

23. – 30. Juli 2025

summer
edition

PRAXXISTAGE

fast forward your career

Die Praxistage sind ein Projekt der [Hochschuljobbörse](#) – der Karriereplattform für den akademischen Nachwuchs.

Das sind die Praxistage	03
Diese Hochschulen nehmen teil	04
Benefits für Studierende	05
Benefits für Ihr Unternehmen	06
Wichtige Termine im Überblick	08
So nimmt Ihr Unternehmen teil	08
Gestalten Sie Ihren Praxistag	09
Vor und nach Ihrem Praxistag	12
Bewerbung der Praxistage	13
Praxistage 2025: Pakete & Preise	15





6 Tage



über 110.000 Studierende



über 300 Events*



Bayernweite Locations



19 beteiligte Hochschulen

DAS SIND DIE PRAXISTAGE

Die Praxistage sind eines der größten Karriereevents in Bayern – ein Kooperationsprojekt der Hochschuljobbörse und der 19 Career Services der bayerischen Hochschulen.

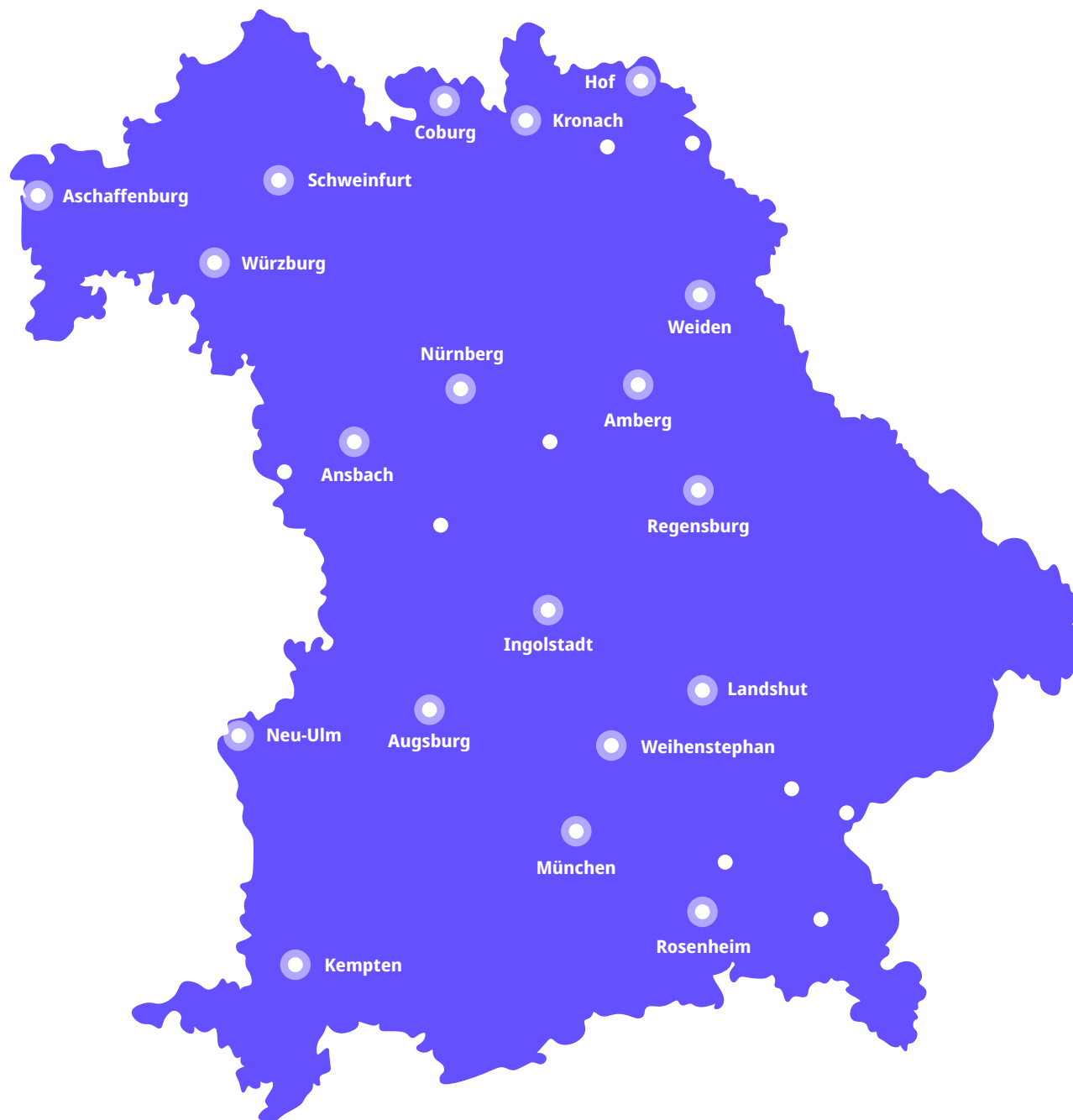
Die **Praxistage** sind echte „Mitmach-Tage“, an denen Studierende Einblicke in die spätere berufliche Praxis gewinnen, vor Ort vielfältige Kontakte knüpfen und so ihre Karriere aktiv voranbringen. Studierende können innerhalb von 6 Tagen bis zu 6 Unternehmen und deren Arbeitsalltag unkompliziert kennenlernen. Sie als Unternehmen oder Organisation haben die Gelegenheit, sich bereits frühzeitig beim akademischen Nachwuchs zu präsentieren und positiv als potenzieller Arbeitgeber zu verankern.

