IT (IBB230) sowie mind. 105 ECTS-Punkte aus den Studienplansemestern eins bis vier erworben haben.					
Essential for final grade	Ja					

Learning outcomes	Students become conversant with business environments in different cultural areas. They gain practical insights relevant to business, through hands-on experience and active col-laboration. Their communication skills are improved by working with others in an international business context. The placement offers scope for students to display their skills, initiative, responsibility and problem-solving tech-niques. The placement semester provides an introduction to basic business processes and working methods and is devoted to a distinctly occupational activity.
Contents	<p>The placement semester (min. duration: 21 weeks), which is done outside the language area of the home university, forms an integral part of the degree programme arranged by the HAW Landshut or the foreign partner university</p> <p>The module offers a platform for students to put into practice and further develop theoretical knowledge in an international business environment. Concurrent theory courses prepare students for the placement</p>

3.2 IBB 700 Business Administration Module

The last two semesters students stay at an International Partner University and specialize in modules which are offered there. The modules should primarily be chosen from the areas of Strategic Management, Finance and Controlling, Entrepreneurship and International Management.

Study programme	Internationale Betriebswirtschaft / International Business
Academic Degree	B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule

Name of module (SPO)	Business Administration Modules (advanced level)
Module no.	IBB 700

Module language	usually English / Spanish or French if applicable
Module coordinator	course director in Landshut
Lecturer	depends on classes / various

Allocation to study programme	Semester 6-7 Bachelor International Business
Frequency	Winter semester / Summer semester
Duration	2 semesters
Module type	Pflichtmodul
Module counts towards	B.A. International Business

Credits	depends on the courses at chosen Partner University, definition according individual learning agreement at least 44 ECTS are mandatory			
Workload (h)	Total	Contact hours	Independent study hours	Planned group size

Type of Teaching (SWS)	Total	Lecture	Seminar	Group work	Internship	Project work
	-	-	-	-	-	-

Prerequisites	None
Assessment details	depends on the courses at chosen Partner University
Test performance	Final grades
Required for pass	Yes

<p>Learning outcome</p>	<p>After successful completion of this course, students should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand impacts on local and global companies • apply cross field and social competencies to evaluate strategic business opportunities • know alternative theoretical approaches to interpret specific topics related to business and economics • differentiate a range of competing models of international business and intercultural behaviours • analyse current topics in international business • explain the dependencies of global economies and the effect on international business • interpret the key sources of business risk and define measures to reduce effects on business activities • understand the supportive role of controlling in international management and are able to apply useful controlling methods • give an overview of the essential basics, techniques and areas of investment analysis and management and its use in management • think and act entrepreneurial in an international environment of a company's business • use specific professional competences in business administration to analyse case studies
<p>Module content/syllabus</p>	<p>Module content depends on a variety of selectable modules in topics of Strategic Management, Finance and Controlling, Entrepreneurship, International Management or other specialized courses in order to achieve</p> <ul style="list-style-type: none"> • competencies in international management, • competencies in business management, • cross-functional and social competencies and • personal competencies abroad.
<p>Media</p>	<p>Blackboard, projector and PC, flipchart</p>

4 Bachelor Thesis

Study programme	Internationale Betriebswirtschaft (IB) / International Business (IB)					
Degree	B.A. und ggf. Bachelor-Abschluss der Partnerhochschule					
Name of module (SPO)	Bachelor Thesis					
Modul Nr.	IBB 700					
Modul Gruppe	Bachelor Thesis					
Module language	English for Bachelor Thesis written in Landshut / maybe different at partner university					
Module coordinator	Prof. Dr. Christiane Reif					
Supervisor	diverse					
Allocation to study	Last year of study					
Frequency	7th semester					
Duration	For registration times, see announcement in Landshut or at the partner university.					
Duration	Four months after the issue of the topic in Landshut, or at the partner university, respectively.					
Modultyp	Compulsory module					
Module counts towards	B.A. International Business					
Credits	12 ECTS in Landshut / ggf. abweichend bei Partnerhochschule (zum Beispiel 15 ECTS an der Nova University)					
Workload (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
	360 Stunden	0 Stunden	360 Stunden			
Type of Teaching (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Praktikum	Projektarbeit
		-			-	-
Assessment details	Bachelor Thesis					
Prerequisites	The topic of the Bachelor Thesis in Landshut will be given out at the beginning of the fifth semester at the earliest. (§ 11 (2) SPO) Proof of the acquisition of at least 120 ECTS points from the first phase of study is required. If the bachelor thesis is written at a partner university, the regulations of this university apply. This also applies to the language of the bachelor thesis to be written.					
Evaluation	Final grades					

Required for pass	Yes
Learning outcome	<ul style="list-style-type: none"> • Students are able to work independently on business-relevant questions within an agreed period of time in a theoretically and methodologically well-founded and practice-oriented manner and to present them in compliance with the principles of scientific writing. • By selecting relevant content, the students can answer the question of the bachelor's thesis coherently and evaluate it. • Students are able to evaluate relevant literature in a targeted manner. They can apply empirical research methods, research approaches and research instruments. • Students are able to establish cross-relationships with other thematically relevant issues on the basis of topics they have worked on. They can represent their own positions appropriately and in a goal-oriented manner. • Students articulate complex relationships coherently and convincingly in a written, orthographically correct form.
Module content	<ul style="list-style-type: none"> • selection / formulation of the topic • selection of relevant content for the topic • operationalization of the topic/structure • information research • data collection and evaluation or literature and source analysis
Type and Extent	<ul style="list-style-type: none"> • writing a scientific thesis of about 30-40 pages (pure text), • more specifications are given in „ Guidelines for writing a Bachelor's thesis of the Faculty of Business Administration“ and in extra material and specifications depending on the supervisor of the Bachelor thesis