

## Wahlpflichtmodul MUK640 Interkulturelle Kommunikation: Vertiefung

MUK640.1

Riegler, Silke

### Fostering Diversity, Equity, Inclusion, and Belonging in Professional and Social Contexts

This course explores the concepts of diversity, equity, inclusion, and belonging (DEIB) within both professional and social settings. Through the examination of contemporary theories and models, students will analyze how DEIB impacts communication, decision-making, leadership, and team dynamics in diverse environments. Students will engage in both theoretical discussions and real-world case studies to develop strategies for fostering inclusive environments. The course culminates in a practical project where students apply the concepts to create a DEIB-focused plan for a realworld context.

#### Course Objectives

By the end of this course, students will be able to:

- Understand key concepts and theoretical frameworks related to diversity, equity, inclusion, and belonging.
- Analyze the role of DEIB in communication and organizational culture.
- Develop practical strategies for promoting DEIB in professional and social contexts.
- Critically assess the challenges and opportunities of fostering an inclusive environment.
- Apply DEIB principles to create actionable concepts in real-world scenarios.

#### Course Content

- Introduction to Diversity, Equity, Inclusion, and Belonging
  - Theoretical Foundations of DEIB
  - Models of diversity and inclusion (e.g., social identity theory, intercultural communication theories)
  - Social Identity and Intergroup Dynamics - Exploring identity (gender, race, age, sexual orientation, etc.) in the workplace and society
  - Unconscious Bias and Stereotyping - Understanding bias and its impact on decision-making and behavior
  - Microaggressions in Professional and Social Settings
  - DEIB in Leadership and Team Dynamics - The role of leaders in promoting DEIB
  - Global Perspectives on DEIB - DEIB in different cultural contexts
  - How intercultural communication intersects with DEIB efforts
  - Developing DEIB Strategies for Real-World Application
- Methods
- Theoretical input
  - Case studies
  - Practical exercises
  - Group work
  - Presentations

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Group discussions</li> </ul> <p><b>Assessment and Grading</b></p> <p>1. Exam: 90 min exam</p> <p>2. Presentation (bonus + 0,3 to your exam grade): A 30-minute presentation on a DEIB issue or case study, showcasing application of course concepts</p> <p>Inclusivity statement This course is committed to fostering an inclusive learning environment where diverse perspectives are valued. Students are encouraged to engage respectfully and critically with different viewpoints.</p>
MUK640.2	Bär, Bianca	<p><b>Diversität an der Hochschule: Identitätsverortung, Ressourcen und Herausforderung von Erstakademiker/innen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Thematik der sozialen Ungleichheit (Kapital- und Habitusstheorie von Pierre Bourdieu, aktuelle Klassismus-Forschung) und ihrer Auswirkungen auf Bildungschancen und -erfahrungen</li> <li>• Untersuchung von Barrieren und Zugangshindernissen im Bildungsbereich</li> <li>• Betrachtung herkunftsbedingter Herausforderungen sowie Ressourcen und Kompetenzen von Erstakademiker/innen und Studierenden mit (familiärer) Migrationsgeschichte</li> <li>• Diskussion von Strategien und Handlungsansätzen zur Förderung von Chancengerechtigkeit und Diversität an Hochschulen</li> <li>• Identitäts- und Loyalitätskonflikte von Erstakademiker/innen</li> <li>• Analyse der aktuellen Situation an Hochschulen in Bezug auf die Vielfalt der Studierenden und Lehrenden</li> <li>• Beschäftigung mit persönlichen Erfahrungen und Bewältigungsstrategien von Personen aus unterschiedlichen sozialen Hintergründen im Kontext der Wissenschaft und Hochschulbildung</li> <li>• Erlernen und Anwenden autoethnographischer Methoden und weiterer qualitativer Forschungsansätze</li> <li>• Selbstreflexion mithilfe von Methoden aus der Biografiearbeit</li> <li>• Raum für kreative Formen der Aufarbeitung und Darstellung des Themas</li> </ul>
MUK640.3	Abt, Heike & Bürger, Julia	<p><b>Interkulturelle Kompetenz in Anwendung und Praxis: Konkretes Arbeiten mit eigenen und berichteten Critical Incidents</b></p> <p>In diesem Modul lernen Sie interkulturelle Critical Incidents in verschiedenen Anwendungskontexten systematisch und differenziert zu analysieren sowie darauf aufbauend konstruktive Lösungs- und Gestaltungsoptionen zu entwickeln. Die Grundlagen hierfür bilden die interkulturelle</p>