Nach dem großen Erfolg der Praxistage im Frühjahr finden nun vom 23. bis 30. Juli zusätzlich die Praxistage Summer Edition statt.

Hochschuljobbörse – Die Karriereplattform für den akademischen Nachwuchs: Präsentieren Sie sich zudem ganzjährig auf der Hochschuljobbörse und zeigen Sie dem akademischen Nachwuchs, wer Sie sind und was Sie bieten. Sprechen Sie mit ganzheitlichem Employer Branding direkt an den Hochschulen Studierende an, noch bevor diese ihr Studium abschließen.

Mit umfassenden Produkten für Ihr Employer Branding bieten wir Angebote für alle Bedürfnisse: von Studierendenjobs, über Werkstudierenden-tätigkeiten, Praktika und internationale „Study and Work“-Angebote bis hin zu Stellen für Absolventinnen und Absolventen. Zudem unterstützt die Hochschuljobbörse Start-ups, bewirbt Recruiting-Events und bietet Unternehmen über Firmenprofile ganzjährige Sichtbarkeit bei Studierenden.

19 HOCHSCHULEN SIND AN DEN PRAXISTAGEN BETEILIGT



FACHRICHTUNGEN DER TEILNEHMENDEN STUDIERENDEN

- Architektur / Bauingenieurwesen
- Chemie
- Elektro- / Feinwerktechnik / Mechatronik
- Informatik / Wirtschaftsinformatik
- Maschinenbau / Versorgungstechnik
- Mathematik / Physik
- Medien- und Grafikdesign
- Sozial- / Gesundheitswissenschaften
- Umwelt / Landwirtschaft / Ernährung
- Verfahrenstechnik
- Verkehr / Tourismus
- Werkstofftechnik
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Wirtschaftswissenschaften

BENEFITS FÜR STUDIERENDE

Die Praxistage richten sich vorrangig an Studierende unserer 19 Partnerhochschulen in ganz Bayern. Davon profitieren Studierende bei den Praxistagen:

- An bis zu 6 Tagen jeden Tag ein anderes Unternehmen, Organisation oder Branche kennenlernen.
- Einen echten Einblick in den Arbeitsalltag und den eigenen Fachbereich gewinnen.
- Unternehmen und deren Mitarbeitende authentisch im Arbeitsumfeld kennenlernen.
- Aus erster Hand Informationen über Möglichkeiten für Praktika, Abschlussarbeiten, Werkstudierendentätigkeiten oder den Berufseinstieg erhalten.
- Vor Ort persönliche Kontakte knüpfen und die Firmen hinter den Stellenanzeigen auf www.hochschuljobboerse.de kennenlernen.
- Unkomplizierter Anmeldeprozess ohne aufwändige Bewerbungsunterlagen.
- Teilnahme zahlreicher namhafter Unternehmen und Organisationen in ganz Bayern.

