**Inhalte des Pitch Decks**

**1. Titelseite**
Eine ansprechende Titelseite, die den Namen des Unternehmens oder Projekts, das Logo und möglicherweise einen Slogan enthält.

**2. Zusammenfassung**
Eine kurze und prägnante Zusammenfassung des Unternehmens oder Projekts, die das Interesse der Zuhörer weckt und die wichtigsten Punkte hervorhebt.

**3. Team**
Vorstellung des Gründerteams, Hervorhebung relevanter Erfahrungen und Fähigkeiten.

**4. Problemstellung**
Eine klare Darstellung des Problems oder der Herausforderung, die das Unternehmen oder Projekt adressiert. Es ist wichtig zu erklären, warum dieses Problem wichtig und relevant ist.

**5. Lösungsansatz**
Eine detaillierte Beschreibung der Lösung, die das Unternehmen oder Projekt anbietet. Dies umfasst die einzigartigen Merkmale, Vorteile und den Mehrwert der Lösung.

**6. Kundennutzen**
Beschreibung des Produkts oder der Dienstleistung und wie es die Bedürfnisse der Kunden adressiert.

**7. Markt**
Marktanalyse, Größe des Zielmarktes, Wettbewerbslandschaft und Zielgruppenidentifikation.

**8. Machbarkeit / Profitabilität**
Geschäftsmodell, Einnahmequellen, Kostenstruktur, Umsatzprognosen und Rentabilitätsaussichten.

**10. Alleinstellungsmerkmal**
Darstellung der Alleinstellungsmerkmale und warum sie einzigartig und wettbewerbsfähig sind.

**11. Marketing- und Vertriebsstrategie**
Eine Übersicht über die geplanten Marketing- und Vertriebsaktivitäten, um Kunden zu gewinnen und das Produkt oder die Dienstleistung bekannt zu machen.

**12. Meilensteine und Erfolge**
Eine Zusammenfassung der bisherigen Erfolge des Unternehmens oder Projekts sowie der geplanten Meilensteine und Ziele für die Zukunft.

**13. Investitionsbedarf**
Eine klare Darstellung des benötigten Kapitals, sei es in Form von Eigenkapital oder Fremdkapital, und wie es verwendet werden soll.

**14. Schlussfolgerung**
Eine überzeugende Zusammenfassung, die die wichtigsten Punkte des Pitch-Decks hervorhebt und den Zuhörern einen klaren Handlungsauftrag gibt.