		<p>Psychologie sowie sozialpsychologische Intergruppentheorien. Es werden auch andere, bisher gelernte Konzepte aufgegriffen, eingeordnet, vervollständigt, in der Anwendung erprobt und reflektiert.</p> <p>Sie lernen in diesem Modul anhand von eigenen Erfahrungen sowie durch wissenschaftlich und selbst erhobene, empirische Daten Ihre Attributionsfähigkeit differenziert einzusetzen und so klassische Zuschreibungsfehler zu vermeiden. Zentraler Bestandteil der Präsentation werden von Ihnen in Interviews erhobene und anschließend ausgewertete Daten sein. Sie entwickeln und gestalten aber auch Fragestellungen oder Produkte für eine zukünftige Anwendung.</p> <p>Unser Lehrkonzept ist erfahrungs-, handlungs-, reflexions- und gruppenorientiert. Die einzelnen Elemente eines Veranstaltungstages sind abwechslungsreich gestaltet und bauen aufeinander auf. Hierbei üben und entwickeln Sie die nötigen Handlungskompetenzen, die Sie für die Umsetzung der Leistungsanforderung (Projektarbeit) benötigen. Sie können die Anforderungen des Seminars nur dann sinnvoll erfüllen, wenn Sie anwesend sind und sich selbst aktiv beteiligen. Wir bitten Sie daher im Interesse aller, an den Veranstaltungstagen möglichst durchgängig anwesend zu sein.</p>
--	--	--

## Wahlpflichtmodul MUK650 Journalismus

MUK650.1	Krause, Till	<p><b>Digitaler Journalismus, Podcasts und Storytelling</b></p> <p>In diesem Kurs geht es neben den Grundlagen des erzählenden Journalismus (Reportage, Feature, Doku-Film) vor allem um das Genre des seriellen Storytelling Podcasts.</p> <p>Wir werden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• praktische Übungen zur Recherche und Produktion von journalistischen Inhalten machen</li><li>• erfolgreiche journalistische Produkte (preisgekrönte Texte und Podcasts) analysieren</li><li>• grundlegende Techniken der Recherche, Themenfindung und Medienproduktion lernen und direkt anwenden</li><li>• eigene Medieninhalte produzieren mit einem Schwerpunkt auf Audio und Text</li><li>• Dramaturgie für kreative Formate entwickeln</li><li>• am Ende soll ein gemeinsam entwickeltes journalistisches Produkt stehen</li></ul> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Preger, S. (2019). Geschichten erzählen: Storytelling für Radio und Podcast. Springer VS.</li><li>• Krause, T., &amp; Uhrig, K. (2022). Journalismus zum Bingen: Potenziale und Funktionen serieller Podcasts für das digitale Storytelling. In V. Katzenberger, J. Keil, &amp; M. Wild (Hrsg.), Podcasts: Perspektiven und Potenziale eines digitalen Mediums (S. 445–460). Springer VS.</li><li>• Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben</li></ul>
MUK650.2	Meinert, Marcel & Krause, Till	<p><b>Praktischer Journalismus, Sportjournalismus und Interviews</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vertiefung Sportjournalismus (TV, Print, Online, Radio) - Chancen, Perspektiven und Risiken im Beruf des Sportjournalisten, praktische Übungen (TV-Kommentar, Interviews, Print-Berichte etc.)</li><li>• Übungen im Recherchieren und Texten in verschiedenen Genres und Medien zu selbstgewählten Themen</li><li>• Herstellung eigener audiovisueller Inhalte (Social Media, evtl. auch Podcast)</li><li>• Interviewtraining für Interviews vor der Kamera</li><li>• Präsentation vor der Kamera (Moderation in verschiedenen Varianten und Situationen)</li><li>• Abschlussarbeit: Eigenes journalistisches Projekt - Umfang ist noch genauer zu definieren!</li></ul>
MUK650.3	Baumann, Marc & Krause, Till	<p><b>Magazinjournalismus, Formatentwicklung und Social Media</b></p> <p>In dieser Lehrveranstaltung soll den Studierenden ein Einblick und ein Verständnis in den Magazinjournalismus vermittelt werden:</p>

		<ul style="list-style-type: none"><li>• Welche Formen des kreativen Journalismus gibt es neben dem klassischen, tagesaktuellen Journalismus?</li><li>• Warum braucht es diesen Journalismus unbedingt?</li><li>• Was leistet er, wo sind seine Stärken und Schwächen gegenüber dem reinen Nachrichtenjournalismus?</li><li>• Wie findet man Themen abseits des aktuellen Weltgeschehens?</li><li>• Und wie kann man das aktuelle Weltgeschehen außerhalb der typischen Journalismusformen wie Nachricht oder Kommentar noch begleiten?</li><li>• Wie gewinnt man neue Leser durch ungewöhnliche, spannende, überraschende Formate?</li></ul>
--	--	--