DAS ÜBERNEHMEN WIR FÜR SIE

- Einladung aller Studierenden der teilnehmenden Hochschulen.
- Bereitstellen des zentralen Praxistage-Portals (www.praxistage.de), über das Studierende nach spannenden Unternehmen suchen können.
- Bewerbung der Praxistage über On- und Offline Marketingaktionen, Social Media-Kanäle sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit über die Hochschulen und auf dem Campus.
- Bereitstellung von Vorlagen für die Bewerbung der Praxistage auf Ihren eigenen Kanälen.
- Persönlicher Support über Telefon und E-Mail bei allen Fragen rund um die Praxistage.
- Nach den Praxistagen: Auswertung und Evaluation der Veranstaltung.
- Optionales Marketing-Paket für zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihren Praxistag.

BENEFITS FÜR IHR UNTERNEHMEN

Die Teilnahme an den Praxistagen ermöglicht Ihnen zielgenaues Employer Branding und Fachkräfteansprache durch die Kooperation mit 19 bayerischen Hochschulen.

- Sie schaffen durch Ihre Teilnahme ein nachhaltig positives Arbeitgeberimage.
- 19 Hochschulen bayernweit laden ihre Studierenden zu Ihrem Praxistag ein. Sie als Unternehmen präsentieren sich auf dem regionalen und überregionalen Arbeitsmarkt als attraktiver Arbeitgeber und lernen künftige Absolventinnen und Absolventen persönlich kennen.
- Sie erhalten direkten Zugang zu mehr als 110.000 Studierenden und sichern sich so die Fachkräfte für morgen.

Wenn Sie im Rahmen Ihrer Teilnahme von einer zusätzlichen Sichtbarkeit und Reichweite profitieren möchten, empfehlen wir unseren Praxistage-Boost. Nähere Informationen und Preise finden Sie [hier](#).

Für eine kontinuierliche Sichtbarkeit bei den Studierenden, buchen Sie ein Firmenprofil auf der Startseite der Hochschuljobbörse.

Das Praxistage-Premium-Paket beinhaltet auch das Firmenprofil für 12 Monate.

»» Die Mitarbeitenden erklärten uns ausführlich den Ablauf des Arbeitstages. Mir gefiel, dass der Schwerpunkt auf der praktischen Erfahrung lag und nicht nur auf Präsentationen. Eine perfekte Mischung aus Vorträgen und aktivem Mitarbeiten.

»» I liked the openness and warmth with which the company managers/engineers treated us with.

»» Die Organisation war sehr gut und das Programm kurzweilig und abwechslungsreich. Das Unternehmen hat sich sehr viel Zeit genommen.

»» Besonders hat mich die Begeisterung der Mitarbeiter, an dem was [sie] tun, mitgerissen. Die Organisation war super durchdacht und geplant und ich bin sehr dankbar für die Eindrücke wie u.a. das Privileg der Werksführung oder das persönliche Kennenlernen.



WICHTIGE TERMINE



WIE MELDEN SIE SICH ZU DEN PRAXISTAGEN AN?

Vom 14.05. bis zum 15.06.2025 haben Sie Zeit, sich für die Praxistage anzumelden.

Bei einer Anmeldung bis zum 31.05.2025 profitieren Sie von unserem Early Bird-Rabatt. Zudem haben Sie die Möglichkeit, unseren Praxistage-Boost zu buchen. Mehr Informationen zu unseren Praxistage-Paketen und Preisen finden Sie [hier](#).



» Online registrieren

» Praxistag anmelden

» Anmeldebestätigung erhalten

Haben Sie Fragen?

