

SBA 412 Grundlagen Controlling

Studiengang	Steuerberatung (SB)				
Akademischer Grad	B.A.				
Modulbezeichnung lt. SPO	Grundlagen Controlling				
Modulbezeichnung engl.	Principles of Management Accounting & Control				
Modul Nr.	SBA 412				
Modul Gruppe	Finanzwirtschaft und Controlling				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Patrick Dieses				
Dozent(in)	Prof. Dr. Patrick Dieses				
Studienabschnitt	2. Studienjahr				
Semester	4. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW, B.A. DPM, B.A. DUG, B.A. SB				
Credits nach ECTS	5 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppen-	
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 60 - 70 Studierende;	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	4 SWS	4 SWS	-	-	-
Teilnahme-voraussetzungen	Formal: keine				
	Inhaltlich: Externes Rechnungswesen, Kosten- und Leistungsrechnung, Finanz- und Investitionswirtschaft				
Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung, 60 min.				
Prüfungsvorleistung	keine				
Geht in die Endnote ein	ja				

<p>Lernergebnisse / Kompetenzen</p>	<p>Die Studierenden ...</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u> ... können die verschiedenen Controllingkonzeptionen wiedergeben und unterscheiden. Sie kennen die Aufgaben des Controllings und wichtige Controllinginstrumente. Sie verstehen die Planungs- und Kontrollfunktion. Sie sind mit den wichtigsten Teilsystemen der Kostenrechnung und den verschiedenen Typen von Kennzahlensystemen vertraut.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u> ... können Probleme strukturieren, relevante Ursache-Wirkungsbeziehungen identifizieren und zur Problemlösung geeignete Methoden und Instrumente des Controllings auswählen und anwenden. Sie können dann die Ergebnisse interpretieren und darauf basierend Handlungsempfehlungen entwickeln.</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Controlling • Ermittlung von Kosten für Kostenstellen, Produkte und Prozesse • Entscheidungen über Produkte und Programme sowie Preispolitik • Erfolgsplanung und -kontrolle für Unternehmen • Erfolgsmessung und -beurteilung sowie Vergütungssysteme
<p>Medien</p>	<p>Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart</p>
<p>Literatur</p>	<p><u>Pflichtlektüre (!):</u> Brühl, Rolf (2016): Controlling. Grundlagen einer erfolgsorientierten Unternehmenssteuerung, 4., überarbeitete und erweiterte Auflage, München: Vahlen.</p> <p><i>Weitere Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage):</i> Britzelmaier, Bernd: Controlling. Grundlagen, Praxis, Handlungsfelder, Verlag: Pearson, München.</p> <p>Deimel, Klaus/Heupel, Thomas/Wiltinger, Kai: Controlling. München: Franz Vahlen [auch als e-Book]</p> <p>Coenenberg, Adolf. G./Fischer, Thomas M./Günther, Thomas: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Weber, Jürgen/Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.</p> <p>Ausgewählte Quellen im Internet https://www.icv-controlling.com/ https://www.haufe.de/controlling/ https://www.econbiz.de/</p>