## Wahlpflichtmodul MUK660 Aktuelle Themen & Trends

MUK660.1	Schubert, Heike	<p><b>Interkulturelles Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theorie: Interkulturelle Handlungskompetenz</li> <li>- Introduction to Intercultural Marketing: Objective: Understand the definition, significance, and scope of intercultural marketing.</li> <li>Agenturbesuch: Interkulturelle Kommunikation im Agenturalltag</li> <li>- Cultural Dimensions and Product Strategies Objective: Learn how cultural dimensions influence product and marketing strategies.</li> <li>- Deep Dive into Adaptation Strategies Objective: Develop strategies for adapting marketing to various cultural norms.</li> <li>- International Market Research Objective: Understand techniques in conducting and analyzing market research across cultures.</li> <li>- Building and Utilizing Cultural Intelligence Objective: Learn how to build cultural intelligence within marketing teams.</li> <li>- Adjusting Communication Styles Objective: Explore how different communication styles affect marketing and advertising in various cultures.</li> <li>- Social Media and Intercultural Challenges Objective: Evaluate the role of social media in intercultural marketing.</li> </ul>
MUK660.2	Bosch, René	<p><b>Digitales Marketing, Analyse und Medienproduktion mit KI</b></p> <p><i>Automatisierung, KI, digitale Arbeit</i> Untersuchung der Rolle der Automatisierung und künstlichen Intelligenz in der digitalen Arbeitswelt. Diskussion über die Transformation von Arbeitsplätzen, die Effizienzsteigerung durch Technologie und die ethischen Aspekte der Mensch-Maschine-Interaktion. Praktischer Einblick in Tools.</p> <p><i>New Media Production: Video, Podcast, Chatbots</i> Einführung in die Produktion und Distribution von Inhalten über neue Medienkanäle. Praktische Einblicke in die Videoproduktion, Podcasting-Trends und die Integration von Chatbots als interaktive Elemente im Medienmix.</p> <p><i>Digitale Analyse</i> Vermittlung von Grundlagen und fortgeschrittenen Methoden der Datenanalyse in digitalen Medien. Analyse von Nutzerdaten zur Content-Optimierung, Nutzung von Analytics für zielgruppengerechte Ansprache und Entscheidungsfindung basierend auf Daten.</p> <p><i>Digitales Marketing</i> Strategien für erfolgreiches Marketing in einer digital vernetzten Welt. Schwerpunkte sind Social Media Marketing,</p>

		<p>Suchmaschinenmarketing, Influencer Marketing und die Messung des Marketing-ROI.</p> <p><i>Wirtschaftsmodelle im digitalen Zeitalter</i>          Diskussion über Monetarisierungsstrategien und Geschäftsmodelle im digitalen Kontext. Betrachtung von Abonnementmodellen, Werbeeinnahmen, Freemium-Ansätzen. Betrachtung der Auswirkungen auf Medien und die Arbeitswelt in der Medien- und Kommunikationsbranche.</p> <p><i>Outlook 2030: Wo sich Medien und Kommunikation hinbewegen</i>          Prognose der Medienlandschaft und Kommunikationstrends im Jahr 2030. Analyse von Innovationstreibern, zukünftigen Konsumentenverhalten und der Entwicklung von Medienunternehmen in einem sich schnell wandelnden technologischen Umfeld.</p>
<p><b>MUK660.3</b></p>	<p><b>Hauner, Johannes &amp; Krause, Till</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erkundung und kritische Analyse aktueller Entwicklungen und Innovationen im Bereich der neuen Medien.</li> <li>• Praxisbezogene Fallstudien zu Themen wie Datenjournalismus, digitale Geschäftsmodelle, KI-gestützte Produktentwicklung und weitere aktuelle Trends wie Virtual Reality Storytelling, Augmented Reality in der Werbung, Ethik der Algorithmen und der Einfluss von Social Bots auf die öffentliche Meinung.</li> <li>• Auswirkungen gesellschaftlicher Entwicklungen (politische Polarisierung, „News Fatigue“, Individualisierung) auf die Geschäftsmodelle von Medienunternehmen</li> <li>• Entwicklung und Umsetzung eines eigenen Medienprojekts mit dem Fokus auf innovative Anwendung von Theorie in die Praxis</li> </ul>