Dann kontaktieren Sie gerne unser Service-Team oder nehmen Sie an unserer offenen Q&A Session am 29.04.2025 und am 07.05.2025 von 10:00 bis 11:00 Uhr teil:

<https://th-nuernberg.zoom-x.de/j/66272514313?pwd=kQgmCz4uXPp-oz02az2QDbUm3UAZujm.1>

DAS ÜBERNEHMEN SIE ALS TEILNEHMENDES UNTERNEHMEN

- Gestaltung eines attraktiven Programms für einen oder mehrere erlebnisreiche, anwendungsbezogene Praxistage in Ihrem Unternehmen.
- Einpflegen der Programm-Informationen zu Ihrem Praxistag im Praxistage-Portal.
- Bewerbung Ihres Praxistages z.B. über Marketingaktionen, Social Media sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit über die Kanäle Ihres Unternehmens.
- Anmeldung und Verwaltung der teilnehmenden Studierenden, z.B. per E-Mail.
- Nach den Praxistagen: Rückmeldung der Teilnehmeranzahl zur Auswertung und Evaluation der Veranstaltung.
- Bereitstellung von Bildmaterial zur Dokumentation und Veröffentlichung, wenn möglich.

GESTALTEN SIE IHREN PRAXISTAG

Praxistage sind fachbezogene „Mitmach-Tage“, damit der akademische Nachwuchs ein Gefühl für Ihr Unternehmen entwickeln und Ihren Arbeitsalltag kennenlernen kann.

Der Schwerpunkt Ihres Praxistages sollte auf einem praxisnahen Programm liegen. So könnten Studierende beispielsweise Mitarbeitende ganz unkompliziert während ihres Arbeitstags am Arbeitsplatz, im Labor oder in der Fertigung begleiten. Natürlich können Sie Studierende auch bei einem Fachvortrag, einer Betriebsführung oder einem speziell konzipierten Workshop Ihr Unternehmen näher erleben lassen - je nach Möglichkeit und Kapazität Ihrer Organisation.

Informationen über die Karrieremöglichkeiten für Studierende und Absolventinnen und Absolventen sind abschließend natürlich herzlich willkommen.

Wichtig zu wissen: Studierende agieren kurzfristig und flexibel. Deshalb ist es möglich, dass nicht alle Studierenden erscheinen, obwohl sie sich angemeldet haben. Wir empfehlen Ihnen deshalb, die maximale Teilnehmerzahl etwas großzügiger zu bemessen. Zudem ist es sinnvoll, vor dem Praxistag nochmals eine Erinnerungsmail an die angemeldeten Studierenden zu schicken. Auch bei einer geringen Teilnehmerzahl empfehlen wir den Praxistag durchzuführen und so das Interesse der Teilnehmenden wertzuschätzen.

»» Der Tag war ein großer Erfolg. Wir haben sehr positives Feedback sowohl von den Studierenden als auch aus dem Kolleginnenkreis bekommen, so dass wir nächstes Jahr gern wieder dabei sind.

»» Eine tolle Möglichkeit, um Studierenden Einblick in die Praxis und das Unternehmen zu geben und gleichzeitig eine gute Recruiting-Maßnahme für die Firma. Vielen Dank!

»» Für uns war es die erste Teilnahme und wir sind positiv überrascht. Es ist eine wunderbare Methode, den Studenten die Räumlichkeiten und den Spirit im Unternehmen zu zeigen auf eine sehr authentische Art und Weise.

»» Aus unserer Sicht sind die Praxistage ein gutes Format für Studierende einen ersten Einblick zu bekommen. Gleichzeitig ist der Aufwand für die beteiligten Unternehmen überschaubar.

Feedback von Unternehmen zu den Praxistagen



CHECKLISTE FÜR DAS ERSTELLEN IHRES PRAXISTAGES

Um den Studierenden eine bestmögliche Vorstellung Ihres Praxistages zu bieten, beschreiben Sie diesen möglichst genau. Hinterlegen Sie im Onlineportal vom 14.05. – 15.06.2025 folgende Informationen:

» **Titel des Praxistages:** Formulieren Sie einen interessanten, informativen und passenden Titel für Ihren Praxistag.

» **Teasertext,** der Ihren Praxistag in etwa zwei Sätzen prägnant und ansprechend beschreibt.

» **Titelbild:** Bitte stellen Sie sicher, dass Sie ausschließlich Bilder, Fotos und Grafiken verwenden, über deren Bildrechte Sie verfügen. Das Format der Bilder sollte 16:9 betragen.

» **Firmeninfo:** Bitte fügen Sie einen kurzen, aussagekräftigen Text ein, der Ihr Unternehmen bestmöglich für die Studierenden beschreibt.

» **Programm** und Ablauf Ihres Praxistages.

Studierende können sich ab dem 1. Juli 2025 bei Ihnen anmelden.

**SO SEHEN DIE
STUDIERENDEN
IHREN PRAXISTAG**

DE | EN


Für Studierende Für Unternehmen Partnerhochschulen Über Uns

IHR LOGO

Ihr Unternehmen

14.03.2025
Nürnberg, Mittelfranken
9:00 bis 16:30 Uhr
Fachrichtung, Fachrichtung, Fachrichtung, Fachrichtung, Fachrichtung, Fachrichtung, (...)

[Hier geht es zum Firmenprofil](#)
[5 Offene Stellen](#)



Titel des Praxistages

Bei unserem Praxistag erhalten Sie die einmalige Gelegenheit, hautnah den Arbeitsalltag bei Firma XYZ zu erleben. Sie werden in verschiedene Abteilungen eingeführt, können an echten Projekten mitarbeiten und von unseren Experten wertvolle Einblicke in die Branche gewinnen. Nutzen Sie diesen Tag, um Ihre Fähigkeiten zu erweitern und Ihre beruflichen Perspektiven zu erweitern. Bei unserem Praxistag erhalten Sie die einmalige Gelegenheit, hautnah den Arbeitsalltag bei Firma XYZ zu erleben. Ein Tag, um Ihre Fähigkeiten zu erweitern und Ihre beruflichen Perspektiven zu erweitern.

Wer wir sind

Willkommen bei Firma XYZ, Ihrem Partner für zukunftsweisende Technologielösungen. Wir sind ein dynamisches Team von Experten, das sich darauf spezialisiert hat, innovative und maßgeschneiderte Lösungen für die Herausforderungen von morgen zu entwickeln.

Agenda

9:00-10:00 Uhr: Willkommen
10:00-12:00 Uhr: Vorträge
12:00-13:00 Uhr: Mittagspause
13:00-16:00 Uhr: Vorträge
16:00-17:00 Uhr: Abschluss

Informationen zur Anmeldung

Ihre Ansprechperson im Unternehmen
Herr Vorname Nachname
Telefon 0911-123456789
E-Mail soundso@firma-xyz.de

Informationen zur Anreise

Firmenname
Straße und Hausnummer
PLZ Stadt

Evtl Anreise mit Öffentlichen oder Bus-Shuttle

[Anmeldung per Mail](#) [Anmeldeformular](#)



**98 % der teilnehmenden
Studierenden empfehlen die
Praxistage weiter.**



**94 % der teilnehmenden
Unternehmen empfehlen die
Praxistage weiter.**

VOR UND NACH IHREM PRAXISTAG

Ihr Praxistag Summer Edition findet im Zeitraum vom 23.07. – 30.07.2025 statt.

Bitte erinnern Sie die angemeldeten Studierenden wenige Tage vor Ihrem anstehenden Praxistag per E-Mail und teilen Sie nochmals die wichtigsten Informationen (Treffpunkt, Agenda) mit.

Im Anschluss an den Praxistag ist Ihre Rückmeldung und die der Studierenden notwendig, um das Format weiterentwickeln zu können. Sie erhalten dazu kurz vor den Praxistagen zwei Links zu unseren Online-Feedbackbögen.

Feedback der Studierenden

Holen Sie bitte direkt während des Praxistages Feedback bei den Studierenden ein – wir stellen Ihnen dazu einen Onlinefragebogen zur Verfügung, den die teilnehmenden Studierenden bitte direkt vor Ort ausfüllen. Wichtig ist in diesem Zusammenhang die finale Teilnehmeranzahl Ihres Praxistages.

Feedback von Ihnen als Unternehmen

Wir bitten auch Sie um Ihre Rückmeldung zu den Praxistagen mit der finalen Teilnehmerzahl, Ihren Eindrücken und Optimierungswünschen sowie natürlich auch mit Platz für positives Feedback.

Wir bedanken uns für Ihre Mithilfe!

BEWERBEN SIE DIE PRAXISTAGE ÜBER IHRE KANÄLE

Wir bewerben die Praxistage über die Hochschuljobbörse und alle Portale unserer Partnerhochschulen sowie unsere Social Media-Kanäle. Zudem erfolgt die Kommunikation über diverse On- und Offline-Medien.

Um Ihre Reichweite als Unternehmen zu nutzen und möglichst viele Studierende anzusprechen, ist die zusätzliche Bewerbung Ihres Praxistages über Ihre eigenen Social Media-Kanäle sinnvoll.

Wir stellen Ihnen ab Mitte Juni alle Logos sowie Vorlagen für die Werbung auf Social Media als Download zur Verfügung. Bitte verwenden Sie ausschließlich die offiziellen Logos und Visuals für die Bewerbung der Praxistage, um einen Wiedererkennungswert zu gewährleisten.

Verwenden Sie bei der Bewerbung der Praxistage auf Ihren Social Media-Kanälen folgende Hashtags:

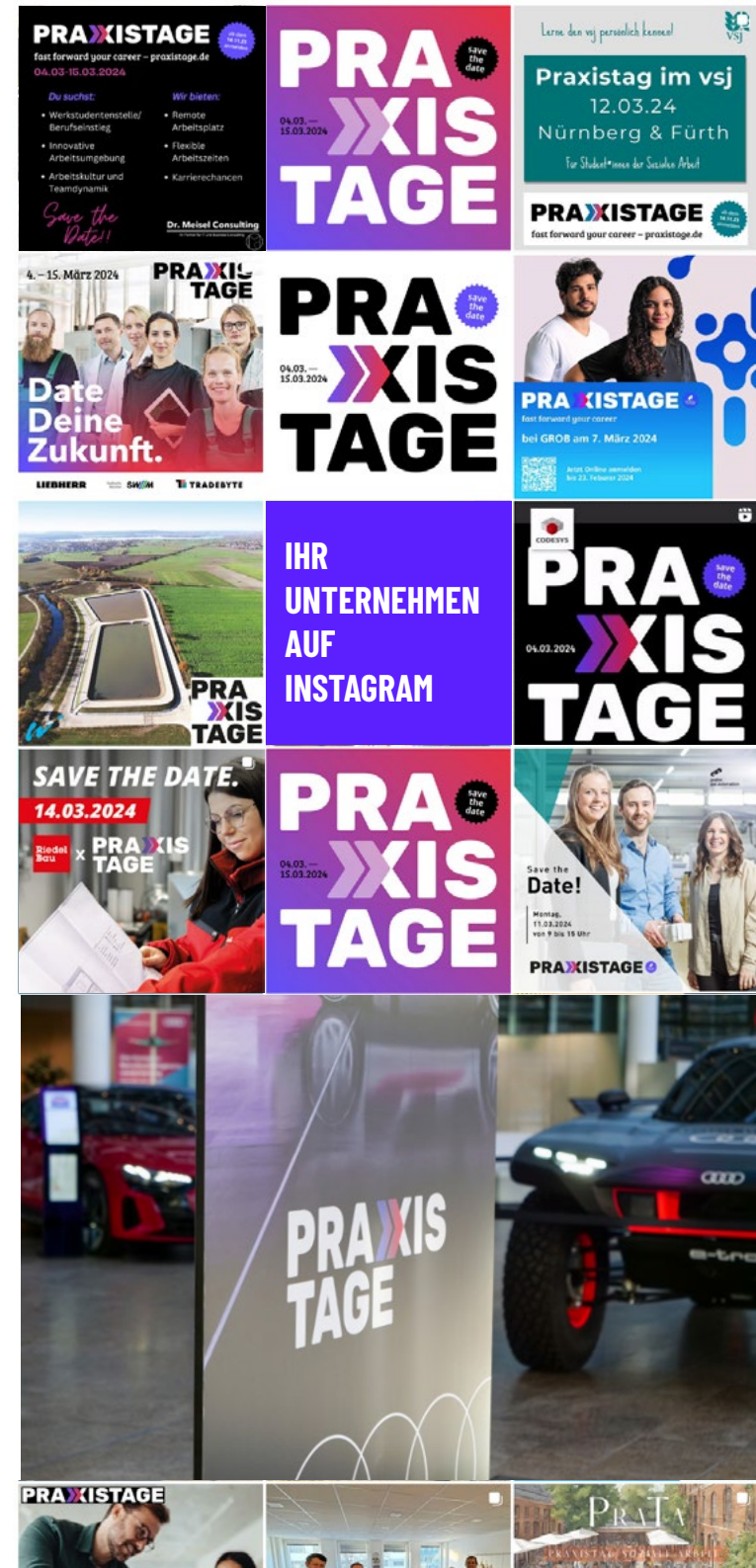
[#praxistage2025](https://www.instagram.com/hashtag/praxistage2025)

[#hochschulpraxistage2025](https://www.instagram.com/hashtag/hochschulpraxistage2025)

Folgen Sie der Hochschuljobbörse auch auf Instagram und LinkedIn und teilen Sie gerne unsere Praxistage-Beiträge!

www.instagram.com/hochschuljobboerse

<https://de.linkedin.com/company/hochschuljobboerse>



**WIR BEWERBEN
DIE PRAXISTAGE
FÜR SIE AM CAMPUS**



HQ.U04-U07
AUFZUG
ADVENTHALTUNG/
KARTENKASSE
SCHLÜSSELFACH
HILFE

HQ.U09-U12
OFFEN-HILFENLINIE
SANKTIONSRaum



PRAXISTAGE SUMMER EDITION: PAKETE & PREISE

PRAXISTAGE PUR

Teilnahmekosten: 250 Euro*
EarlyBird bis 31.05.2025: 175 Euro*

PRAXISTAGE PREMIUM

Teilnahmekosten: 950 Euro*
inklusive Firmenprofil für 12 Monate
Sie zahlen nur für Ihr Firmenprofil, die Teilnahme
an den Praxistagen ist für Sie kostenlos!**

Praxistage
GRATIS

ZUSATZOPTION PRAXISTAGE BOOST FÜR NUR 1.999 €***

- ✓ Optische Hervorhebung Ihres Unternehmens im Praxistageportal mit Filterfunktion
- ✓ Ihr Logo im E-Mail Abbinder der Hochschuljobbörse zu den Praxistagen
- ✓ Ihr Logo in Event-Mailings an Studierende durch die Partnerhochschulen
- ✓ Ihr Logo auf allen Jobportal-Startseiten an den Partnerhochschulen
- ✓ Instagram-Post zum Praxistag
- ✓ Instagram-Reel: Recap Ihres Praxistages auf dem Account der Hochschuljobbörse mit Bild- und/oder Videomaterial (max. 20 Sekunden).

WICHTIGES IM ÜBERBLICK

Praxistage Summer Edition: 23.07. - 30.07.2025

Anmeldezeitraum: 14.05. - 15.06.2025

Preise

Praxistage Pur: 250 Euro

EarlyBird bis 31.05.2025: 175 Euro

Praxistage-Premium: 950 Euro

inkl. Firmenprofil für 12 Monate

Praxistage-Boost: 1.999 Euro

Anmeldung: 07.05. - 23.05.2025 | Schreiben Sie uns bei Interesse an.

Kontakt per Mail

praxistage@hochschuljobboerse.de

Praxistage-Portal

www.praxistage.de

Die Hochschuljobbörse auf Social Media

Instagram

LinkedIn

Facebook



Nehmen Sie auch an unserer offenen **Q&A-Session** über Zoom am **29.04.2025** und **07.05.2025** von **10:00 bis 11:00 Uhr** teil:

<https://th-nuernberg.zoom-x.de/j/66272514313?pwd=kQgmCz4uXPP-oz02az2QDbUm3UAZujm.1>

